6. Динамический аспект исследования выявил появление дополнительных категорий: в 9-м классе – «организации и сферы реализации активности»; в 10–11-х классах происходит замена категории «молодежь и самореализация» на «активность и направленность молодежи».

Таким образом, выявленные категории синтезируют структурные элементы представления о патриотизме у учащейся молодежи: конкретизируются в обыденном сознании посредством указания на принадлежность к малой Родине, стране, Беларуси, а также на личностные качества и характеристики людей как субъектов патриотизма; указывают на позитивные эмоции, чувства и состояния, связанные с Родиной, наряду с обращением к военно-историческому прошлому страны и описанием ее защитных и оборонных возможностей; говорят о необходимости сохранения национального достояния и памяти о прошлом.

Список использованных источников

1. *Vergès, P. L.* Evocation de l'argent: Une méthode pour la définition du noyau central d'une representation / P. L. Vergès // Bulletin de psychologie. – 1992. – T. XLV, № 405. – P. 203–209.

2. *Кишея, И. Л.* Структура и содержание представлений о чувстве патриотизма у учащейся молодежи / И. Л. Кишея // Научные труды Республиканского института высшей школы. Исторические и психолого-педагогические науки: сб. науч. ст.: в 2 ч. / под ред. В. Ф. Беркова. – Минск: РИВШ, 2014. – Ч. 2. – С. 129–135.

3. *Кишея, И. Л.* Представления как основа познавательной деятельности человека: структура и содержание представлений о чувстве патриотизма в подростковом возрасте / И. Л. Кишея // Профессиональные представления: сб. науч. тр. «Значение представлений в образовании и профессиональном становлении личности» / под ред. Е. И. Рогова. – Ростов н/Д: Изд-во МАРТ, 2014. – С. 55–67.

(Дата подачи: 11.02.2016 г.)

Я. А. Коновко
Белорусский национальный технический университет, Минск
Y. A. Konovko
Belarusian national technical University, Belarus, Minsk

УДК 159.923.2.378.

СТАНОВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

THE FORMATION OF PROFESSIONAL IDENTITY OF STUDENTS AND SPECIALISTS OF TECHNICAL PROFILE

В статье раскрываются понятия «идентичность», «профессиональная идентичность», описываются психологические аспекты динамики, развития, кризиса идентичности. Приводятся разнообразные теоретические подходы (как отечественные, так и зарубежные) с целью описания феномена идентичности. Содержатся результаты психологического исследования профессиональной идентичности среди студентов различных технических вузов республики, специалистов технического профиля, процент-

ное соотношение статусов профессиональной идентичности и степени их выраженности.

Ключевые слова: идентичность; профессиональная идентичность; студенты; специалисты; технические специальности.

This article contains the concept of «identity», «professional identity», the author describes psychological aspects of the dynamics, development, identity crisis. The author provides a variety of theoretical approaches (domestic and foreign) to describe the identity. Besides, the article contains results of psychological research professional identity among students of various technical universities, the percentage statuses professional identity and the degree of their manifestation.

Key words: identity; professional identity; students; professionals; technical professions.

Человек становится «вполне человеком», когда осознает свою идентичность. Под «идентичностью» мы пониманием психический компонент самосознания, формирующийся и существующий в мире человека. Мы знаем, кто мы, осознаем свою идентичность в обществе, среди профессий, наций [1].

Идентичность – системный феномен, сложная психическая реальность, включающая различные уровни сознания, индивидуальные и коллективные, онтогенетические и социогенетические основания. Идентичность различными авторами рассматривалась как соответствие образа Я его реальному воплощению, состояние принадлежности индивида некоторому надиндивидуальному целому, охватывающему субъективное восприятие и деятельность личности.

Психологические аспекты категории идентичности рассматривались представителями различных психологических школ и направлений: в рамках психоанализа (Э. Эриксон, Дж. Марсиа, А. Ватерман); когнитивной психологии (Х. Тэджфел, Дж. Тэрнер); символического интеракционизма (Дж. Мид); представителями отечественной психологии (Т. Г. Стефаненко, А. В. Казанская, Л. Б. Шнейдер, И. Л. Иванова, Ю. А. Кумырина) [2].

Анализируя основные подходы появления понятия идентичности, можно выделить следующие тенденции:

• идентичность является динамической структурой, формирующейся на протяжении всей жизни человека;

• процесс развития идентичности не является линейным и может иметь как прямое, так и обратное направление;

• процесс формирования идентичности характеризуется непрерывностью, континуальностью;

• процесс формирования идентичности обусловлен и детерминируется изменениями, происходящими как во внешней, социальной среде, так и в самой личности.

Феномен идентичности является междисциплинарной научной проблемой и имеет давние традиции изучения в философии, социологии, психологии и других гуманитарных науках. Появление термина «идентичность» связывают с именем Э. Эриксона. Но свое исследование идентичности Э. Эриксон начинает, отталкиваясь от работ В. Джеймса, Ч. Кули, Дж. Мида и З. Фрейда.

Выделяется эклектизм взглядов на структуру идентичности: исследователи по-разному смотрят на количество и содержание структурных компонентов идентичности; выделяют различные компоненты, начиная с традиционных – когнитивного и аффективного (Н. Л. Иванова, Т. Г. Стефаненко, В. А. Хащенко и др.) и заканчивая авторскими, например, хронотопы, протототипы (Л. Б. Шнейдер), индивидуальная история (Дж. Марсиа), успешные сублимации (Э. Эриксон) и т. д. [3].

В статье мы рассмотрим понятие «профессиональная идентичность». Следует отметить, что в психологии отсутствует единое определение. Если анализировать отечественные исследования, то можно обнаружить раз-личные определения, даваемые обсуждаемому термину. Единственное, в чем сходятся все исследователи, это то, что профессиональная идентичность является сложным, интегративным, многомерным понятием.

Отечественные исследователи представляют в своих работах различные подходы к использованию понятия «профессиональная идентичность»: тождественность с профессиональной группой (Н. Р. Гулина, Ю. А. Кумырина, Л. Б. Шнейдер и др.); часть профессионального Я («Я-концепции») (Э. Ф. Зеер, И. Ю. Хамитова и др.); наличие эмоций и чувств относительно профессии (Ю. А. Кумырина, Ю. П. Поваренков, И. Б. Субботин, Л. Б. Шнейдер и др.); наличие образа (образца), модели, идентификация с ней (Э. Ф. Зеер, Ю. А. Кумырина, И. В. Романов, И. Б. Субботин, Л. Б. Шнейдер и др.); основа для прогнозирования профессионального будущего (Н. Л. Иванова, Е. В. Конева, Ю. А. Кумырина, И. Б. Субботин и др.); установки на себя, представления о себе в рамках профессии (М. М. Абдуллаева, Т. М. Маралова, И. Б. Субботин, Л. Б. Шнейдер и др.); принятие ценностей профессиональной деятельности (Е. П. Ермолаева, Н. Л. Иванова, Е. В. Конева, Ю. П. Поваренков, Л. Б. Шнейдер и др.). Помимо этих основных конструктов, можно отметить менее встречающиеся: объективирование Я в процессе и продуктах своего труда (Т. М. Буякас); профессиональная ментальная позиция (Е. П. Ермолаева); слияние человека с его деятельностью (А. Р. Фонарев); основа для принятия самостоятельных профессиональных решений (М. М. Абдуллаева) и т. д.

Вопрос о структуре идентичности является мало разработанным. Структура идентичности образуется целостной системой, объединяющей определенное количество взаимосвязанных элементов. Исходя из предложенных авторских подходов к типологии идентичности, профессиональную идентичность можно определить как один из видов идентичности, отражающей взаимодействие личности и профессии, социальное происхождение и взаимоотношения Я-концепции и профессиональной деятельности личности.

Профессиональная идентичность – психологическая категория, которая относится к осознанию своей принадлежности к определенной профессии и определенному профессиональному сообществу [1]. Она детерминирована профессиональным общением и профессиональным опытом, воспроизводится посредством речевых средств через образ Я, является аспектом специфической интеграции личностной и социальной идентичности в профессиональной реальности [1].

А. Ю. Хамнаева выделяет в структуре профессиональной идентичности три компонента: социальную идентичность, личную идентичность и Я-идентичность. Социальная идентичность является динамическим, конструируемым при жизни в ходе взаимодействия когнитивно-мотивационным образованием, социокультурно обусловленным компонентом личности, связана с типами ролей, статусов, совокупностью образов и положением человека в профессиональном сообществе. Личная идентичность рассматривается как самоопределение в рамках физических, интеллектуальных и моральных черт конкретного человека как профессионала. Я-идентичность, или чувство тождественности, подразумевает субъективное ощущение своей жизненной ситуации, непрерывности и своеобразия в профессиональной деятельности. Чувство тождественности появляется в балансе между личностным и социальным аспектами идентичности [4].

И. Ю. Хамитова в структуре профессиональной идентичности рассматривает два аспекта: внешний и внутренний. Внешний аспект связан с тем, как человека воспринимают и насколько принимают как специалиста в профессиональном сообществе. Внутренний аспект включает процессы самовосприятия и профессионального самосознания [5].

Согласно представлениям Л. Б. Шнейдер, содержание идентичности, отражающее ее структуру, связывает множество функциональных и смысловых аспектов: внутреннюю организацию потребностей, убеждений, способностей и индивидуальной истории, личностные унификацию и фрагментацию, Я-представления, устойчивость и неопределенность, индивидуальный и социальный опыт, выбор целей, ценностей, убеждений, роли, групповое членство, ценности, мотивы, установки, эмоции, ценностное измерение, субъективное время личности, персональные конструкты, образы и суждения. В единстве и взаимосвязи эти функциональные и смысловые компоненты образуют структуру идентичности.

Итак, профессиональная идентичность – это часть профессионального Я, которая содержит представления человека о себе как о специалисте, принадлежащем к определенной профессиональной группе (с определенными нормами и ценностями), испытывающем от этого положительные эмоции и чувства, имеющем модель для отождествления, способном на основе этого прогнозировать свое профессиональное будущее и самостоятельно принимать решения, связанные с профессией.

Становление профессиональной идентичности студентов в процессе профессионального обучения характеризуется определенной динамикой и механизмами, условиями и движущими силами, лежащими в основе этого процесса. С целью изучения данных процессов нами было проведено исследование при помощи методики «Профессиональная идентичность» [6] и «Методики изучения профессиональной идентичности» [1], в котором приняли участие 660 студентов первого и последнего курсов четырех технических вузов нашей республики и 159 специалистов технического профиля с оконченным высшим образованием и опытом работы (таблица 1).

Таблица 1

Изучение профессиональной идентичности студентов технических вузов, в %

Курс	1 курс			Выпускники		
Уровень / Статус проф. идентичности	Средний	Выше среднего	Ярко выраженный	Средний	Выше среднего	Ярко выраженный
Неопределенная	20,1 %	12,6 %	5,4 %	8 %	3,9 %	0,9 %
Навязанная	1,8 %	0 %	0 %	1,2 %	0 %	0 %
Мораторий	36,9 %	11,7 %	2,7 %	29,9 %	15,6 %	1,8 %
Сформированная	63 %	17,4 %	31,2 %	12,8 %	8,6 %	11,9 %

Результаты проведенного исследования показали, что у студентов 1-го курса преобладает сформированная профессиональная идентичность (63 % – средний уровень, 17,4 % – выше среднего и 31,2% – ярко выраженный). Эти студенты готовы совершить сознательный выбор дальнейшего профессионального развития или уже его совершили. У них присутствует уверенность в правильности принятого решения об их профессиональном выборе. Как правило, этим статусом обладают те юноши и девушки, которые прошли через «кризис выбора» и самостоятельно сформировали систему знаний о себе, о профессиональных ценностях и жизненных убеждениях. Они могут осознанно выстраивать свою жизнь, потому что определились, чего хотят достигнуть. В то же время процент выпускников, обладающих сформированной профессиональной идентичностью, значительно ниже (12,8 % – средний уровень, 8,6 % – выше среднего и 11,9 % – ярко выраженный).

Преобладающий статус идентичности выпускников – мораторий, или кризис выбора (47,3 % в сумме по всем уровням). Такое состояние харак-терно для человека, исследующего различные варианты дальнейшего профессионального развития и активно пытающегося выйти из этого состояния, приняв осмысленное решение о своем будущем. Эти юноши и девушки рассматривают возможные варианты профессионального развития, примеряют на себя различные профессиональные роли, стремятся как можно больше узнать о разных специальностях и путях их получения. На этой стадии нередко складываются неустойчивые отношения с родителями и друзьями: полное взаимопонимание может быстро сменяться непониманием, и наоборот.

Статус навязанной идентичности получил наименьшее количество выборов (1,8 % – у первокурсников, 1,2 % – у выпускников). Такое состояние характерно для человека, который выбрал свой профессиональный путь, но не через самостоятельные размышления, а прислушавшись к мнению авторитетов: родителей или друзей. На какое-то время это обеспечивает комфортное состояние, позволяя избежать переживаний по поводу собственного будущего. Но нет гарантии,

что выбранная таким образом профессия будет отвечать интересам, возможностям и способностям самого человека.

Неопределенное состояние профессиональной идентичности наблю-дается у 38,1 % первокурсников (в сумме по всем уровням) и у 13 % выпускников. Такое состояние характерно для учащихся, которые не имеют прочных профессиональных целей и планов и при этом не пытаются их сформировать, определить варианты своего профессионального развития. Чаще всего этим статусом обладают подростки, родители которых не хотят или не имеют времени проявлять активный интерес к профессиональному будущему своих детей. Такой статус бывает и у подростков, привыкших жить текущими желаниями, недостаточно осознающих важность выбора будущей профессии.

Таблица 2

Изучение профессиональной идентичности специалистов технического профиля

Профессиональная идентичность	Специалисты технического профиля (%)
Преждевременная	5,7
Диффузная	10,7
Мораторий	23,9
Достигнутая	15
Псевдоидентичность	44,7

Исходя из полученных данных можно говорить о том, что среди специалистов технического профиля с оконченным высшим образованием и опытом работы преобладает псевдоидентичность – отрицание своей уникальности или, напротив, ее амбициозное подчеркивание с переходом в стереотипию, а также нарушение механизмов идентификации и обособления в сторону гипертрофированности, нарушение временной связности жизни, болезненное неприятие критики в свой адрес, ригидность Я-концепции, низкая рефлексия. В некоторых случаях псевдоидентичность можно трактовать как гиперидентичность вследствие тотального поглощения статусом, ролью, работой, другим объектом или субъектом, при высоко положительном оценивании собственных качеств и нарушении доверительных, гибких связей с социумом, стремлении достичь цели любыми средствами.

Таким образом, во всех рассмотренных теориях идентичность вы-ступает как динамическая, развивающаяся структура. Развитие идентичности неравномерно и чаще всего встречает кризисы на своем пути, и только их благополучное преодоление является основой становления полноценной идентичности. При этом профессиональная идентичность – это часть профессионального «Я», которая содержит представления человека о себе как о специалисте, принадлежащем к определенной профессиональной группе. Как показало психологическое исследование статусов профессиональной идентичности, процент сформированной профессиональной идентичности значительно снижается к старшим курсам. У выпускников преобладает идентичность-мораторий, или кризис выбора. В то же время среди специалистов технического профиля преобладает псевдоидентичность.

Список использованных источников

1. *Шнейдер, Л. Б.* Личностная, тендерная и профессиональная идентичность: теория и методы диагностики / Л. Б. Шнейдер. – М.: Москов. психол.-соц. ин-т, 2007. – 128 с.
2. *Поляков, В. А.* Технология карьеры. Практическое руководство / В. А. Поляков. – М.: Наука, 1989. – 325 с.
3. *Зимняя, И. А.* Педагогическая психология: учеб. для пед. и психол. направлений и спец. вузов / И. А. Зимняя. – 2-е изд., доп., испр. и перераб. – М.: Логос, 2002. – 368 с.
4. *Хамнаева, А. Ю.* Идентичность как социально-философская проблема: автореф. дис. … канд. филос. наук / А. Ю. Хамнаева. – Улан-Удэ, 2007. – 21 с.
5. *Хамитова, И. Ю.* Развитие профессиональной идентичности консультанта / И. Ю. Хамитова // Журнал практ. психологии и психоанализа. – 2000. – № 1.
6. *Грецов А. Г.* Узнай себя. Психологические тесты для подростков / А. Г. Грецов, А. А. Азбель. – СПб.: Питер, 2006. – С. 143–155.

(Дата подачи: 25.01.2016 г.)

С. А. Корзун
Белорусский государственный педагогический университет
имени М. Танка, Минск

S. A. Korzun
Belarusian state pedagogical university named after M. Tank, Minsk

УДК 159.923-057.275:37

ОСОБЕННОСТИ ПРОАКТИВНОГО И РЕАКТИВНОГО КОПИНГ-ПОВЕДЕНИЯ У СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО УВО

PROACTIVE AND REACTIVE COPING BEHAVIOR IN STUDENTS OF PEDAGOGICAL UNIVERSITY

Настоящая статья посвящена исследованию проактивного и реактивного копинг-поведения у студентов. Рассмотрена проблема проактивного и реактивного копинг-поведения в рамках западной и отечественной психологии. Представлены результаты эмпирического исследования особенностей проактивного и реактивного копинг-поведения у студентов.

Ключевые слова: копинг-поведение; проактивный копинг; реактивный копинг; ресурсы копинг-поведения.

The given article is devoted to the research of proactive and reactive coping behavior among students. The problem of proactive and reactive coping behavior is studied within the bounds of home and foreign psychology. The results of empirical study interconnection of the proactive and reactive coping behavior students are represented in this article.

Key words: coping behavior; proactive coping; reactive coping; Resources coping behavior.

Проблема совладания, или копинг-поведения, не теряет своей актуальности как в зарубежной, так и в отечественной психологии. Стрессогенность повседневной жизни, разнообразие социально-экономических изменений способствуют проявлению человеком различных стратегий и стилей совладания в трудных ситуациях.