

Предпринимательское бизнес-образование для инновационной экономики

Р. И. Морозов,

старший преподаватель,

Н. В. Апанасович,

старший преподаватель,

В. В. Апанасович,

директор, доктор физико-математических наук, профессор;

Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ

Динамичная и эффективная национальная инновационная система является определяющим фактором для стран, которые стремятся преуспеть в догоняющем экономическом развитии. На этом пути препятствием для Республики Беларусь является слабо развитый предпринимательский сектор. К тому же часто преувеличивается значение исследований и разработок, которые отождествляются с инновациями. Кроме этого, имеется острая необходимость в увеличении степени взаимодействия между участниками в рамках национальной инновационной системы, повышении качества управления инновационной деятельностью и создании благоприятной среды для высокотехнологического предпринимательства.

Одними из самых современных и известных моделей инноваций, включающих большинство инновационных драйверов, являются предложенные Йенсеном и его коллегами НТИ-модель (с англ. STI – science and technology-based innovation) и ДИВ-модель (с англ. DUI – learning-by-doing, by-using and by-interacting) [1]. НТИ-модель рассматривает в качестве приоритета инвестиции в исследования и разработки, патентование, научно-исследовательские компетенции персонала и инновационную инфраструктуру. ДИВ-модель ориентирована на опыт и специализацию производства, кастомизацию продукта, взаимодействие и связи [2]. На практике компании чаще комбинируют НТИ- и ДИВ-модели инноваций. Такая НТИ + ДИВ-модель сочетает в себе различные инновационные драйверы (например, научно-технологические с обучением на собственном опыте, а также через использование и взаимодействие).

Было проведено исследование влияния данных моделей инноваций на уровень инновационности малых и средних предприятий (МСП) в Республике Беларусь [3]. Результаты показали, что белорусские МСП, комбинирующие НТИ- и ДИВ-модели, являются более эффективными в генерировании продуктовых инноваций. В то же время МСП, которые полагаются только на ДИВ-модель, являются более успешными в создании продуктовых и процессных инноваций, чем те, которые полагаются только на НТИ-модель.

Республика Беларусь как страна с догоняющей экономикой может извлекать экономическую выгоду из знаний и технологий, генерируемых в развитых странах. Но при этом белорусские предприятия нуждаются

ся в развитии способности абсорбировать имеющиеся знания и технологии и превращать их в экономическую ценность. Эта способность, очевидно, базируется не только на технических и управленческих знаниях и компетенциях, но и на предпринимательских качествах человеческих ресурсов, имеющихся в стране.

Признание первостепенной роли знаний в экономическом развитии явилось предпосылкой «второй академической революции», в результате которой в дополнение к образовательной и исследовательской миссиям в университетах начинают появляться условия для формирования третьей миссии – предпринимательской [4]. Установление устойчивых связей между наукой, технологическими исследованиями, а также кодифицированными и неявными знаниями и инновационным предпринимательством стало важнейшей задачей для вузов. Выполняя образовательную миссию, современные университеты призваны готовить образованных выпускников с присутствием им предпринимательским духом и мышлением. В этом контексте предпринимателя и предпринимательство необходимо рассматривать в широком смысле. Так, под предпринимателем следует понимать не того, кто на свой страх и риск занимается коммерческой деятельностью, а того, кто находится в постоянном поиске возможностей за пределами контролируемых на данный момент ресурсов, реализует идеи, нарушает статус-кво путем реализации инноваций. Предпринимательство представляет собой динамический процесс поиска, изменения и созидания, важнейшей функцией которого является трансформация знаний и технологий в инновации и стимулирование социально-экономического развития [5].

Современные студенты, представители так называемого «поколения Y», склонны к поиску инновационных решений, познанию своих способностей, предпринимательскому поведению [6]. Для них чрезвычайно важно получить навыки инновационного предпринимательства через различные механизмы предпринимательского бизнес-образования.

В инновационной экономике все более востребованными становятся выпускники с деловыми, предпринимательскими навыками и гибким, креативным мышлением. В то же время высокая популярность программы MBA среди выпускников технических и естественно-научных факультетов свидетельствует о важности навыков и компетенций, получаемых посредством бизнес-образования.

С целью изучения инновационного и предпринимательского потенциала студентов и выпускников БГУ в 2013–2014 гг. был проведен выборочный опрос 369 студентов и 266 выпускников. Результаты показали, что 63,4 % студентов хотели бы учредить собственную фирму в течение пяти лет после завершения обучения в университете. Важно подчеркнуть, что, хотя доля студентов с предпринимательским намерением разнится

в Институте бизнеса и менеджмента технологий БГУ (ИБМТ) (68,8 %) и на других факультетах БГУ (55,8 %), эти результаты достаточно высокие. Если бы Беларусь была представлена БГУ в международном исследовании GUESS, страна заняла бы 5–6-е место по уровню предпринимательских намерений среди 34 стран, в которых проводилось исследование. Однако опрос выпускников показал, что их предпринимательский и инновационный потенциал не реализуется в полной мере: только 10,8 % всех выпускников ведут собственный бизнес (15,7 % – ИБМТ и 7,8 % – БГУ), 21,6 % принимали участие или сами создавали некоммерческие организации (17,1 % – ИБМТ и 24,7 % – БГУ). В то же время выпускники университета проявляют себя инициативными и креативными сотрудниками: 63,8 % выпускников сообщили о том, что хотя бы однажды инициировали организационные, процессные или продуктовые инновации (67,6 % – ИБМТ и 61,4 % – БГУ).

Результаты регрессионного анализа позволили сделать вывод о том, что бизнес-образование не влияет на предпринимательские намерения студентов, но повышает вероятность того, что выпускник учредит компанию и будет ей управлять. Для реализации инновационного и предпринимательского потенциала студентам необходимо предлагать курсы по развитию предпринимательских компетенций. В то же время предпринимательское бизнес-образование нуждается в модернизации, так как оно не оказало существенного влияния на деятельность выпускников по созданию некоммерческих организаций, а также по генерации инноваций (организационных, процессных, продуктовых) на действующих предприятиях. Безусловно, эти зависимости требуют дальнейших исследований на большей выборке студентов и выпускников разных белорусских вузов. Ориентирами для таких исследований могут служить результаты анализа предпринимательской деятельности американских вузов: Стэнфордского университета [7] и Массачусетского технологического института (МТИ) [8]. Так, благодаря предпринимательскому бизнес-образованию и университетской среде инновационные компании, основанные выпускниками Стэнфорда и МТИ, генерируют 2,7 и 2 трлн долл. ежегодного дохода и создали 5,4 и 3,3 млн рабочих мест соответственно.

Такой успех пока невозможен на той стадии социально-экономического развития, на которой находится сейчас Республика Беларусь, но предпринимательское бизнес-образование уже сейчас должно помогать решать проблему трудоустройства выпускников в условиях модернизации многих отраслей белорусской экономики.

В странах с переходной экономикой с низким уровнем затрат на исследования и разработки основную ставку приходится делать на использование ДИВ-модели инноваций [3]. Стратегической целью предприятий Республики Беларусь преимущественно становится производство инновационных товаров и услуг, а это требует повышения способности к обучению во всей экономической системе, а также эффективного управления и коммерциализации уже имеющихся знаний и технологий.

Инновации посредством ДИВ-модели генерируются в широком смысле через обучение в процессе действия, использования и взаимодействия [1]. Концепция обучения в процессе действия предполагает, что предприятие осуществляет обучение (переобучение), основанное на опыте, и повышает производительность и эффективность через практику и многофункциональность. Инновации на ДИВ-предприятиях должны являться неотъемлемой чертой ежедневной деятельности, а не быть лишь прерогативой научно-исследовательских подразделений. Это требует определенного уровня деловых и предпринимательских качеств и компетенций. Обучение в процессе использования знаний и технологий или при использовании информации от потребителя и в процессе изучения спроса на продукт в соответствии с требованиями заказчика создает возможность экспериментировать и решать проблемы на уровне производства. Инновации могут быть результатом взаимодействий и связей с контрагентами и партнерами, что обеспечивает доступ к информации о технологиях и рынках.

Национальная экономика и предприятия все больше испытывают потребность в многофункциональных, мобильных, обладающих лидерскими и предпринимательскими качествами, навыками коммуникаций и работы в команде сотрудников, наличие которых позволило бы генерировать инновации в рамках ДИВ-модели.

Современные университеты должны вносить вклад в создание нового поколения выпускников, которые способны эффективно внедрять ДИВ-модель в инновационный процесс. Предпринимательское бизнес-образование должно дополнять и раскрывать потенциал теоретических знаний и аналитических навыков и быть направлено на развития указанных выше востребованных характеристик, а также способности и мотивации к дальнейшему обучению. Способность к обучению в целом играет ключевую роль в человеческом развитии, расширяет возможности отдельных лиц и коллективов и положительно влияет на благосостояние людей.

Исследования, посвященные предпринимательскому бизнес-образованию, свидетельствуют о том, что выпускники, прошедшие через него, не только с большей вероятностью создадут компанию, но и являются более конкурентоспособными на рынке труда, занимают более высокие позиции и имеют более высокий доход [9].

На нынешнем этапе социально-экономического развития становится очевидным, что традиционный подход, при котором на уровне высшего образования закладываются теоретические знания и делается акцент на техническую специализацию, а развитие деловых и предпринимательских навыков происходит уже в магистратуре (на программах MBA), уже не является оптимальным. В этой связи значение бизнес-школы в системе образования должно меняться. Она перестает быть единственным местом, где студент получает необходимые компетенции и приобретает деловые и предпринимательские качества, востребованные инновационной экономикой, а превращается в центр бизнес-образования. Целями бизнес-школы в таком случае будут являться не только обучение бизнесу и инновациям тех, кто сразу после

школы поступил на соответствующую специальность, но и распространение предпринимательского бизнес-образования во всем университете, установление тесных связей между университетским сообществом и предприятиями, стимулирование предпринимательской и деловой культуры на университетском уровне.

Посредством предпринимательского бизнес-образования бизнес-школа способна мобилизовать и реализовать инновационный потенциал студентов, преподавателей и сотрудников разных факультетов и специальностей, которые априори являются источниками новых знаний и технологий. Но ввиду отсутствия предпринимательского видения и/или недостатка бизнес-компетенций выпускники могут быть не способны реализовывать идеи.

В университетах должны внедряться новые образовательные подходы, ориентированные на решение инновационных задач, имеющих ценность для конкретных предприятий; на развитие критического мышления, навыков работы в команде, готовности принимать решения и риски.

В то же время университеты и бизнес-школы сталкиваются с необходимостью сделать предпринимательское бизнес-образование междисциплинарным, доступным для студентов разных специальностей и даже разных университетов.

Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ – ведущая бизнес-школа в системе высшего образования Республики Беларусь – планирует создание в своей структуре центра инновационного развития, в функции которого могли бы входить:

- организация на постоянной основе курсов по основам предпринимательства, бизнес-планирования, менеджменту технологий и т. д. для студентов факультетов БГУ и других вузов;
- организация и курирование междисциплинарных команд, состоящих из студентов (а также преподавателей и исследователей) разного профиля, для запуска стартапов, реализации инновационных проектов при поддержке консультантов и менторов;
- организация бизнес-акселератора в тесном взаимодействии с бизнес-сектором;
- вовлечение предприятий и предпринимателей в процесс предпринимательского бизнес-образования, инициирования и реализации студенческих проектов и стартапов;
- разработка и апробация методик преподавания как бизнес-дисциплин, так и модулей для специальных дисциплин для формирования креативного, инновационного мышления, лидерских и деловых качеств;
- организация курсов повышения квалификации, посвященных развитию предпринимательских качеств и мотивации, интерактивному обучению, обучению через практику и т. д., для преподавателей экономических и бизнес-дисциплин вузов и ссузов;
- популяризация предпринимательского бизнес-образования и трансформация общественного восприятия предпринимателям;

- проработка путей привлечения из внешней среды средств для финансирования проектов, инициированных студентами и сотрудниками БГУ.

Предполагается, что такая деятельность будет способствовать более активному включению студентов и сотрудников в инновационную систему, коммерциализации имеющихся знаний и технологий, которые по каким-то причинам не востребованы предприятиями, стиранию границ между обучением в вузе и практической инновационной и предпринимательской деятельностью, подготовке более конкурентоспособных на рынке труда не только соискателей, но и создателей рабочих мест, в том числе и в регионах.

Развитие высокотехнологичного предпринимательства, проявляющееся как в стартапах, так и в инновационных проектах действующих компаний, и обучение поколения лидеров-инноваторов, подготовленных к тому, чтобы инициировать и внедрять инновации, – важные факторы развития инновационной системы и социально-экономического развития страны. Студенты и выпускники университетов обладают огромным инновационным и предпринимательским потенциалом, мобилизовать который вуз должен через предоставление доступа к предпринимательскому бизнес-образованию и создание среды, способствующей формированию предпринимательской культуры, устремлений и реализации бизнес-идей.

Таким образом, задача предпринимательского бизнес-образования в университетах – формирование положительного имиджа, обучение и мотивация предпринимателя-инноватора – современного двигателя экономики знаний, который способен превращать имеющиеся и генерируемые знания и технологии в экономическую ценность для устойчивого развития страны. Особая ответственность в этих процессах ложится на бизнес-школы, которые должны стать связующим звеном между системой образования и предприятиями.

Список литературы

1. Forms of knowledge and modes of innovation. / M. B. Jensen [et al.] // *Research Policy*. – 2007. – Vol. 36. – P. 680–693.
2. *Lundvall, B. A.* National innovation system: towards a theory of innovation and interactive learning / B. A. Lundvall. – Pinter: London, 1992. – 342 p.
3. *Apanasovich, N.* Modes of innovation: a grounded meta-analysis / N. Apanasovich. // *Journal of the Knowledge Economy*. – 2014. – DOI: 10.1007/s13132-014-0237-0.
4. The future of the university and the university of the future: evolution of ivory tower to entrepreneurial paradigm / H. Etzkowitz [et al.] // *Research policy*. – 2000. – Vol. 29, iss. 2. – P. 313–330.
5. *Schumpeter, J. A.* The theory of economic development: An inquiry into profits, capital, credit, interest, and the business cycle / J. A. Schumpeter. – Harvard University Press: Cambridge, 1934. – 255 p.
6. *Quinn, S.* Generational challenges in the workplace / S. Quinn. – Ventus Publishing Aps., 2010. – 38 p.
7. *Eesley, C. E.* Stanford University's economic impact via innovation and entrepreneurship / C. E. Eesley, W. F. Miller. – Stanford: Stanford News, 2012. – 104 p.
8. *Roberts, E. B.* Entrepreneurial Impact: The Role of MIT / E. B. Roberts, C. E. Eesley. – Kansas City: Kauffman, 2009. – 72 p.
9. Entrepreneurship Education: a Road to Success / European Commission. Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2015. – 115 p.