

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**Учебно-методическое объединение по гуманитарному образованию**



**УТВЕРЖДАЮ**

Первый заместитель Министра образования  
Республики Беларусь

В.А. Богуш

2016 г.

Регистрационный № ТД-1710/тип.

**СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ**

**Типовая учебная программа по учебной дисциплине  
для специальности:**

**1-23 01 05**

**Социология**

**СОГЛАСОВАНО**

Председатель Учебно-методического  
объединения по гуманитарному  
образованию



В. Данильченко

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник Управления высшего  
образования Министерства образова-  
ния

Республики Беларусь

С. И. Романюк

(подпись)

29.07.2016

(дата)

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по научно-методической  
работе Государственного учреждения  
образования «Республиканский  
институт высшей школы»

И. В. Титович

(подпись)

04.07.2016

(дата)

Эксперт-нормоконтролер

(подпись)

В.П. Швабко  
(И.О.Фамилия)

16.06.2016

(дата)

Минск 2016

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

Л.Г. Титаренко, профессор кафедры социологии Белорусского государственного университета, доктор социологических наук, профессор.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Кафедра экономической социологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»;

Г.Н. Соколова, заведующий сектором экономической социологии и социальной демографии Государственного научного учреждения «Институт социологии Национальной академии наук Беларуси», доктор философских наук, профессор.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:**

Кафедрой социологии факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета  
(протокол № 6 от 12.02.2016);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета  
(протокол № 4 от 14.03.2016);

Научно-методическим советом по группе специальностей «Коммуникации»  
Учебно-методического объединения по гуманитарному образованию  
(протокол № 1 от 25.02.2016).

Ответственный за редакцию: Л.Г. Титаренко  
Ответственный за выпуск: Л.Г. Титаренко

**Содержание**

1. Пояснительная записка .....	4
2. Примерный тематический план .....	8
3. Содержание учебного материала.....	9
4. Информационно-методическая часть.....	15

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Типовая учебная программа «Социология общественного мнения» предназначена для студентов высших учебных заведений, получающих образование по специальности 1-23-01-05 «Социология» и реализуется на I ступени высшего образования.

Типовая учебная программа дисциплины «Социология общественного мнения» разработана в соответствии с образовательным стандартом «Высшее образование. Первая ступень. Цикл социально-гуманитарных дисциплин» и типовым учебным планом по специальности 1-23 01 05 «Социология». Программу отличает от предыдущих учебных программ по данной дисциплине обновленное содержание, акцент на компетентностном подходе в обучении, усиление практической ориентированности курса.

### **Цели и задачи дисциплины «Социология общественного мнения»**

Социология общественного мнения – это социологическая дисциплина, которая помогает студентам анализировать социальные явления и процессы, происходящие в мире и белорусском обществе, сравнивать социально-политические процессы с их отражением в суждениях общественного мнения, формировать практические рекомендации по регулированию тех или иных конфликтов. Социология общественного мнения воздействует на процесс формирования активной жизненной и гражданской позиции студентов, их ценностных ориентаций, в том числе и профессиональных.

Программа курса «Социология общественного мнения» направлена на усвоение комплекса социологических знаний, необходимых для практической деятельности социолога, а также на формирование навыков подготовки эффективных управленческих решений у студентов-социологов, которые будут им необходимы в профессиональной деятельности.

### **Основные цели преподавания дисциплины:**

- развить социологическое мышление студентов;
- сформировать фундамент социологических знаний на основе изучения лучших достижений мировой и отечественной научной мысли в области исследования общественного мнения;
- научить сравнительному анализу развития социальных процессов в Республике Беларусь и их оценок в общественном мнении населения, выявленных с помощью социологических методов;
- сформировать профессиональную установку на практическое использование полученных знаний по изучению общественного мнения;
- научить студентов делать практические рекомендации в сфере управления социальными процессами с учетом данных, полученных из опросов общественного мнения.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- дать студентам знание теоретических основ социологии общественного мнения, сопоставляя различные научные концепции общественного мнения, методологии и методы социологического познания;
- вооружить студентов знаниями о социальной структуре, социальных институтах, актуальных социальных проблемах в их специфическом преломлении в зеркале общественного мнения;
- научить студентов практически применять полученные социологические знания к анализу современных социальных процессов;
- ознакомить студентов с методиками прикладного исследования общественного мнения, применяемыми в различных странах мира, и научить их практическому использованию в ходе проведения социологических исследований.

### **Требования к освоению учебной дисциплины в соответствии с образовательным стандартом.**

#### **В результате изучения дисциплины студенты должны**

#### **знать**

- проблемы, объект, предмет и методы исследования социологии общественного мнения, ее задачи и функции;
- основные понятия и категории, описывающие суть общественного мнения;
- разновидности проявления общественного мнения;

#### **уметь**

- методологически грамотно различать варианты формирования и манипулирования общественным мнением;
- использовать методы социологического исследования при изучении различных форм общественного мнения;

#### **владеть**

- основными понятиями социологии общественного мнения как отрасли современной социологии;
- основными тенденциями развития мировой и отечественной социологии общественного мнения;
- методами социологического анализа общественного мнения.

#### **Перечень компетенций, формируемых при изучении учебной дисциплины «Социология общественного мнения»:**

##### *Требования к академическим компетенциям*

#### **Специалист должен:**

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками.
- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.
- АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических уст-

ройств, управлением информацией и работой с компьютером.

*Требования к социально-личностным компетенциям*

Специалист должен:

СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.

СЛК-8. Анализировать и принимать решения по социальным, этическим, научным проблемам, возникающим в профессиональной деятельности.

*Требования к профессиональным компетенциям*

Специалист должен быть способен:

*Научно-исследовательская деятельность*

ПК-1. Проводить социологические исследования.

ПК-2. Получать и анализировать социальную информацию.

ПК-3. Квалифицированно оценивать социальную ситуацию в стране и в мире.

*Инновационная деятельность*

ПК-12. Обеспечивать социологическое сопровождение создания и реализации научных, технических, социальных инноваций

### **Методическая организация учебной дисциплины**

В соответствии с образовательным стандартом высшего образования I ступени и типовым учебным планом по специальности 1-23 01 05 «Социология» изучение дисциплины «Социология общественного мнения» рассчитано на 88 часов, в том числе 50 аудиторных часов, примерное распределение которых по видам занятий включает 28 лекционных и 22 семинарских часов. Часы на самостоятельную работу распределяются в зависимости от практических потребностей и с учетом актуальных проблем общественного мнения.

В основу структурирования содержания учебного материала дисциплины положен принцип модульного подхода, который предполагает разбивку учебного материала на относительно самостоятельные модули (разделы) курса. По каждому учебному модулю (разделу), в соответствии с его целями и задачами по формированию и развитию у студентов конкретных компетенций, преподавателем (кафедрой) проектируются и реализуются определенные педагогические технологии. В числе наиболее эффективных современных инновационных образовательных технологий выделяют учебно-методические комплексы; вариативные модели управляемой самостоятельной работы студентов, модульно-рейтинговые системы, информационные технологии, методики активного обучения.

Изучение дисциплины рассчитано на один семестр. Структура содержания учебного материала включает два раздела (модуля); учебные темы и вопросы по ним.

Приведенная в информационно-методической части основная литература определяет общее направление поиска научно-методического и исследовательского материала студентами. Список основной рекомендуемой литературы включает наиболее важные публикации, доступные студентам. Дополнительная литература включает менее доступные источники, отечественные

либо переведенные на русский язык, которые могут быть использованы в научной работе студентов по данной дисциплине.

**Форма контроля знаний.** Рекомендуемая форма текущей аттестации по дисциплине – зачет.

**Связи с другими дисциплинами.** При изучении дисциплины «Социология общественного мнения» студенты опираются на знания и умения, приобретенные в ходе освоения дисциплин «Теоретическая социология», «История социологии», «Методология и методы социологического исследования».

## 2. ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

N n/n	Название раздела/темы	Кол-во ауд. часов		
		Лекц.	Сем.	Всего
	<b>Р а з д е л 1.</b> <b>Теоретико-методологические вопросы изучения общественного мнения</b>			
1.	Предмет, задачи и функции курса «Социология общественного мнения». История становления общественного мнения.	2		2
2.	Основные понятия курса. Социальная природа, структура и сущность общественного мнения.	2	2	4
3.	Субъект и объект общественного мнения. Их типы и виды.	2		2
4.	Формирование общественного мнения: пути и методы.	2	2	4
5.	Функционирование общественного мнения. Возможности манипулирования общественным мнением.	4	2	6
6.	Общественное мнение и средства массовой Информации.	2	2	4
7.	Тенденции и закономерности развития общественного мнения на современном этапе.	2	2	4
8	Общественное мнение и электоральные исследования.	2	2	4
	<b>Р а з д е л 2.</b> <b>Прикладные аспекты изучения общественного мнения</b>			
9.	Основные характеристики общественного мнения, измеряемые в прикладном социологическом исследовании.	2	2	4
10	Методы выявления и фиксации общественного мнения.	2	2	4
11.	Специфика общественного мнения различных социальных общностей и уровни его изучения.	2	2	4
12.	Общественное мнение и социальное управление: использование результатов опросов общественного мнения в регулировании социальных процессов.	4	4	8
	<b>ВСЕГО АУДИТОРНЫХ ЧАСОВ ПО КУРСУ:</b>	<b>28</b>	<b>22</b>	<b>50</b>



### **3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

#### **РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ**

**Тема 1. Предмет, задачи и функции курса «Социология общественного мнения». История становления общественного мнения**

Социология общественного мнения как специальная социологическая дисциплина о механизмах и закономерностях формирования и функционирования оценочного отношения крупных социальных общностей к актуальным проблемам действительности, вызывающим дискуссии и общественный интерес.

История изучения общественного мнения. Мнения в концепциях древнегреческих мыслителей. Общественное мнение в Средневековье. Возрастные роли общественного мнения в Новое время. Роль общественного мнения в социально-философских концепциях XIX века. Тард о закономерностях формирования и развития общественного мнения. Практическое изучение общественного мнения в XX веке (электоральные опросы, изучение рекламы и т.д.).

Теоретико-методологические основы изучения общественного мнения, предоставляемые современными социологическими парадигмами. Состояние изучения общественного мнения в отечественной социологии. Современные задачи изучения состояния общественного мнения на локальном, региональном, национальном и межнациональном уровнях.

**Тема 2. Основные понятия курса. Социальная природа, структура и сущность общественного мнения**

Общественное мнение как специфическое проявление общественного сознания, как сложное духовное или духовно-практическое образование. Единство социологического и гносеологического подходов при анализе общественного мнения. Обусловленность общественного мнения конкретно-историческим состоянием общественного развития.

Духовно-практический характер общественного мнения. Общественное мнение как своеобразный срез («состояние») общественного сознания, которое обеспечивает на практике обратную связь в системе управления, является действенным каналом непосредственной демократии, эффективным средством управления социальными процессами и социального контроля.

Интересы и мнения. Индивидуальное, коллективное, общественное мнение, их взаимоотношения.

Социальная оценка – ведущий элемент структуры общественного мнения. Знания, представления, оценки, ценностные ориентации. Установки, волевые и эмоциональные элементы в структуре общественного мнения.

### Тема 3. Субъект и объект общественного мнения, их типы и виды

Критерии выбора объекта общественного мнения: общественный интерес, дискуссионность, компетентность. Объект общественного мнения – та область социальной реальности (духовной или материальной), на которую направлен общественный интерес, то, что привлекает субъекта мнения. Оценка субъектом того или иного процесса, события с точки зрения его соответствия интересам субъекта.

Понятия субъекта, выразителя и носителя общественного мнения. Разноуровневость субъектов общественного мнения (все общество, большая социальная группа, нация и этническая группа, расы, коллективы и др.).

Общественное мнение и мнение общества. Монизм и плюрализм общественного мнения.

Современное состояние общественного мнения в Беларуси, России, других странах СНГ.

### Тема 4. Формирование общественного мнения, пути и методы

Стадии возникновения, формирования и функционирования общественного мнения. Два основных пути формирования общественного мнения: стихийный и сознательный.

Механизм формирования общественного мнения как специфический способ складывания общественного мнения, в процессе которого оно постепенно выкристаллизовывается из многих индивидуальных и коллективных мнений.

Основные методы формирования общественного мнения – внушение, убеждение, подражание и т.п.; основные средства (каналы) его формирования – средства массовой информации, устная пропаганда и политическая агитация, межличностное общение и т.д.

Этапы формирования общественного мнения: зарождение индивидуальных мнений, обмен мнениями; кристаллизация общей точки зрения из множества мнений и, наконец, ее объективация, переход от отражательного к преобразующему (практическому) состоянию. Неравномерность протекания этих этапов.

Зависимость процесса формирования общественного мнения от политического режима.

Особенности формирования различных видов общественного мнения на различных уровнях (официального и неофициального, формального и неформального, коллективного и национального, мнений половозрастных групп и т.д.).

### Тема 5. Функционирование общественного мнения. Возможности манипулирования общественным мнением

Границы функционирования общественного мнения в зависимости от конкретного общества. Факторы, влияющие на функционирование общественного мнения (управляемые и неуправляемые, контролируемые и неконтролируемые).

Каналы выражения общественного мнения на разных этапах развития общества.

Система функций общественного мнения. Основополагающая функция общественного мнения – оценочная, то есть способность общественного мнения выражать отношение к тем или иным процессам, явлениям, фактам действительности по критерию их соответствия или несоответствия интересам субъекта общественного мнения. Вторая важнейшая функция общественного мнения – регулятивно-воспитательная, проявляющаяся в способности общественного мнения задавать и поддерживать в обществе определенные идеалы, регулировать поведение людей с помощью моральных стимулов, санкций.

Другие базовые (контрольная, защитная) и прикладные функции общественного мнения (нормативная, аналитическая, консультативная, экспрессивная, директивная).

Функционирование общественного мнения в системе властных отношений. Оптимальное соотношение между типом политической власти и режимом функционирования общественного мнения.

Возможности манипулирования общественным мнением. Наиболее часто задаваемый вопрос о политике в рамках практического функционирования общественного мнения.

## Тема 6. Общественное мнение и средства массовой информации

Общественное мнение и информация. Информированность населения как условие формирования общественного мнения. Личная, социальная и массовая информация.

Основные качества социальной информации, которые обеспечивают формирование зрелого общественного мнения: полнота, правдивость, содержательность, систематичность, оперативность, доступность, дифференцированность.

Формальные и неформальные каналы передачи информации. Средства массовой информации и их роль в формировании, выявлении и выражении общественного мнения. Печать, кино, радио, телевидение – общее и особенное в их функционировании как каналов выражения и формирования общественного мнения.

Возможности манипулирования общественным мнением посредством средств массовой информации. Использование стереотипов в процессе формирования общественного мнения посредством СМИ.

Медийная ситуация в Республике Беларусь. Выражение общественного мнения посредством СМИ: проблемы и достижения.

## Тема 7. Тенденции и закономерности развития общественного

Динамика общественного мнения (процессы его становления, развития, изменения) под воздействием различных внешних и внутренних факторов.

Необходимость изучения и глубокого знания всех этапов целостного процесса развития общественного мнения для выявления тенденций его изменения и развития, а также определения возможностей прогнозировать его дальнейшее развитие, рассчитывать удельный вес того или иного фактора, воздействующего на формирование или функционирование общественное мнение, скорость его изменения и т.д.

Закономерности, обусловленные гносеологической природой общественного мнения: наличие этапов в процессе формирования, его существование в различных формах и видах, непосредственная зависимость зрелости и действенности общественного мнения от количества и качества информации, имеющейся у его субъекта и выразителей, диалектическое сочетание познавательного и эмоционального элементов в структуре общественного мнения.

Закономерности, связанные с конкретно-историческими условиями развития общественного мнения (степень его практической значимости, его научности и компетентности, расширение или сужение сферы воздействия общественного мнения на социальную реальность).

Преемственность в развитии общественного мнения. Относительная самостоятельность общественного мнения. Источники ошибок общественного мнения. Молва, слухи, сплетни.

## Тема 8. Общественное мнение и электоральные исследования

Понятие электоральных исследований как части социологии электората, которая изучает политическое взаимодействие общественных субъектов посредством анализа механизмов их политического участия в обществе, условий и особенностей объединения в политические группы, политической презентации интересов, процессов борьбы за лидерство. Электоральные исследования как изучение политического поля в связи с проведением выборов различного уровня.

Количественные и качественные характеристики политического поля, изучаемые в рамках электоральных исследований. Их особенности.

Электоральные исследования в США. История их организации. Особенности методики проведения электоральных опросов и их виды. Причины ошибок в электоральных исследованиях. Основные организации, участвующие в электоральных исследованиях в США.

Электоральные опросы в Беларуси. Организации, задействованные в электоральных исследованиях.

Электоральные исследования в других постсоветских странах. Анализ данных электоральных опросов и причины ошибок в прогнозах результатов выборов.

Опыт электоральных опросов в разных странах мира.

## РАЗДЕЛ II.

### ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

#### Тема 9. Основные характеристики общественного мнения, измеряемые в прикладном социологическом исследовании

Основные характеристики общественного мнения: распространенность, интенсивность, стабильность и динамичность, зрелость.

Качественно-количественные характеристики общественного мнения и их замер: (а) направленность – позитивная, негативная или нейтральная (индифферентная); (б) подвижность – малая, средняя, большая; (в) стабильность – закрепляется в обычаях, нормах, традициях; (г) сфера распространения; (д) интенсивность – указывает на характер напряженности, возникшей вокруг обсуждаемого вопроса, степень внимания членов общества к данной проблеме, выражает силу их убежденности в своей правоте, в значимости высказываемых суждений.

Наиболее широкая, комплексная характеристика общественного мнения, выражающая целостное качественное состояние этого феномена, – зрелость (объективность, высокая интенсивность и компетентность, социально значимая направленность, значительная распространенность).

#### Тема 10. Методы выявления и фиксации общественного мнения

Использование широкого арсенала методических средств в исследовании общественного мнения (наблюдение, анализ документов и статистических данных, опросы, фокус-группы и др.). Анкетный опрос – основной способ изучения общественного мнения: его возможности, достоинства и недостатки. Основные правила составления вопросника.

Традиционный и оперативные способы изучения общественного мнения: особенности составления программы исследования, процедуры и методов исследования.

Основные способы фиксации общественного мнения: анкетные опросы, метод наблюдения, анализ документов (традиционный и контент-анализ), экспертные оценки, фокус-группы, социологический эксперимент, панельные исследования, углубленное интервью.

Современные методы изучения общественного мнения с опорой на информационные технологии: робо-опрос, онлайн-опросы, CATI, изучение обогащенного (рафинированного) общественного мнения.

Учет общественного мнения органами управления.

#### Тема 11. Специфика общественного мнения различных социальных общностей и уровни его изучения

Особенности использования социологических методов при изучении общественного мнения на локальном, региональном, национальном уровнях.

Специфика организации локальных, региональных, национальных и международных исследований общественного мнения. Основные этапы исследования. Многоступенчатая территориальная выборка: возможности и ограничения.

Способы организации выборки при осуществлении общенациональных опросов общественного мнения в США.

Проблемы качественной и количественной репрезентации: учет социально-демографических групп и групп сознания. Мнение элит и общественное мнение.

Тема 12. Общественное мнение и социальное управление: использование результатов опросов общественного мнения в регулировании социальных процессов

Оперативные исследования общественного мнения: особенности их организации. Назначение оперативных исследований – принятие управленческих решений по острым социально-политическим и экономическим проблемам.

Опыт оперативного изучения общественного мнения в Беларуси и России. Актуальные проблемы оперативных исследований, связанные с электоральным поведением, важными изменениями в мировой и национальной политике, и др.

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ ПО ПРОБЛЕМАМ ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

1. Общественное мнение в дореволюционной России.
2. Общественное мнение, его формирование и его выражение в СССР.
3. Роль общественного мнения во времена горбачевской перестройки.
4. Общественное мнение в постсоветской России: особенности формирования, возможности выражения.
5. Основные российские организации по изучению общественного мнения и результаты их деятельности.
6. Общественное мнение в независимой Беларуси: особенности формирования и изучения.
7. Основные белорусские организации по изучению общественного мнения и результаты их деятельности.
8. Динамика изменения общественного мнения белорусов по поводу Союза Беларуси и России.
9. Изучение общественного мнения в современной Германии.
10. Изучение общественного мнения в современной Франции.
11. Опросы общественного мнения в странах Европейского Союза.
12. Изучение общественного мнения в США: организации, методика исследования, результаты.
13. Институт Гэллага: ее роль в изучении общественного мнения, специфика организации опросов.
14. Институты изучения общественного мнения в России и Беларуси.
15. Общественное мнение американцев о россиянах и процессах постсоветской трансформации.
16. Всемирная ассоциация по изучению общественного мнения, ее деятельность.
17. Общественное мнение белорусов, россиян, украинцев по вопросам социально-экономического положения населения (по выбору).
18. Общественное мнение белорусов, россиян, украинцев по вопросам социально-политического развития страны.
19. Общественное мнение белорусов, россиян, украинцев по гендерным проблемам.
20. Специфика общественного мнения молодежи в постсоветской Беларуси, России, Украине (по выбору).
21. Специфика мнений политических элит в России и Беларуси.
22. Оценка общественным мнением современных реформ в сферах образования, здравоохранения, пенсионного обеспечения России и Беларуси (по выбору).

**ТЕМАТИКА**  
**ПОДГОТОВКИ ПРОГРАММ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

(практические задания)

1. Динамика постсоветского политического развития Беларуси в общественном мнении населения.
2. Динамика постсоветского политического развития России в общественном мнении ее населения.
3. Динамика постсоветского экономического развития Беларуси в общественном мнении населения.
4. Динамика постсоветского экономического развития России в общественном мнении населения.
5. Динамика отношения россиян к президенту своей страны (на материалах российских исследований).
6. Общественное мнение россиян о деятельности СМИ в России.
7. Динамика уровня доверия белорусов к социальным институтам (по выбору).
8. Будущее союза Беларуси и России в общественном мнении белорусов.
9. Динамика отношения белорусов к Европейскому Союзу и его расширению.
10. Отношение населения Беларуси и России к различным перспективам будущего Евразийского экономического союза.
11. Россияне о внешней политике России в постсоветское время.
12. Социальные изменения в России и их отражение в массовом сознании.
13. Социальные изменения в Беларуси и их отражение в массовом сознании.
14. Модернизация в России глазами россиян.
15. Процессы модернизации в Беларуси глазами белорусов.
16. Гендерные роли в современной белорусской семье.
17. Динамика ценностных ориентаций россиян в постсоветский период.
18. Динамика ценностных ориентаций белорусов в постсоветский период.
19. Половозрастные различия в оценках белорусами постсоветских реформ.
20. Территориальные различия в оценках постсоветских реформ, проявляющиеся у белорусского населения.
21. Общественное мнение украинцев о возможности вступления Украины в Евросоюз и НАТО.
22. Общественное мнение белорусов о возможности вступления Украины, Грузии, других постсоветских республик в Европейский союз и НАТО.
23. Общественное мнение белорусов о качестве жизни в Беларуси.



## ЛИТЕРАТУРА

## Основная

1. Бурдые П. Социология политики. – М., 1993.
2. Гавра Д.П. Общественное мнение как социологическая категория и как социальный институт. СПб., 1995.
3. Горшков М.К. Российское общество в условиях трансформации: мифы и реальность (1992-2002). М., 2003.
4. Грушин Б.А. Мнения о мире и мир мнений. Проблемы методологии исследования общественного мнения. М.: Политиздат, 1967.
5. Грушин Б.А. Четыре жизни России в зеркале опросов общественного мнения. Очерки массового сознания России времен Хрущева, Брежнева, Горбачева, Ельцина: в 4 кн. М.: Прогресс-Традиция, 2001-2003.
6. Докторов Б.З. Первопроходцы мира мнений: от Гэллапа до Грушина. М.: фонд «Общественное мнение», 2005.
7. Докторов Б.З. Реклама и опросы общественного мнения в США. История зарождения. Судьбы творцов. М., 2008.
8. Левада Ю.А. От мнений к пониманию. Социологические очерки 1993-2000. М., 2000.
9. Липпман У. Общественное мнение. М.: Изд-во Фонда «Общественное мнение», 2004.
10. Малкин Е. Основы избирательных технологий. М.: Русская панорама, 2003.
11. Некрашевич Е.Н. Становление белорусского общественного мнения как института гражданского общества // Гуманитарно-экономический вестник. 2002. № 3.
12. Ноэль-Нойман Э., Петерсен Т. Все, но не каждый... Введение в методы демоскопии. М., 2007.
13. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. М., 1996.
14. Ноэль-Нойман Э. Массовые опросы: введение в методику демоскопии. 2-е изд. М., 1993.
15. Петровская М.М. США: политика сквозь призму опросов. М., 2000.
16. Пищумен Н.П., Леванов В.И. Общественное мнение и рынок. М., 1992.
17. Ротман Д.Г. Политическое поле изменяющегося государства: структура, особенности функционирования и возможности социологического изучения // Социология. 2004. № 4.
18. Социологическая энциклопедия / Под общей ред. А.Н.Данилова. Мн., 2003.
19. Сурмин Ю.П. Теория общественного мнения. Киев, 1999.
20. Сухорукова Л.Н. Ежедневная пресса и формирование общественного мнения во Франции. М., 1993.
21. Тард Г. Общественное мнение и толпа. М., 1905.

22. Тезаурус социологии. Тематический словарь-справочник. М.: Юнити-Дана, 2009.
23. *Титаренко Л.Г.* Социология общественного мнения. Минск: БГУ, 2011.

### Дополнительная

1. Американское общественное мнение и политика. М., 1978.
2. *Гавра Д.П.* Формирование общественного мнения: ценностный аспект. СПб., 1994.
3. *Герасимов В.М., Иваненко К.А.* Общественное мнение: ценности и оценки электорального поведения: М., 2014
4. *Горшков М.К.* Общественное мнение. История и современность. М., 1988.
5. *Гохберг Л.М., Шувалова О.Р.* Общественное мнение о науке. М., 1997.
6. *Грищенко Ж.М.* Онтология успеха и поражения // Социологические исследования. 1998. № 9.
7. *Грушин Б.А.* Массовое сознание: опыт определения и проблемы исследования. М., 1987.
8. *Лебон Г.* Психология народов и масс. СПб., 1995.
9. *Иванов В.Н.* Россия: обретение будущего. М., 1998.
10. *Иванов О.И.* Общественное мнение и власть // Общественно-политический журнал. 1993. № 7.
11. *Кара-Мурза С.Г.* Манипуляция сознанием. М., 2000
12. *Кириллов Н.П.* Массовое сознание. Структура. Генезис. Сущностные характеристики. Томск, 1995.
13. *Коробейников В.С.* Пирамида мнений. М., 1981.
14. Кризисный социум. Наше общество в трех измерениях /Под общей ред. Н.И.Лапина. М., 1994.
15. Куда идет Россия? Материалы междунар. симпозиума. Вып.4. М., 1997.
16. *Кузьмичев В.* Организация общественного мнения. М.-Л., 1929.
17. *Латин Н.И.* Ментальность россиян (специфика сознания больших групп населения России). М., 1997.
18. *Левада Ю.А.* Есть мнение. М., 1990.
19. *Левада Ю.А.* Комплексы общественного мнения // Социология. 1997. №4.
20. *Манаев О.Т.* Медиа в переходном обществе: от тоталитаризма к демократии. Киев, 1993.
21. Массовая информация в советском промышленном городе. М., 1981.
22. *Митрошенков О.* Отношение населения и госслужащих к существующему правопорядку // Социологические исследования. 2004. № 5
23. *Московичи С.* Век толп: исторический трактат по психологии масс. М., 1996.
24. *Некрашевич Е.Н.* Становление белорусского общественного мнения как института гражданского общества // Гуманитарно-экономический вестник. 2002. № 3.
25. Общественное мнение /Под ред. Тощенко Ж.Т. М., 1980.
26. Общественное мнение и пропаганда. М., 1980.

27. Общественное мнение и расширение НАТО. М., 1998.
28. Общественное мнение и власть: механизм взаимодействия. Киев, 1993.
29. Общественное мнение населения крупного города. СПб., 1992.
30. Общественное мнение-2002. М., ВЦИОМ, 2003.
31. *Ольшанский Д.В.* Массовые настроения в политике. М., 1995.
32. *Осинов Г.В.* Реформирование России: итоги и перспективы. М., 1996.
33. Оперативные социологические исследования: методика и опыт организации /Под ред. Д.Г. Ротмана, А.Н.Данилова, Л.Г.Новиковой. Мн., 2001.
34. *Петросян А.Э.* Общественное мнение: ловушки и парадоксы предвыборных опросов. Тверь: из-во Тверского ун-та бизнеса, 2012.
35. *Почепцов Г.Г.* Паблик рилейшнз, или как успешно управлять общественным мнением. М., 2003.
36. *Правдивец В.В.* Общественное мнение: проблемы и перспективы исследования // Социология. 2000. № 4.
37. Реформирование России: мифы и реальность. М., 1994.
38. *Романович Н.А., Звоновский В.Б.* Общественное мнение о наркотизме: опыт региональных исследований // Социологические исследования. 2004. № 6.
39. Российское общество: становление демократических ценностей? М., 1999.
40. Россия в зеркале реформ. М., 1995.
41. Россия реформирующаяся /Под ред. Дробижевой Л.М. М., 2002.
42. *Ротман Д.Г.* Общественно-политическая и экономическая ситуация в стране: методические подходы к анализу результатов исследования // Социологические исследования. 1999. № 2.
43. *Рукавишников В. О.* Холодная война, холодный мир. Общественное мнение в США и Европе о СССР / России, внешней политике и безопасности Запада. – М.: Академический проект, 2005.
44. *Симонян Р.Х.* Образ стран Балтии в российских СМИ // Социологические исследования. 2004. № 6.
45. Судьба реформ в России / Под ред. Горшкова М.К., Журавлева В.В. М., 1997.
46. *Титаренко Л.Г.* Ценностный мир современного белорусского общества: гендерный аспект. Мн., 2004.
47. *Уледов А.К.* Духовная жизнь общества. М., 1980.
48. *Федотова В.Г.* Модернизация "другой" Европы. М., 1997.
49. *Цаллер Дж.* Происхождение и природа общественного мнения. – М.: Изд-во Фонда «Общественное мнение», 2004
50. *Шампань П.* Делать мнение: новая политическая игра. М., 1997.
51. *Шумилина И.В.* Механизмы и методы формирования общественного мнения в США после 11 сентября 2001 г. // Антитерроризм – системообразующий фактор внешней и оборонной политики США / Под ред. А.И. Шумилина. – М.: ИСКРАН, 2005. – С.66-73.

## **Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа студентов является основным способом охвата учебного материала по учебной дисциплине «Социология общественного мнения» в свободное от обязательных учебных занятий время. Цель самостоятельной работы студентов – содействие усвоению в полном объеме содержания учебной дисциплины через систематизацию, планирование и контроль собственной деятельности. С учетом содержания, цели и задач учебной дисциплины «Социология общественного мнения» целесообразно осуществлять такие виды самостоятельной работы по дисциплине, как самостоятельная работа, которая обеспечивает подготовку к аудиторным занятиям, самостоятельная работа для подготовки курсовой работы и самостоятельная работа при подготовке к экзамену по дисциплине.

Самостоятельная внеаудиторная работа призвана активизировать освоение учащимися материала, формировать навыки работы с научными и медийными источниками, базами данных, справочниками, печатными и мультимедийными учебниками, предполагает выполнение творческих проектных заданий. Основные виды контроля осуществляются в форме оценки индивидуального или группового проекта. Дополнительными видами контроля могут являться: реферирование и конспектирование монографической и оригинальной литературы; выступление в формате презентации на семинарских занятиях.

### **Перечень рекомендуемых средств диагностики результатов учебной деятельности**

В перечень средств диагностики результатов учебной деятельности по учебной дисциплине входят:

- задания к семинарским занятиям;
- контролируемые самостоятельные работы;
- мультимедийные презентации;
- анализ научных статей и баз данных опросов, представленных в СМИ;
- индивидуальная или групповая проектная работа.

Рекомендуемыми средствами диагностики могут выступать устные и письменные опросы, задания практической направленности.