

# Белорусский государственный университет



## СОВРЕМЕННЫЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

**Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности  
высшего образования второй ступени (магистратуры)  
1-23 81 03 Коммуникативный менеджмент**

2016 г.

**Учебная программа составлена на основе:**

образовательного стандарта «Высшее образование. Вторая ступень (магистратура). Специальность 1-23 81 03 Коммуникативный менеджмент», утвержден и введен в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 24.08.2012 г., № 108 (ОСВО 1.23 81 03-2012);

учебного плана по специальности высшего образования второй ступени (магистратуры) 1-23 81 03 Коммуникативный менеджмент

26.05.2016 г. регистрационный № Е 23-209/уч.

(дата утверждения)

учебного плана по специальности высшего образования второй ступени (магистратуры) 1-23 81 03 Коммуникативный менеджмент

26.05.2016 г. регистрационный № Е 23з-210/уч.

(дата утверждения)

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

И. И. Екадумова, доцент кафедры социальной коммуникации Белорусского государственного университета, кандидат политических наук, доцент

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Ф. В. Пекарский, начальник кафедры психологии и педагогики Академии Министерства внутренних дел Республики Беларусь, кандидат философских наук, доцент;

С. Г. Паречина, доцент кафедры политологии Белорусского государственного университета, кандидат политических наук, доцент

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой социальной коммуникации Белорусского государственного университета

(протокол № 13 от 23.05.2016 г.);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета (протокол № 6 от 31.05.2016 г.)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Современные коммуникативные технологии» является частью государственного компонента цикла дисциплин специальной подготовки и предназначена для реализации на второй ступени высшего образования.

Учебная программа дисциплины «Современные коммуникативные технологии» разработана в соответствии с образовательным стандартом и учебным планом по специальности высшего образования второй ступени (магистратуры) 1-23 81 03 Коммуникативный менеджмент.

**Цель учебной дисциплины** – сориентировать обучающихся в теории коммуникации и практике применения коммуникативных технологий, сформировать понимание ими роли коммуникативных технологий в социальных процессах.

### **Задачи учебной дисциплины:**

- определить ключевые понятия теории коммуникации, ознакомить обучающихся с основными этапами развития коммуникативных технологий;
- рассмотреть специфику коммуникативного взаимодействия социальных субъектов на микро-, мезо- и макроуровнях социальной системы;
- развивать навыки эффективного общения обучающихся, в частности, навыки активного слушания, поддерживающего участия, мотивации, полемики, преодоления барьеров в общении, разрешения конфликтов, ведения переговоров;
- содействовать овладению обучающимися навыками управления информационным взаимодействием в различных сферах деятельности.

Программа основывается на материале, включающем категориальный аппарат общей теории коммуникации. Ее освоение направлено на формирование у магистрантов научно обоснованной, систематически развиваемой системы представлений о коммуникативных технологиях, их возможностях, а также тенденциях и перспективах их развития.

Учебная дисциплина «Современные коммуникативные технологии» читается параллельно с учебными дисциплинами «Групповая и межличностная коммуникация в организациях», «Управление рисковыми и кризисными коммуникациями», «Инновационный бизнес и транскультурная коммуникация / Кросс-культурные коммуникации в экономике и политике» и «Стратегическое планирование коммуникаций / Стратегическое медиапланирование». Учебная дисциплина «Современные коммуникативные технологии» также связана с учебными дисциплинами «Теория и практика коммуникативного менеджмента» и «Стратегии публичной коммуникации».

По завершении изучения учебной дисциплины «Современные коммуникативные технологии» обучающийся должен:

знать:

- типы и виды коммуникативных технологий;
- принципы и способы формирования коммуникативных технологий;
- вербальные, невербальные и поликодовые приемы реализации коммуникативных технологий;

уметь:

- проводить исследования с целью выбора эффективных коммуникативных стратегий;
- анализировать текущую коммуникативную ситуацию;
- оценивать избранные стратегии и тактики;
- осуществлять мониторинг коммуникативной деятельности субъекта социального функционирования.

Форма получения образования: очная и заочная.

На изучение учебной дисциплины «Современные коммуникативные технологии» на дневном отделении учебным планом отводится 130 учебных часов в первом семестре, из них 46 часов – аудиторных. Примерное распределение аудиторного времени по видам занятий включает 22 лекционных часа и 24 часов практических занятий. На самостоятельную работу магистрантов отводится 84 часа.

На изучение учебной дисциплины «Современные коммуникативные технологии» на заочном отделении учебным планом отводится 130 учебных часов в первом семестре, из них 16 часов – аудиторных. Примерное распределение аудиторного времени по видам занятий включает 10 лекционных часов, 6 часов практических занятий. На самостоятельную работу магистрантов отводится 114 часов.

Формами текущей аттестации по учебной дисциплине «Современные коммуникативные технологии» являются устные опросы, тестирование, проверка рефератов, эссе, заслушивание докладов и оценка выполнения индивидуальных заданий.

Рекомендуемая форма отчетности – экзамен в первом семестре.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### **Тема 1. Введение в учебную дисциплину. Элементы общей теории коммуникации**

Актуальность изучения современных коммуникативных технологий. Предмет, задачи, содержание учебной дисциплины. Информация: понятие, свойства и механизмы ее передачи. Виды информации. Диалектика материального и идеального в информации. Кодирование информации. Информационная энтропия. Структура инфопроцесса. Особенности социальной информации.

Философские аспекты коммуникации. Социальные и культурные детерминанты коммуникативных процессов. Уровни коммуникации: интраперсональный, межличностный, групповой и организационный, массовый и др. Коммуникативное действие и коммуникативная деятельность. Онтологические и прагматические измерения коммуникации. Обратная связь в коммуникации. Психологические, лингвистические и социологические теории коммуникации. Общие вопросы в теориях коммуникации.

Социальные технологии: понятие, структура, типы, способы формирования и роль в общественных процессах. Коммуникативные технологии: понятие, структура, функции. История развития коммуникативных технологий. Информационный, знаковый, социальный и когнитивный аспекты коммуникативных технологий. Модели коммуникативных технологий.

### **Тема 2. Социокультурные контексты и универсальные основания коммуникативных практик**

Концепция семиосферы (Ю. М. Лотман). Универсальные принципы социальной организации (Н. Луман). Коммуникация, символический порядок и символическое насилие (М. Фуко, П. Бурдьё, Н. Луман). Коммуникация, автокоммуникация и взаимопонимание в культурном диалоге. Межкультурная коммуникация как процесс формирование общего семиотического пространства.

Коммуникативная рациональность и процедурные правила достижения морального консенсуса (Ю. Хабермас). Теория справедливости Дж. Роулза и ее критика. Инструментальные интенции как индикатор коммуникативных практик. Открытое общество и возможности консолидации в мире высоких технологий (К. Поппер, Н. Луман, М. Кастельс, Г. Рейнгольд, Р. Харрис, Г. Рейнгольд, У. Эко).

«Культурные исследования» Р. Хоггарта. Анализ «культурных практик» Р. Уильямса. Концепция «кодирования/декодирования» (С. Холл). Теории межкультурной коммуникации: теория речевой аккомодации (Х. Гайлс), теория «лица» в переговорах (С. Тинг-Туми), теория речевых кодов (Дж. Филипсен).

### **Тема 3. Информационное общество как среда применения коммуникативных технологий**

Информационное общество: понятие, признаки, предпосылки возникновения. Теории информационного общества (Д. Белл, Э. Тоффлер, Ф. Фукуяма, Г. Иннис, М. Маклюэн). Сетевая экономика (М. Кастельс). Креативная экономика и креативные индустрии. Развитие медиаиндустрии. Диффузия инноваций как коммуникативный процесс. Свободный труд и просьюмеризм в новой экономике. Особенности социальной структуры информационного общества: концепция нетократии (А. Барт, Я. Зодерквист), креативный класс (Р. Флорида). Риски информационного общества. Кибероптимизм и киберскептицизм.

Коммуникативное пространство и его организация: символическая, событийная, визуальная и др. Интернет как пространство коммуникации. Особенности интернет-коммуникации. Сеть Веб 2.0 и ее влияние на традиционные СМИ. Ключевые понятия в изучении новых медиа: сеть, интерфейс, архив, симуляция, интерактивность. Развитие веб-журналистики. Метафоры сетевого и электронного фронта в осмыслении современных коммуникативных практик. Сетевые модели коммуникативных технологий. Особенности становления информационного общества в Беларуси.

### **Тема 4. Технологические аспекты невербальной и вербальной коммуникации**

Формы коммуникативного действия: подражание, сотрудничество, управление (А. В. Соколов). Язык, речь, общение и коммуникация. Структура коммуникативного процесса: коммуникативная ситуация, коммуникативная позиция, коммуникатор и реципиент, канал, цели, нормы и стили коммуникации. Коммуникативные барьеры (технологические, логические, семантические, стилистические, фонетические, социокультурные, психологические и др.) и способы их преодоления. Диалогическая и монологическая коммуникация. Основные способы передачи информации: вербальная и невербальная коммуникация.

Системы, цели и особенности невербальной коммуникации. Восприятие невербальных сигналов людьми. Внешний вид и голос как элементы персонального имиджа. Средства невербальной коммуникации: мимика, жесты и позы, взгляды и визуальные контакты, голосовые сигналы, сопровождающие общение. Методики изучения невербальной коммуникации.

Вербальная коммуникация. Структура вербальной коммуникации: звуки, слова, предложения, языковые ситуации. Устная и письменная формы речевой коммуникации. Монолог и диалог как формы участия в речевой коммуникации. Целевые установки и замысел речи. Рациональная (риторика Аристотеля) и нарративная (У. Фишер) парадигмы речевого воздействия. Теория речевых актов (Дж. Остин, Дж. Сёрль). Структура, условия осуществления и типы речевых актов: локутивный, иллокутивный, перлокутивный, перформативный. Иллокутивная сила элементарных речевых актов. Регулятивные и конституирующие правила (Дж. Сёрль).

Диалогическая природа речевого акта. Ответственность слушателя и ответственность оратора в аргументативном дискурсе.

Взаимодействие со СМИ. Принципы и тенденции развития современных media relations. Технологии написания пресс-релизов. Методика подготовки пресс-релиза, проведения брифинга и пресс-конференции.

### **Тема 5. Межличностная коммуникация**

Эффекты и общие закономерности восприятия в межличностной коммуникации. Координированное управление значением (У. Б. Пирс и В. Кронен). Техники личностного влияния и противодействия личностному влиянию. Технологии убеждающей коммуникации: необихевиоральный (М. Шерифф, К. Ховланд) и когнитивный (Р. Петти, Дж. Качоппо, Ш. Чейкен) подходы к убеждающей коммуникации. Условия эффективности убеждения: особенности коммуникатора, особенности аудитории, особенности сообщения. Особенности межличностной коммуникации в электронных сетях: характеристики пользователей, особенности, возможности и риски. Интернет вещей и влияние интернет-коммуникации на личностную идентичность. Компьютерно-опосредованная коммуникация с позиций теории обработки социальной информации Дж. Уолтера. Когнитивные, эмоциональные, поведенческие эффекты компьютерно-опосредованной межличностной коммуникации.

### **Тема 6. Публичная групповая, организационная и массовая коммуникация**

Сферы применения коммуникативных технологий: брендинг, отношения с обществом, кризисные связи с общественностью, создание благоприятного имиджа, выстраивание отношений с инвесторами и др. Модели коммуникативной активности: «паблик рилейшнз», агитация, пропаганда, реклама, паблисити, лоббизм, маркетинг.

Ситуационный анализ и роль в стратегическом планировании коммуникативной деятельности. Общий алгоритм ситуационного анализа. SWOT-анализ.

Имидж и деловая репутация в системе каналов корпоративной информации. Внешние и внутренние коммуникации организации. Технологии коммуникативного воздействия на целевые аудитории: создание легенды, участие в социальных проектах, лоббизм и др.

Кризисные коммуникации. Управление конфликтом. Коммуникативные технологии ведения переговоров. Цели и условия переговорного процесса. Организационная сторона переговоров: место, время, состав участников и назначение. Дилеммы и фазы переговорного процесса. Критерии и условия эффективности переговоров.

## **Тема 7. Правовое регулирование применения коммуникативных технологий**

Этические и юридические аспекты использования коммуникативных технологий. Профессиональные стандарты деятельности организаций и специалистов в области коммуникативных технологий.

Основы информационного права. Правовое регулирование интернет-коммуникации. Итоги Международного Саммита по Информационному обществу: Декларация 12 декабря 2003 г. «Построение информационного общества – глобальная задача в новом тысячелетии» и план действий (Женева, 2003 г.), Тунисское обязательство и Тунисская программа для информационного общества 2005 г. Деятельность Рабочей группы по управлению использованием интернета.

Политико-правовое обеспечение использования коммуникационных и коммуникативных технологий. Государственная политика информатизации в Республике Беларусь. Концептуальные основы обеспечения информационной безопасности в Республике Беларусь. Государственное регулирование использования интернет-технологий: мировая практика и белорусский опыт. Система государственного управления интеллектуальной собственностью на территории Республики Беларусь.



**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОЧНАЯ ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия		
1	Введение в учебную дисциплину. Основы общей теории коммуникации	4	2	2	обсуждение
2	Социокультурные контексты и универсальные основания коммуникативных практик	4	4		эссе
3	Коммуникативные технологии в информационном обществе	2	2	2	анализ кейсов
4	Технологические аспекты невербальной и вербальной коммуникации	4	2	2	деловая игра
5	Межличностная коммуникация	2	2		обсуждение
6	Публичная групповая, организационная и массовая коммуникация	4	4		деловая игра
7	Правовое регулирование применения коммуникативных технологий	2		2	опрос
	Всего	22	16	8	

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ЗАОЧНАЯ ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия		
1	Введение в учебную дисциплину. Основы общей теории коммуникации	2			
2	Социокультурные контексты и универсальные основания коммуникативных практик	2	2		обсужде-ние
3	Технологические аспекты невербальной и вербальной коммуникации	2			
4	Межличностная, публичная групповая, организационная и массовая коммуникация	2	2		деловая игра
5	Правовые основы применения коммуникативных технологий	2		2	опрос
	Всего	10	4	2	

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

## ЛИТЕРАТУРА

## ОСНОВНАЯ

1. Гнатюк, О. Л. Основы теории коммуникации / О. Л. Гнатюк. – М.: КноРус, 2010. – 255 с.
2. Гриффин, Э. Коммуниация: теории и практики / Э. Гриффин; пер. с англ. – Х.: Гуманитарный Центр, Науменко А. А., 2015. – 688 с.
3. Гулевич, О. Л. Психология коммуникации / О. Л. Гулевич. – М.: Московский психолого-социальный институт, 2007. – 384 с.
4. Кашкин В. Б. Основы теории коммуникации: учеб. пособие. – М.: Флинта, 2013. – 224 с.
5. Основы теории коммуникации / Т. А. Апарина и др. – М.: Инфра-М, 2013. – 351 с.
6. Сальникова, Л. С. Современные коммуникационные технологии в бизнесе / Л. С. Сальникова. – М.: Аспект Пресс, 2015. – 293 с.
7. Соколов, А. В. Общая теория социальной коммуникации / А. В. Соколов. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2002. – 461 с.
8. Чамкин, А. С. Основы коммуникологии (теория коммуникации): Учебное пособие / А.С. Чамкин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 350 с.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

9. Анищенко, В. В. Развитие информационного общества в Республике Беларусь / В. В. Анищенко, Р. Б. Григянец, Г. Н. Науменко, В. Н. Венгеров. – Минск: ОИПИ НАН Беларуси, 2012. – 289 с.
10. Апель, К. О. Априори коммуникативного сообщества / К. О. Апель // Трансформация философии. – М.: Логос, 2004. – С. 263 – 335.
11. Астафьев, Я. У. Научные картины мира, рациональность и социологический дискурс / Я. У. Астафьев [Электронный ресурс] // Социологический журнал. – 1994. – № 1. – Режим доступа: <http://jour.isras.ru/index.php/socjour/article/view/38/39>. – Дата доступа: 14.06.2016.
12. Браун, Л. Имидж – путь к успеху / Л. Браун. – СПб: Питер Пресс, 2001. – 95 с.
13. Власян, Н. Р. Проблема разграничения конвенциональных и коммуникативных импликатур / Н. Р. Власян [Электронный ресурс] // Вестник Челябинского государственного университета. – 2014. – № 7. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/problema-razgranicheniya-konventsionalnyh-i-kommunikativnyh-implikatur>. – Дата доступа: 14.06.2016.
14. Дейк, В. Т. Язык. Познание. Коммуникация / Тен ван Дейк. – Москва: URSS: Ленанд, 2015. – 309 с.
15. Демьянков, В. З. Кооперированность общения и стремление понять собеседника / В.З. Демьянков [Электронный ресурс] // Общение. Языковое сознание. Межкультурная коммуникация: К 70-летию доктора филологических наук, профессора Евгения Фёдоровича Тарасова. Калуга:

- КГПУ им. К.Э. Циолковского; М.: Институт языкознания РАН, 2005. – С. 28-36. . – Режим доступа: <http://www.infolex.ru/Cooper.html>. – Дата доступа: 14.06.2016.
16. Еемеерен, Ф. Х. Речевые акты в аргументативных дискуссиях: Теоретическая модель анализа дискурса, направленного на разрешение конфликта мнений / Ф. Х. ван Еемеерен, Р. Гроотендорст; пер. с англ. – СПб.: Нотабене, 1994. – 239 с.
  17. Зарецкая, Е. Н. Риторика. Теория и практика речевой коммуникации / Е. Н. Зарецкая. М. : Дело, 2002. 477 с.
  18. Ильина, Е. М. На пути к информационному обществу: государственная политика информатизации в Республике Беларусь: моногр. / Е. М. Ильина. – Минск: РИВШ, 2010. – 182 с.
  19. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана; Гос. ун-т. Высш. шк. экономики. – М., 2000. – 606 с.
  20. Кирия, И. В. От «культурной индустрии» к «индустриям содержания»: 70 лет теоретических поисков / И. В. Кирия // Меди@льманах. – № 1. – 2004. – С. 44-52.
  21. Коган, В. З. Теория информационного взаимодействия / В. З. Коган. – Новосибирск: изд-во Новосиб. Ун-та, 1991. – 316 с.
  22. Коган, В. З. Теория информационного взаимодействия / В. З. Коган. – Новосибирск, 1991. – 316 с.
  23. Кузнецов, Н. В. Информационно-политические технологии / Н. В. Кузнецов. – Минск: Право и экономика, 2010. – 426 с.
  24. Кузнецов, П. А. Public Relations. Связи с общественностью для бизнеса: практические приемы и технологии / П. А. Кузнецов. – Москва: Дашков и К°, 2015. – 294 с.
  25. Кузнецова, Н. Эффективность использования современных коммуникативных технологий в политической жизни общества / Н. Кузнецова // Власть. – 2011. – № 5. – С. 37–40.
  26. Культура речи и деловое общение / отв ред. В. В. Химик, Л. Б. Волкова. – М.: Юрайт, 2016. – 308 с.
  27. Курбалийя, Й. Управление Интернетом / Й. Курбалийя; Координационный центр национального домена сети Интернет. – М., 2010. – 208 с. – С. 83-108.
  28. Курчак, Л. В. Дискурс деловых переговоров: опыт анализа / Л. В. Курчак. – Минск : БГУ, 2012. – 127 с.
  29. Леонтьев, А. А. Психология общения / А. А. Леонтьев. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Смысл, 1997. – 365 с.
  30. Логика и риторика: Хрестоматия / Сост.: В. Ф. Берков, Я. С. Яскевич. – Минск: ТетраСистемс, 1997. – 623 с.
  31. Лотман, Ю. М. О семиосфере / Ю. М. Лотман // Избранные статьи в трех томах. – Таллинн: Александра. – Т. 1: Статьи по семиотике и типологии культуры. – 1992. – С. 11 – 24.
  32. Луман, Н. Медиа коммуникации / Н. Луман; пер. с нем. А. Глухов, О. Никифоров. . – М.: Логос, 2005. – 280 с.

33. Луман, Н. Что такое коммуникация / Н. Луман // Социологический журнал. – 1995. – № 3. – С. 114 – 127.
34. Маклюэн, М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека / М. Маклюэн; пер. с англ. В. Николаева; Закл. ст. М. Вавилова. – М.; Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. – 464 с.
35. Мануэль Кастельс о власти и коммуникации в сетевом обществе. (Сводный реферат) / Д. В. Ефременко, М. Е. Соколова // Социальные сети и виртуальные сетевые сообщества: Сб. науч. тр. / РАН. ИНИОН. Центр социал. науч.-информ. исслед. Отв. ред. Верченков Л.Н., Ефременко Д.В., Тищенко В.И. – М.: ИНИОН РАН, 2013. – С. 56-69.
36. Мастенбрук, У. Управление конфликтными ситуациями и развитие организации / У. Мастенбрук: пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 1996. – 256 с.
37. Матвеева, Г. Г. Основы прагмалингвистики: монография / Г. Г. Матвеева, А. В. Ленец, Е. И. Петрова. – М.: Флинта: Наука, 2014. – 230 с.
38. Мигунов, А. И. Семантика аргументативного речевого акта / А. И. Мигунов // Мысль: Аргументация: Сб. Статей / Отв. ред. А.И.Мигунов, Е.Н.Лисанюк. СПб, Издательство СПб Университета, 2007.
39. Назарчук, А. В. Язык в трансцендентальной прагматике К.-О. Апеля / А. В. Назарчук // Вопросы философии. – 1997. – № 1.
40. Назарчук, А. В. Теория коммуникации в современной философии / А. В. Назарчук. – М.: Прогресс-Традиция, 2009. – 320 с.
41. Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология / под ред. В. Л. Иноземцева. – М.: Academia, 1999. – 640 с.
42. Ореховская, Н. А. Массовое сознание как объект информационно-коммуникативных PR-технологий: монография / Н.А. Ореховская – М.: ИНФРА-М, 2015. – 156 с.
43. Печерская, Н. В. Современный дискурс справедливости: Джон Ролз или Майкл Уолцер? / Н. В. Печерская // Обществ. науки и совр. – 2001. – № 2. – С. 77-88.
44. Пиз, А. Язык телодвижений / А. Пиз. – М.: Эксмо, 2014. – 192 с.
45. Подшивалкина, В. И. Социальные технологии: проблемы методологии и практики / В. И. Подшивалкина. – Кишинев: Центральная типография, 1997. – 352 с.
46. Почепцов, Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века / Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук. – Киев: Ваклер, 2000. – 348 с.
47. Почепцов, Г. Г. Теория коммуникации / Г.Г. Почепцов. – М.: «Рефл-бук», К.: «Ваклер» – 2001. – 656 с.
48. Прончев, Г. Б. Безопасность виртуальных социальных сред в информационном обществе / Г. Б. Прончев, Д. Н. Монахов, В. В. Лонцов // Пространство и Время. – 2013. – № 4 . – С. 231-236.
49. Ржеутский, Л. Я. Международный опыт регулирования реализации личных (гражданских) прав и свобод человека в области информационных технологий / Л. Я. Ржеутский // Право.by : научно-практический журнал. – 2009. – № 3. – С. 178-186.
50. Рябченко, Н. А. Фронтير сетевого общества / Н. А. Рябченко, И. В. Мирошниченко, Е. В. Морозова // МЭиМО. – 2016. – № 2. – С. 86-100.

51. Савруцкая, Е.П. Феномен коммуникации в современном мире / Е. П. Савруцкая // Актуальные проблемы теории коммуникации. – СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2004. – С. 75-85.
52. Ситуационный анализ в связях с общественностью : учебник для вузов / Л. В. Азарова, В. А. Ачкасова, К. А. Иванова, А. Д. Кривоносов, О. Г. Филатова. – СПб.: Питер, 2009. – 256 с.
53. Соловьев, А. И. Основы информационно-коммуникационной деятельности / А. И. Соловьев. – Минск: БГУ, 2009. – 190 с.
54. Терин, В.П. Массовая коммуникация. Исследование опыта Запада / В. П. Терин. – М., 2002. – 145 с.
55. Тульчинский, Г.Л. Логика и теория аргументации / Г.Л. Тульчинский, С.С. Гусев, С.В. Герасимов; под ред. Г.Л. Тульчинского. – М.: Юрайт, 2016. – 233 с.
56. Тунисская программа для информационного общества [Электронный ресурс] / Всемир. встреча на высш. уровне по вопр. информ. о-ва. – Тунис, 18 нояб. 2005. – Режим доступа: <http://www.itu.int/wsis/docs2/tunis/off/6rev1.html>. – Дата доступа: 19.06.2016.
57. Уэбстер, Ф. Теории информационного общества / Ф. Уэбстер. – М.: АспектПресс, 2004. – 400 с.
58. Фридман, Т. Плоский мир: краткая история XXI века: пер. с англ. / Т. Фридман. – М.: Хранитель [и др.], 2007. – 601 с.
59. Фурс, В. В. История наук об информации и коммуникации / В. В. Фурс. – Минск: БГУ, 2001. – 184 с.
60. Хабермас, Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие / Ю. Хабермас. – СПб.: Наука, 2001. – 382 с.
61. Харрис, Р. Психология массовых коммуникаций / Р. Харрис [Электронный ресурс]. – СПб: ОЛМА-ПРЕСС, 2002. – Режим доступа: [http://royallib.com/book/harris\\_richard/psihologiya\\_massovih\\_kommunikatsiy.html](http://royallib.com/book/harris_richard/psihologiya_massovih_kommunikatsiy.html). – Дата доступа: 12.06.2016.
62. Штомпка, П. Социология социальных изменений / П. Штомпка; пер. с англ. под ред. В.А. Ядова. – М.: Аспект Пресс, 1996. – 415 с.
63. Щербина, В. В. Проблемы технологизации социоинженерной деятельности / В. В. Щербина // Социс. – 1990. – №8. – С. 79–80.
64. Crowley, D. Communication Theory Today / D. Crowley, D. Mitchell. – Cambridge: Polity Press., 1998. – 324 p.
65. Gane, N. New Media: The Key Concepts / N. Gane, D. Beer. – Oxford: Berg., 2008. – 160 p.
66. Innis, H. A. The Bias of Communication / H. A. Innis // Canadian Journal of Economics and Political Science. – 1949. – Vol. 15. – № 4. – P. 457-476.
67. McQuial, D. Mass Communication Theory / D. McQuial. – Sage Publications, 2010. – 632 p.
68. Kukathas, Ch. Rawls: A Theory of Justice and Its Critics / Ch. Kukathas, Ph. Pettit. – Stanford: Stanford University Press, 1990. – 169 p.
69. Thompson, J. The Media and Modernity: a Social Theory of the Media / J. Thompson. – Stanford: Stanford University Press, 1995. – 324 p.

**ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ  
УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

УСР 1. Теории информации и коммуникации.

Контрольная работа – задание с произвольно формулируемым письменным ответом, при выполнении которого магистранты демонстрируют свои знания по теме. Возможны замена или дополнение вопросов контрольной работы тестовыми заданиями.

УСР 2. Коммуникативные технологии в информационном обществе.

Анализ кейсов – задание, при выполнении которого обучающиеся осмысливают реальную жизненную ситуацию, отражающую определенную практическую или теоретическую проблему. Ее рассмотрение актуализирует комплекс теоретических знаний, полученных в ходе лекции по соответствующей теме. Проблема может не иметь единственно верного решения. Рассмотрение вариантов решения позволяет развить аналитические, практические и творческие компетенции обучающихся.

УСР 3. Подготовка в публичному выступлению.

Определение цели и основной идеи выступления. Разработка композиции выступления. Подготовка текста выступления и вопросов к нему. Составление плана ответов на вопросы аудитории.

УСР 4. Авторское право в деятельности специалистов по коммуникативным технологиям.

Решение задач в области авторского права и управления интеллектуальной собственностью.

## ТЕМАТИКА СЕМИНАРСКИХ ЗНАНИЙ

Семинар 1. Понятие и признаки коммуникативных технологий.

Вопросы:

- Информация и коммуникация.
- Коммуникативные технологии: понятие, история развития, сферы применения.

Семинар 2. Социокультурные аспекты коммуникации.

Вопросы:

- Модели социального порядка в современной коммуникативистике.
- Конфликт цивилизаций vs диалог культур.
- Философские основания коммуникативных стратегий.
- Концепции межкультурной коммуникации.

Семинар 3. Коммуникативные технологии в информационном обществе

Вопросы:

- Вызовы постиндустриальной модернизации.
- Коммуникативные технологии в среде Web 2.0 .

Семинар 4. Приемы делового общения.

Вопросы:

- Невербальная коммуникация в деловом общении.
- Искусство речи в публичных выступлениях.

Семинар 5. Микросоциальные коммуникативные технологии.

Вопросы:

- Поддержание и развитие межличностных отношений.
- Влияние и убеждающая коммуникация.

Семинар 6. Мезо- и макрокоммуникативные технологии.

Вопросы:

- Ситуационный анализ в планировании коммуникационной деятельности. SWOT-анализ.
- Управление имиджем.
- Конфликтные и кризисные коммуникации.
- Техники и приемы ведения переговоров.



ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1. Понятие, признаки и виды социальных технологий.
2. История развития социальных технологий.
3. Информация: понятие, виды, способы передачи. Информационные процессы.
4. Научные традиции в исследованиях коммуникации.
5. Общие принципы в теориях коммуникации.
6. Коммуникативные технологии: понятие, связь с коммуникационными технологиями, виды, модели.
7. История развития коммуникативных технологий.
8. Социокультурные детерминанты коммуникативных практик.
9. Проблемы и возможности понимания в культурном диалоге.
10. Символический порядок и стратегические коммуникативные действия.
11. Коммуникативная рациональность и условия ее достижения.
12. Социальная коммуникация в ракурсе «культурных исследований».
13. Теории межкультурной коммуникации.
14. Экономические предпосылки и социально-классовое измерение становления информационного общества.
15. Коммуникативное пространство в эпоху новых медиа.
16. Становление информационного общества в Республике Беларусь.
17. Коммуникация как действие: понятие, структура, содержание, цели, средства.
18. Диалогическая и монологическая коммуникация. Коммуникативные барьеры.
19. Характеристики вербальной коммуникации с позиций теории речевых актов.
20. Убеждающее воздействие в межличностной коммуникации.
21. Когнитивные, эмоциональные и поведенческие аспекты межличностного общения в цифровом пространстве.
22. Коммуникативные технологии публичной групповой, организационной и массовой коммуникации.
23. Управление имиджем.
24. Особенности применения коммуникативных технологий в конфликтных и кризисных ситуациях.
25. Переговоры: цели, технологии проведения и критерии эффективности.
26. Профессиональные стандарты деятельности организаций и специалистов в области коммуникативных технологий.
27. Правовое регулирование интернет-коммуникации.
28. Политико-правовое обеспечение использования коммуникационных и коммуникативных технологий в Беларуси.

## ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Диагностика результатов учебной деятельности осуществляется в ходе семинарских занятий и УСР, при проверке письменных работ, а также на экзамене. При этом учитывается активность студентов на семинарах, участие в дискуссиях, анализе кейсов, деловых играх и других видах работы в группах, а также посещаемость. Отметка по 10-балльной системе за работу на семинарах и УСР выставляется по итогам каждого практического занятия.

Качество рефератов, эссе и индивидуальных заданий оценивается по следующим критериям:

- обоснование актуальности темы;
- четкая постановка целей и задач работы;
- обоснованность и логичность структуры;
- глубина осмысления проблемы;
- соответствие количества и качества использованной литературы уровню исследования;
- личный вклад: самостоятельность и творческий характер раскрытия темы, присутствие в работе исследовательского компонента;
- ясность и грамотность изложения мыслей автора, корректность цитирований и оформления текста.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)*
Групповая и межличностная коммуникация в организациях	Социальной коммуникации	нет	Протокол № 13 от 23.05.2016 г.
Управление рисковыми и кризисными коммуникациями	Социальной коммуникации	нет	Протокол № 13 от 23.05.2016 г.
Инновационный бизнес и транскультурная коммуникация	Социальной коммуникации	нет	Протокол № 13 от 23.05.2016 г.
Кросс-культурные коммуникации в экономике и политике	Социальной коммуникации	нет	Протокол № 13 от 23.05.2016 г.
Стратегическое планирование коммуникаций	Социальной коммуникации	нет	Протокол № 13 от 23.05.2016 г.
Стратегическое медиапланирование	Социальной коммуникации	нет	Протокол № 13 от 23.05.2016 г.
Современные коммуникативные технологии	Социальной коммуникации	нет	Протокол № 13 от 23.05.2016 г.
Теория и практика коммуникативного менеджмента	Социальной коммуникации	нет	Протокол № 13 от 23.05.2016 г.
Стратегии публичной коммуникации	Социальной коммуникации	нет	Протокол № 13 от 23.05.2016 г.

## ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО на 2017 / 2018 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальной коммуникации (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)

Заведующий кафедрой

д. филос. н., профессор \_\_\_\_\_ Я.С. Яскевич

(подпись)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета философии и социальных наук

к. ист. н., доцент \_\_\_\_\_ В.Ф. Гигин

(подпись)