

4. Дубинко, Н. А. Психодиагностический мониторинг в профессиональном образовании управленческих кадров / Н. А. Дубинко // Личность профессионала в современном мире: монография / отв. ред. Л. Г. Дикая, А. Л. Журавлев. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2013. – С. 741–761.

(Дата подачи: 20.02.2016 г.)

И. Л. Кишея

Барановичский государственный университет, Барановичи

I. L. Kisheya

Baranovichi State University, Baranovichi

УДК 159.9 (075)

ДИНАМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ КАТЕГОРИАЛЬНОГО КОНТЕНТА ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ПАТРИОТИЗМЕ У УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ

THE DYNAMIC ASPECT OF CATEGORIAL CONTENTS OF NOTIONS ABOUT PATRIOTISM AMONG STUDENTS

В статье приведены результаты изучения представлений о патриотизме у учащейся молодежи, сравнительные эмпирические данные, полученные в ходе изучения динамики представлений о патриотизме. Выделены группообразующие категории и категории с однородным семантическим содержанием, синтезирующие структурные элементы представлений о патриотизме у современной молодежи на разных возрастных этапах.

Ключевые слова: патриотизм; представления; динамика представлений; группообразующие категории; категориальный контент.

Here there are some comparative empirical data which were have in the course of studying of the dynamics of notions about patriotism. Some groupforming categories and the categories with similar synthesizing structural elements have been singled out about patriotism among modern young people of different ages.

Key words: patriotism; presentations; dynamics of presentations; groupforming categories; category content.

Современная ситуация, складывающиеся противоречия и возможные альтернативы формируют новый, не всегда однозначный, а также многогранный облик и содержание такого феномена, как патриотизм.

Особую актуальность патриотизм обретает в связи с формированием поликультурного общества, в границах которого индивид неизбежно переживает проблему самоопределения себя как личности, своего отношения к нации, к которой принадлежит, государству и земле в целом.

Сегодня происходит становление общего взаимозависимого мира, в границах которого увеличиваются многообразные по своей природе и существу взаимоотношения между странами. Общество превращается в поликультурное, где каждое отдельно взятое этническое образование стремится сохранить приущую только ей самобытную культуру.

Характер становления поликультурного общества и увеличение значения в современных условиях выстраивания толерантных отношений между «ре-

зидентами» разнообразных этнокультурных устоев детерминируют новые актуальные границы вопроса сбережения общенационального единства как обязательного требования развития каждого гражданского общества и самореализации личности.

Обозначенные аспекты актуализируют необходимость расстановки акцентов на развитие личности патриота-гражданина, с одной стороны, обладающей современными прогрессивными знаниями, которые позволят адаптироваться и интегрироваться в нынешнее поликультурное пространство, с другой – «охраняющей» свою национальную тождественность. И одним из ресурсов решения очерченной проблемы представляется формирование «белорусского» патриотизма, основанного на осмыслении своей уникальной национальной, исторической, культурно-нравственной принадлежности к Родине.

Патриотизм в таком контексте необходимо понимать как одно из наиболее значимых социальных чувств, без которого подрастающее поколение утрачивает важные для его морального становления социальные ориентиры.

Важным моментом конструктивного патриотического воспитания молодежи, генерирования у них неотъемлемых социальных чувств и качеств, позволяющих изменять свое положение в быстроменяющемся поликультурном мире, является изучение уже имеющихся знаний о концепте «патриотизм» у учащейся молодежи.

Цель данного эмпирического изучения – анализ динамического аспекта категориального контента представлений о патриотизме у учащейся молодежи.

В исследовании приняли участие учащиеся 8-х, 10-х классов, а также студенты 2–3-х курсов Барановичского государственного университета. Выборка составила 300 человек (по 100 человек в каждой возрастной группе).

Для описания структуры представлений использован метод прототипического анализа по П. Вержесу [1, с. 203–209]. Методика базируется на том, что полученная совокупность понятий-ассоциаций на предъявляемый исследователем объект подвергается прототипическому и категориальному анализу. Также, согласно методике П. Вержеса, предполагается дальнейший анализ категорий, выделение которых становится возможным исходя из имеющегося эмпирического материала, где группообразующими выступают элементы, составляющие ядро представления, а затем категории с однородным семантическим содержанием.

На первом этапе были установлены основные структурные элементы и содержание представлений о патриотизме. Далее проводилось углубленное изучение ассоциаций, не вошедших в основной анализ. В итоге были выделены группообразующие категории представлений в каждой возрастной группе.

Подробно результаты изучения, выявления ядра и периферии представлений о патриотизме, а также их содержательное наполнение представлены в [2; 3].

В статье представлены результаты изучения *динамического аспекта* группообразующих категорий, синтезирующих структурные элементы представлений о феномене «патриотизм».

С целью последующего анализа динамики категорий представим констатирующие результаты, полученные ранее [2; 3].

В результате структуризации ассоциаций, не вошедших в основной анализ, нами было выявлено по шесть категорий, синтезирующих структурные элементы представления о патриотизме в 8-х классах и у студентов, и семь категорий у учащихся 10-х классов (сводные результаты представлены в таблице 1).

Таблица 1

Характеристики категорий, синтезирующих структурные элементы представлений о патриотизме (учащиеся 8-х, 10-х классов, студенты)

Учащиеся 8-х классов	Учащиеся 10-х классов	Студенты 2–3-х курсов
Принадлежность (24,1 %)	Принадлежность и государство (37,9 %)	Принадлежность и государство (39,8 %)
Личностные качества и характеристики (23,7 %)	Личностные качества и характеристики (21,3 %)	Личностные качества и характеристики (15,9 %)
Позитивные эмоции, чувства и состояния (21,0 %)	Позитивные эмоции, чувства и состояния (15,6 %)	Защита и оборона (15,6 %)
Защита и оборона (13,4 %)	Защита и оборона (13,7 %)	Позитивные эмоции, чувства и состояния (11,8 %)
Национальное наследие, память, сохранение (12,1 %)	Национальное наследие, память, сохранение (5,4 %)	Национальное наследие, память и сохранение (11,8 %)
Социально-нравственная ценность (5,7 %)	Молодежь и самореализация (5,1 %)	Социально-нравственная ценность (5,0 %)
–	Социально-нравственная ценность(0,9%)	–

В ходе проведенного исследования выяснилось, что группообразующими категориями являются в первую очередь элементы, составляющие ядро представления и данные категории, такие как «принадлежность», «позитивные эмоции, чувства и состояния», «личностные качества и характеристики» для выборок 8–9-х классов и категория «защита и оборона» для выборки студентов. Они являются самыми количественно наполненными. Остальные категории позволяют описать специфику периферии представлений и охватить все имеющиеся ассоциации [2; 3].

Выделенные категории совпадают во всех возрастных группах, за исключением учащихся 10-х классов, где присутствует одна дополнительная группа – молодежь и самореализация. Однако наряду с однородностью категорий мы можем констатировать их возрастную динамику. Если категории «принадлежность», «личностные качества» являются определяющими для всех респондентов, то уже «позитивные эмоции, чувства и состояния» для студентов стоят ступенькой ниже, чем для учащихся 8-х и 10-х классов, у которых данная категория занимает третье место. Также можно заметить, что категория «принадлежность» у десятиклассников и студентов приобретает дополнительное содержание («государство») за счет выделенных в ходе анализа соответствующих дескрипторов.

Отчетливо прослеживается динамика категории «защита и оборона»: 8–10-е классы – 4-е место, студенты – 3-е место. В отношении категории «социально-нравственная ценность» мы можем отметить смещение в иерархической лестнице на одну позицию (с шестой на седьмую) у учащихся 10-х классов.

Для достижения достоверного результата было проведено повторное исследование с интервалом в один год по изучению представлений у тех же групп респондентов: соответственно учащиеся 9-х, 11-х классов, студенты 3–4-х курсов. Были сопоставлены результаты констатирующего и контрольных этапов исследования, проведен анализ и интерпретация полученных результатов (обработка осуществлялась при помощи прототипического анализа по П. Вержесу).

В итоге у учащихся 9-х классов было выявлено уже семь категорий с достаточно выраженной содержательной динамикой. Седьмой выступила категория, указывающая на «сферы реализации активности и организации» (результаты представлены в таблице 2).

Таблица 2

Характеристики категорий, синтезирующих структурные элементы представления о патриотизме (9–е классы)

Названия категорий (после каждой категории указан % ассоциаций, составляющих категорию, от общего числа ассоциаций, попавших в структуру представления)	Понятия-ассоциации, включенные в категории (после каждого понятия указан % от общего количества ассоциаций, попавших в данную категорию)	
Принадлежность и государство (30,8 %)	Родина (11,3 %), национальная символика (4,0 %), Беларусь (3,3%), страна, Отчизна (3,0 %), город (2,3%)	государство, семья, народ (1,0 %), правительство (0,6 %)
Личностные качества и характеристики (15,4 %),	уважение (3,3 %), ответственность (3,0 %), преданность (2,6 %), честность (1,3 %), воспитанность (1,0 %)	добродушность, интеллектуальность, открытость, мужество смелость, отвага, «знаток» (0,6 %)
Позитивные эмоции, чувства и состояния (15,2 %)	любовь (10,6 %), гордость (4,0 %)	любовь к армии (0,6%)
Защита и оборона (12,4 %)	служба в армии (3,0 %), защита, долг (2,0 %), армия, В.О.В (1,6 %)	участие (1,0 %), борьба, патриот (0,6 %) (Великая Отечественная война – как пример эффективной защиты и обороны страны)
Организации и сферы реализации активности (10,3 %)	помощь, труд, работа (2,3 %)	школа (1,0%), БРСМ, учеба, организация, объединения (0,6 %)
Национальное наследие, память и сохранение (9,5 %)	пионеры, праздник, мероприятие (1,3 %), природа, традиции (1,0 %)	музей, стихи, поле, шествие культура, история (0,6 %)
Социально-нравственная ценность (3,6 %)	ценность (2,0 %), честь (1,0 %)	доблесть (0,6 %), отвага (0,6 %)

У респондентов 11-х классов было также выявлено семь категорий, демонстрирующих динамический аспект контента (таблица 3).

Таблица 3

Характеристики категорий, синтезирующих структурные элементы представления о патриотизме (11-е классы)

Названия категорий	Понятия-ассоциации, включенные в категории	
Принадлежность и государство (44,9%)	Родина (17,6%), Беларусь (5,3%), страна (5,0%), народ (3,0%), дом (2,6%), Отечество, родители (2,3%), семья (2,0%)	государство (1,6%), нация (1,3%), государственная символика (1,0%), город (0,6%), республика (0,3%),
Личностные качества и характеристики (16,1%)	верность (4,6%), ответственность, преданность (3,0%), уважение (2,3%), неравнодушие (2,0%)	честность, самосознание, мужество, трудолюбие (0,3%)
Защита и оборона (14,3%)	армия (3,6%), защита (2,6%), долг (2,6%), служба в армии (2,0%), солдат, патриот (1,0%)	ветераны, награды, дед, цветы, В.О.В (0,3%) (Великая отечественная война, ветераны, награды, цветы – как пример эффективной защиты и обороны страны)
Позитивные эмоции, чувства и состояния (10,1%)	любовь (4,6%), гордость (2,6%)	помощь (2,6%), покой (0,3%)
Национальное наследие, память, сохранение (6,4%)	язык, культура (2,0%)	природа, литература, память, фильмы, памятник, праздни- ки, история, пионеры (0,3%)
Активность и направленность молодежи (3,6%)	организации (0,6%) воспитание, поступки, отношение, поведение, труд, выборы, школа, информация, развитие, молодежь (0,3%)	
Социально-нравственная ценность (0,9%)	жизнь (0,6%), честь (0,3%)	

У студентов 3–4-х курсов было также выявлено семь категорий, в содержании которых прослеживаются частотные и численные изменения дескрипторов (таблица 4).

Таблица 4

Характеристики категорий, синтезирующих структурные элементы представления о патриотизме (студенты 3–4-х курс)

Названия категорий	Понятия-ассоциации, включенные в категории	
Принадлежность и государство (38,4 %)	Родина (19,6 %), родители (3,6 %), дом (3,0 %), семья, страна (2,6 %), государственная символика (2,3 %), народ (2,0 %)	общество, земля, Беларусь (0,6%), политика, Отчизна, близкие, гражданство, законы, права, правила, цивилизация, объединение (0,3 %)
Личностные качества и характеристики (19,9 %)	уважение (4,3 %), ответственность, защита 2,6 %), преданность, верность (2,3 %), отвага (1,6 %)	мужество, храбрость, вера (0,6%), зрелость, добросовестность, искренность, самоотдача, смелость, воспитанность, доверие, гостеприимство (0,3 %)
Позитивные эмоции, чувства и состояния (18,8 %)	любовь (11,0 %), гордость (6,0 %)	спокойствие (0,6 %), благополучие, мечта, привязанность, восхищение (0,3 %)
Защита и оборона (16,6 %)	солдат (2,6 %), ветераны (2,3 %), В.О.В, долг (2,0 %), обязанность, армия (1,6 %)	герой, дедушка, жесткость (0,6%), победа, звезда, берет, сила, опора, оружие, знамя, поступки, помощь (0,3%)
Национальное наследие, память, сохранение (4,6 %)	вечность (1,6 %), музей, цветы, красный цвет, памятник, музыка, язык, праздники, природа, БРСМ (0,3 %)	
Социально-нравственная ценность (0,3 %)	честь (0,3 %)	

В таблице 5 представлен сопоставительный анализ результатов изучения категорий, объединяющих структурные элементы представления о патриотизме по всем возрастным группам с учетом изучения динамики.

Динамический анализ категорий, синтезирующих структурные элементы представлений о патриотизме у учащейся молодежи
Таблица 5

КАТЕГОРИИ					
8-е классы	9-е классы	10-е классы	11-е классы	2–3-й курс	3–4-й курс
Принадлежность и государство (23,7 %)	Принадлежность и государство (30,8 %)	Принадлежность и государство (37,5 %)	Принадлежность и государство (44,9 %)	Принадлежность и государство (35,1 %)	Принадлежность и государство (36,2 %)
Личностные качества и характеристики (23,1 %)	Личностные качества и характеристики (15,4 %)	Личностные качества и характеристики (20,6 %)	Личностные качества и характеристики (16,1 %)	Личностные качества и характеристики (15,0 %)	Личностные качества и характеристики (18,9 %)
Позитивные эмоции, чувства и состояния (20,8 %)	Позитивные эмоции, чувства и состояния (15,2 %)	Позитивные эмоции, чувства и состояния (15,5 %)	Позитивные эмоции, чувства и состояния (14,3 %)	Позитивные эмоции, чувства и состояния (14,8 %)	Позитивные эмоции, чувства и состояния (16,8 %)
Национальное наследие, память, сохранение (11,8 %)	Защита и оборона (12,4 %)	Защита и оборона (13,2 %)	Позитивные эмоции, чувства и состояния (10,1 %)	Позитивные эмоции, чувства и состояния (11,4 %)	Защита и оборона (16,6 %)
Защита и оборона (11,8 %)	Организации и сферы реализации активности (10,3 %)	Национальное наследие, память, сохранение (5,1 %)	Национальное наследие, память, сохранение (6,4 %)	Национальное наследие, память и сохранение (10,0%)	Национальное наследие, память, сохранение (3,6%)
Социально- нравственная ценность (4,4%)	Национальное наследие, память и сохранение (9,5 %)	Молодежь и самореализация (4,3 %)	Активность и направленность молодежи (3,6 %)	Социально- нравственная ценность (4,9 %)	Социально- нравственная ценность (0,3 %)
–	Социально- нравственная ценность (3,6 %)	Социально- нравственная ценность (0,9 %)	Социально- нравственная ценность (0,9 %)	–	–

Выводы:

1. Отчетливо прослеживается динамика контента категорий, выраженная в частотности и количестве представленных дескрипторов по каждой из представленных позиций. На существующую динамику в представлениях о патриотизме указывают: частичная перегруппировка категорий представлений, смещение акцентов с одних дескрипторов на другие, наличие интегрированности и дифференцированности в выявленных понятиях:

- в группе респондентов 8–(9)-х классов увеличение частотности и числа дескрипторов отмечено в категориях «принадлежность и государство», «защита и оборона». Снижение – «личностные качества и характеристики», «позитивные эмоции, чувства и состояния», «национальное наследие, память и сохранение», «социально-нравственная ценность»;

- у учащихся 10–(11)-х классов увеличение частотности и числа дескрипторов отмечается в категориях «принадлежность и государство», «защита и оборона», «национальное наследие, память и сохранение». Снижение – «личностные качества и характеристики», «позитивные эмоции, чувства и состояния»;

- у студенческой молодежи наблюдается устойчивое увеличение содержательного наполнения по первым четырем позициям и снижение по пятой и шестой (см. табл. 5).

2. Основными категориями, интегрирующими представления во всех возрастных группах, выступают: «принадлежность и государство», «личностные качества и характеристики». Выделенные категории, включающие основные частотные дескрипторы представлений о патриотизме, имеют достаточно устойчивое иерархическое положение в списках категорий для всех групп респондентов, что указывает на понимание и осознание сущности данного феномена. Принадлежность связывается со страной, народом, нацией, Отечеством, большой и малой Родиной и в целом государством. Личностные качества и характеристики определяют специфические личностные особенности, которые должны быть присущи человеку, чтобы он мог содействовать развитию Родины и называться патриотом.

3. Устойчивую позицию занимает категория «позитивные эмоции, чувства и состояния» у учащихся 8–9-х классов. В группах испытуемых 10–11-х классов и студентов 2–3-х и 3–4-х курсов наблюдается явная динамика: взаимосмещение категорий «позитивные эмоции, чувства и состояния» и «защита и оборона» на одну позицию.

4. Категории «национальное наследие, память и сохранение», «защита и оборона» у испытуемых 8–(9)-х классов имеют тенденцию взаимосмещения: с четвертой и пятой позиции на шестую и четвертую (см. табл. 5). В группе учащихся 10–(11)-х классов категория «национальное наследие, память и сохранение» имеет устойчивую пятую позицию.

5. Анализ динамики контента наименее «наполненной» категории «социально-нравственная ценность» выявил дальнейшее снижение значимости и важности дескрипторов, наполняющих ее при объяснении и толковании патриотизма респондентами.

6. Динамический аспект исследования выявил появление дополнительных категорий: в 9-м классе – «организации и сферы реализации активности»; в 10–11-х классах происходит замена категории «молодежь и самореализация» на «активность и направленность молодежи».

Таким образом, выявленные категории синтезируют структурные элементы представления о патриотизме у учащейся молодежи: конкретизируются в обыденном сознании посредством указания на принадлежность к малой Родине, стране, Беларуси, а также на личностные качества и характеристики людей как субъектов патриотизма; указывают на позитивные эмоции, чувства и состояния, связанные с Родиной, наряду с обращением к военно-историческому прошлому страны и описанием ее защитных и оборонных возможностей; говорят о необходимости сохранения национального достоинства и памяти о прошлом.

Список использованных источников

1. Vergès, P. L. Evocation de l'argent: Une méthode pour la définition du noyau central d'une representation / P. L. Vergès // Bulletin de psychologie. – 1992. – Т. XLV, № 405. – P. 203–209.

2. Кишея, И. Л. Структура и содержание представлений о чувстве патриотизма у учащейся молодежи / И. Л. Кишея // Научные труды Республиканского института высшей школы. Исторические и психолого-педагогические науки: сб. науч. ст.: в 2 ч. / под ред. В. Ф. Беркова. – Минск: РИВШ, 2014. – Ч. 2. – С. 129–135.

3. Кишея, И. Л. Представления как основа познавательной деятельности человека: структура и содержание представлений о чувстве патриотизма в подростковом возрасте / И. Л. Кишея // Профессиональные представления: сб. науч. тр. «Значение представлений в образовании и профессиональном становлении личности» / под ред. Е. И. Рогова. – Ростов н/Д: Изд-во МАРТ, 2014. – С. 55–67.

(Дата подачи: 11.02.2016 г.)

Я. А. Коновко

Белорусский национальный технический университет, Минск

Y. A. Konovko

Belarusian national technical University, Belarus, Minsk

УДК 159.923.2.378.

СТАНОВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

THE FORMATION OF PROFESSIONAL IDENTITY OF STUDENTS AND SPECIALISTS OF TECHNICAL PROFILE

В статье раскрываются понятия «идентичность», «профессиональная идентичность», описываются психологические аспекты динамики, развития, кризиса идентичности. Приводятся разнообразные теоретические подходы (как отечественные, так и зарубежные) с целью описания феномена идентичности. Содержатся результаты психологического исследования профессиональной идентичности среди студентов различных технических вузов республики, специалистов технического профиля, процент-