

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе БГУ

А.В. Данильченко

28 _____ 2016 г.

Регистрационный № УД-2375 /уч.

ЯЗЫК РУССКОЯЗЫЧНЫХ СМИ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-21 80 11 Языкознание

2016 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-21 80 11-2012, учебного плана Д 21-127/уч. от 30.05.2013.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Савчук Т.Н., доцент кафедры прикладной лингвистики БГУ, кандидат филологических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой прикладной лингвистики
(протокол № 12 от 27 июня 2016 г.);

Советом филологического факультета БГУ
(протокол № 8 от 27 июня 2016 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

«Язык русскоязычных СМИ» – учебная дисциплина, освоение которой призвано способствовать совершенствованию знаний магистрантов о функционально-стилистическом, прагматическом аспекте языка, формированию высокого уровня лингвистической и социокультурной компетенции в ходе изучения материала, отраженного в средствах массовой коммуникации. Изучение дисциплины «Язык русскоязычных СМИ» создает необходимые предпосылки для осуществления инофонами эффективной русскоязычной коммуникации в разноплановой сфере общественных отношений. Интегрированный подход к изучению такого сложного феномена, как язык средств массовой информации не только позволяет оптимизировать учебный процесс, но и закладывает основы для формирования профессиональной компетенции будущих специалистов в сфере научно-исследовательской деятельности.

Цель преподавания дисциплины – подготовка специалистов-филологов, владеющих знаниями специфики языка массовой коммуникации, необходимыми и достаточными для адекватного восприятия оригинальных текстов современных СМИ во всем их жанровом многообразии, а также практическими умениями и навыками использования полученных знаний в будущей научно-исследовательской и научно-педагогической и деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- систематизация языкового и коммуникативно-речевого материала в рамках публицистического стиля современного русского языка, выявление закономерностей его использования в социально-политической сфере, представленной в СМИ;
- ознакомление с основными лексико-фразеологическими, морфологическими, синтаксическими, прагматическими особенностями языка СМИ;
- ознакомление со спецификой основных типов медиадискурса, а также со своеобразием жанровых разновидностей публицистики;
- обобщение и систематизация знаний норм современного русского литературного языка применительно к общественно-политической сфере коммуникации;
- ознакомление с основными тенденциями развития языка современных средств массовой информации;
- совершенствование коммуникативных умений, развитие навыков речевой практики, востребованных в различных типах публицистического дискурса;
- формирование высокого уровня лингвистической и социокультурной компетенции в ходе изучения материала, представленного в СМИ.

Требования к освоению учебной дисциплины в соответствии с образовательным стандартом

В результате изучения дисциплины магистранты должны **знать:**

- содержание основных лингвистических понятий, формирующих теоретическую базу курса;
- функционально-стилевой статус публицистики, общие закономерности

использования языка в социально-политической сфере, представленной в средствах массовой коммуникации;

- основные лексические, фразеологические, морфологические, синтаксические, прагматические особенности языка СМИ;
- специфику основных типов медиадискурса и жанровых разновидностей публицистики;
- нормы современного русского литературного языка применительно к общественно-политической сфере коммуникации;
- основные тенденции развития языка современных средств массовой информации;

уметь:

- оперировать основными лингвистическими понятиями, формирующими теоретическую базу курса;
- систематизировать языковой и коммуникативно-речевой материал, выявлять закономерности его использования в сфере общественно-политических отношений;
- анализировать и оценивать с точки зрения экстралингвистических и общих языковых особенностей разнообразные жанры публицистики;
- производить комплексный анализ медиатекстов с учетом их лексического, фразеологического, морфологического, синтаксического, прагматического своеобразия;
- продуцировать публицистические тексты разных жанров в соответствии с их функциональным назначением, жанровой спецификой, с учетом норм современного русского литературного языка и основных тенденций развития современных СМИ;

владеть:

- навыком адекватного восприятия оригинальных текстов современных СМИ во всем их жанровом многообразии;
- навыком комплексного анализа текстов массовой коммуникации с учетом их лексико-фразеологических, грамматических и прагматических особенностей;
- навыком свободного и осознанного осуществления всех видов речевой деятельности с использованием характерных для публицистического стиля языковых средств в коммуникативно-речевой практике профессиональных и общественных отношений.

В результате изучения дисциплины «Язык СМИ» формируются следующие **компетенции:**

Академические:

АК-1. Способность к самостоятельной научно-исследовательской деятельности (анализ, сопоставление, систематизация, абстрагирование, моделирование, проверка достоверности данных, принятие решений и др.), готовность генерировать и использовать новые идеи.

АК-2. Методологические знания и исследовательские умения, обеспечивающие решение задач научно-исследовательской, научно-педагогической, управленческой и инновационной деятельности.

АК-3. Способность к постоянному самообразованию.

Социально-личностные:

СЛК-1. Совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности.

СЛК-2. Пользоваться одним из государственных языков Республики Беларусь и иным иностранным языком как средством делового общения.

СЛК-6. Логично, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь, использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики.

Профессиональные:

Научно-педагогическая и учебно-методическая деятельность

ПК-1. Проводить учебные занятия в учреждениях среднего и высшего образования.

ПК-2. Разрабатывать и использовать современное учебно-методическое обеспечение

ПК-3. Осваивать и внедрять в учебный процесс инновационные образовательные технологии.

ПК-4. Руководить научно-исследовательской работой обучающихся.

ПК-5. Планировать и организовывать воспитательную работу с обучающимися.

ПК-6. Осуществлять мониторинг образовательного процесса, диагностику учебных и воспитательных результатов.

Научно-исследовательская деятельность

ПК-7. Квалифицированно проводить научные исследования в области филологии.

ПК-8. Разрабатывать практические рекомендации по внедрению научных исследований, планированию и проведению экспериментальных исследований, научно-техническую документацию.

ПК-10. Разрабатывать предложения по повышению эффективности планируемых исследований.

Организационно-управленческая деятельность

ПК-11. Принимать оптимальные управленческие решения.

ПК-12. Осваивать и реализовывать управленческие инновации в профессиональной деятельности.

Инновационная деятельность

ПК-13. Разрабатывать планы и программы организации инновационной деятельности, научно обосновывать инновационные проекты в профессиональной деятельности.

ПК-14. Проводить исследования, основанные на инновационных технологиях и методиках (научно-исследовательская деятельность);

ПК-15. Использовать достижения науки и передовых технологий в образовательной и научно-исследовательской сферах.

Связь с другими учебными дисциплинами

Изучение дисциплины «Язык русскоязычных СМИ» осуществляется с опорой на знания, полученные магистрантами при освоении основных разделов дисциплины

«Современный русский язык»: фонетики, лексики, словообразования, морфологии, синтаксиса, а также дисциплин: «Стилистика», «Культура речи», «Риторика».

В содержании учебной дисциплины «Язык СМИ» отражены межпредметные связи с такими дисциплинами, как «Методика преподавания РКИ», «Лингвокультурология», «Текстолингвистика».

Общее количество часов, отводимое на изучение учебной дисциплины, составляет 84 ч.; **количество аудиторных часов** – 42 ч.

Форма получения высшего образования – очная (дневная).

Распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 10 ч., практические (семинарские) занятия – 26 ч., управляемая самостоятельная работа – 6 ч.

Дисциплина изучается в **1-м семестре**.

Форма текущей аттестации по учебной дисциплине – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

ЯЗЫК СМИ КАК ОБЪЕКТ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Сущность и специфика учебной дисциплины «Язык СМИ»: объект, предмет, цель, задачи, структура, содержание. Аспекты актуальности курса «Язык СМИ»: когнитивный, лингвистический, лингводидактический.

Становление и содержание понятия «язык СМИ». Классификация СМИ. Трехмерное определение термина «язык СМИ». Структурно-смысловые уровни понятия «язык СМИ»: вербальный (словесный), медийный (аудиовизуальный), концептуальный (когнитивно-идеологический). Теоретическая основа концепции языка СМИ.

Многоаспектность в изучении языка массовой коммуникации. Реализация системного подхода к исследованию СМИ в медиалингвистике.

Проблема определения функционально-стилевого статуса языка СМИ. Концепция медиатекста и медиадискурса. Экстралингвистические особенности медиадискурса. Связь масс-медиа с общественно-политической сферой коммуникации. Основные функции публицистики: информативная (сообщения), регулятивная (воздействия), эмотивная (эмоционально-экспрессивная). Стилеобразующие черты языка массовой коммуникации: неоднородность, «сочетание экспрессии и стандартов» (В.Г. Костомаров), оценочность, субъективность.

ОБЩИЕ ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ СМИ

Языковая неоднородность медиатекстов. Сочетание экспрессии и стандарта в языке СМИ: эмоциональность, образность языковых средств, с одной стороны, использование стандартных конструкций, приобретающих характер штампов, клише, - с другой. Типы речевых стандартов: сообщения, предложения, выражения, слова.

Закономерный характер проявления во всех видах медиаресурсов базовых принципов: сочетания объективности и субъективности изложения; использования разнородных функционально-стилевых средств; употребления, наряду с литературными, нелитературных языковых элементов.

Способы реализации оценочности в языке СМИ. Лингвистические способы выражения мнения и оценки: употребление слов и выражений с оценочным значением, препозитивных стандартных конструкций, содержащих оценочный компонент; манипуляция идеологически модальной лексикой; использование различных видов тропов (эпитетов, метафор, сравнений, иронии, аллюзий и др.), фигур (риторических вопросов, восклицаний, повтора, градации, инверсии, эллипсиса и др.), интертекстуальность. Прагматический потенциал использования в медиадискурсе разного рода прецедентных феноменов: ситуаций, текстов, высказываний, имен.

ЛЕКСИКО-ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКА СМИ

Особенности языка СМИ на лексико-фразеологическом уровне: преобладание слов и выражений с общественно-политическим значением; употребление языковых

единиц, имеющих публицистическую окраску только в переносном значении. Нарочито конфликтный характер сочетания разностилевой лексики и фразеологии: слов и выражений, имеющих различную эмоционально-экспрессивную / функционально-стилевую окраску (книжной и разговорной). Закономерности употребления в массовой коммуникации разнородных лексико-фразеологических средств с точки зрения активного/пассивного словарного запаса (устаревших и новых); нелитературных слов и выражений (просторечия, жаргона и др.). Активное использование разного рода иноязычной лексики: интернационализмов, экзотизмов, варваризмов, иноязычных вкраплений и пр. Источники, причины и прагматика заимствований в медиадискурсе.

Фразеология как источник создания экспрессивности медиатекстов. Роль фразеологии в медийной речи. Способы введения фразеологизмов в медийную речь: воспроизведение, модификация; их прагматические различия. Приемы модификации фразеологических единиц: разрушение образного значения, изменение количества компонентов (редукция, расширение), преобразование лексического состава и др.

Тропы как лексическое средство языковой выразительности медиатекстов: метафора, метонимия, синекдоха, антономазия, эпитет, сравнение, гипербола, литота, перифраза, каламбур, парадокс, ирония и др.

МОРФОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СМИ

Специфика использования в медиаречи морфологических категорий (числа, падежа, времени, наклонения и др.): употребление единственного числа в значении множественного; частотность императивных форм глагола, именных форм родительного падежа; использование риторически возвышенных форм существительных на *-ию*, причастных образований на *-омый*; преобладание форм настоящего и прошедшего времени; частотность условного наклонения и др. Прагматические функции морфологических категорий в медиадискурсе. Детерминированность использования морфологических категорий жанровой спецификой медиатекстов.

Особенности функционирования разных частей речи в языке СМИ: соразмерность использования глагольных и именных частей речи; частотность отрицательных и усилительных частиц; сочетание служебных частей речи с разностилевой окраской; активность производных предлогов, имеющих «конкретное» значение; частотность модальных слов и предикативов и др. Прагматическая обусловленность использования частей речи в массовой коммуникации.

СИНТАКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКА СМИ

Закономерности отбора и функционирования синтаксических единиц в языке СМИ: многообразие экспрессивных конструкций (риторические обращения, восклицания, вопросы, вопросно-ответный ход изложения, повтор и др.). Активное использование сегментации в медиатекстах: именительного темы (представления), парцелляции. Способы создания и закономерности употребления сегментированных конструкций в разных медиажанрах. Частотность инверсивного порядка слов как средства актуализации логически значимых членов высказывания. Прагматическая детерминированность отбора синтаксических единиц в массовой коммуникации.

Стилистические фигуры как средство создания языковой выразительности медийной речи. Особенности создания и закономерности употребления в медиадискурсе таких фигур речи, как: анафора, эпифора, параллелизм, антитеза, хиазм, оксюморон, градация, период, инверсия, эллипсис, многосоюзие, бессоюзие, зевгма и др.

ЯЗЫКОВОЕ СВОЕОБРАЗИЕ РАЗНЫХ ТИПОВ И ЖАНРОВ ПУБЛИЦИСТИКИ

Специфика печатных СМИ (газетно-публицистического подстиля). Типология печатных СМИ. Каталог русскоязычных белорусских газет и журналов. Ключевые понятия, относящиеся к оформлению периодических изданий: *полоса, рубрика, заголовок, подзаголовок, лид, медийные средства подачи информации (графические, шрифтовые, цветовые и т.д.)* и др.

Понятие жанра газетной публицистики. Типы газетно-публицистических жанров: информационные (официально-информационное сообщение, заметка, репортаж, интервью, отчет и др.); аналитические (статья, корреспонденция, рецензия, обзор, обозрение, комментарий и др.); художественно-публицистические (эссе, очерк, фельетон, памфлет). Тематическое, композиционное, лингвостилистическое своеобразие разных жанров прессы.

Лингвомедийные особенности аудиовизуальных СМИ. Радио-тележурналистский подстиль публицистики. Своеобразие жанров устного дистантного опосредованного общения. Жанры радиожурналистики. Роль паралингвистических (фонационных) средств в радиожурналистике: голос, дикция, интонация, соблюдение орфоэпических норм и т.д.

Жанры тележурналистики. Значение невербальных средств в визуальных медиа: внешность, манеры, поза, жесты, организация пространства и т.д. Понятие информационно-вещательного стиля.

Интернет как сложная многоуровневая мультимедийная система. Специфика сочетания в интернет-дискурсе вербальных, аудиовизуальных и других медийных элементов.

Ораторская публицистика. Общие особенности публичного выступления в массовой аудитории. Вербальные и невербальные средства воздействия на массового адресата. Агитационная речь: композиционно-речевая и функциональная специфика. Дебаты: особенности организации и проведения, требования к речевому поведению участников диалогической коммуникации в СМИ.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЯЗЫКА СОВРЕМЕННЫХ СМИ

Общие языковые тенденции современного медиадискурса: подвижность стилистических коннотаций; следование «речевой моде»; «лингвистическая эклектика» (В.Г.Костомаров); огрубление речи (арготизация, варваризация, вербальная агрессия); снижение языковой нормы в результате сближения устной и письменной форм речи; метафоризация с преобладанием таких тем, как «болезнь», «еда», «война», «апокалипсис», «криминал» и др.; использование языковой игры с элементами пародирования, ёрничества, активное употребление языковых средств, направленных на создание всех оттенков комического (юмор, ирония, сарказм) и др.

Активные процессы словообразования в языке современных русскоязычных масс-медиа: доминирующие типы образования новых слов в медиадискурсе; регулярные и продуктивные модели словообразования (книжные, разговорные, универсальные).

Многообразные проявления языковой игры в современном медиадискурсе. Использование особых стилистических приемов в медиаречи (эвфемизация, парафразирование, игра на внутренней форме слова).

Функционирование прецедентных текстов в современном медиадискурсе, их трансформации в заголовках, подзаголовках, анонсах, комментариях и пр.

Тенденции развития языка современной публицистики, обусловленные жанровой дифференциацией СМИ.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		Иное	Количество часов УСР	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия			
1	2	3	4	5	6	7
1	Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования	2	2			
1.1	Специфика учебной дисциплины «Язык СМИ»	1				Опрос
1.2	Становление и содержание понятия «язык СМИ»	1				Коллоквиум
1.3	Функционально-стилевой статус языка СМИ		2			Коллоквиум
2	Общие языковые особенности СМИ	2	2		2	
2.1	Языковая неоднородность медиатекстов	1	1		1	Собеседование, выполнение практических заданий
2.2	Способы реализации оценочности в языке СМИ	1	1		1	Контрольная работа
3	Лексико-фразеологические особенности языка СМИ	2	4			
3.1	Закономерности отбора лексико-фразеологических средств в СМИ	1	1			Опрос
3.2	Фразеология как источник экспрессивности медиатекстов	1	1			Выполнение практических заданий
3.3	Тропы как лексическое средство языковой выразительности в СМИ		2			Самостоятельная работа
4	Морфологические особенности языка СМИ		2			

4.1	Специфика использования в медиаречи морфологических категорий		1			Опрос
4.2	Особенности функционирования разных частей речи в языке СМИ		1			Выполнение практических заданий
5	Синтаксические особенности языка СМИ		4			
5.1	Закономерности отбора и функционирования синтаксических единиц в языке массовой коммуникации		2			Опрос
5.2	Стилистические фигуры как средство создания языковой выразительности в СМИ		2			Самостоятельная работа
6	Языковое своеобразие разных типов и жанров публицистики	2	10		4	
6.1	Жанрово-стилевые и языковые особенности печатных СМИ	2	6		2	Подготовка тематических сообщений Контрольная работа
6.2	Лингвомедийные особенности аудиовизуальных СМИ		2			Выполнение практических заданий
6.3	Специфика ораторской публицистики		2		2	Презентация творческого проекта Деловая игра
7	Основные тенденции развития языка современных СМИ	2	2			
7.1	Общие и жанрово-обусловленные тенденции развития языка современной массовой коммуникации	2				Подготовка тематических сообщений
7.2	Активные процессы словообразования в языке современных масс-медиа		1			Опрос
7.3	Многообразные проявления языковой игры в современном медиадискурсе		1			Выполнение практических заданий

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. Валгина, Н.С. Активные процессы в современном русском языке / Н.С. Валгина. – М., 2001.
2. Васильева, А.Н. Газетно-публицистический стиль речи. Курс лекций по стилистике русского языка для филологов / А.Н. Васильева. - М.: «Русский язык», 1982. – 198 с.
3. Голуб, И.Б. Стилистика русского языка / И.Б. Голуб. – 7-е изд. - М., 2006.
4. Дейк, Т.А. ван. Анализ новостей как дискурса / Т.А. ван Дейк // Язык. Познание. Коммуникация : Пер. с англ. – М. : Прогресс, 1989. – С.111-160.
5. Добросклонская, Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ : учеб. пособие / Т.Г. Добросклонская. – М., 2008. – 190 с.
6. Ильясова, С.В. Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы / С.В. Ильясова, Л. П. Амири. – М.: Флинта, 2009, 1013. – 296 с.
7. Костомаров, В.Г. Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа / В.Г. Костомаров. – М.: Педагогика-Пресс, 1994.
8. Петрова, Н.Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии / Н.Е.Петрова, Л.В. Рацибурская. – М.: Флинта, Наука, 2011. – 160 с.
9. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры (динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века) / С.И.Сметанина. – СПб. : Издательство Михайлова, 2002. – 383 с.
10. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати: Учеб. пособие /А.А. Тертычный. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2011. – 320 с.

Дополнительная

11. Баранов, А. Н. Русская политическая метафора (материалы к словарю) / А. Н.Баранов, Ю. Н. Караулов. – М., 1991.
12. Беззубов, А.Н. Стилистические приемы газетной речи /А.Н. Беззубов. – СПб., 2000.
13. Бернштейн, С.И. Язык радио / С.И. Бернштейн. – М.: Наука, 1977.
14. Введенская, Л. А. Русский язык и культура речи / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Кашаева. – Ростов н/Д, 2003.
15. Вендина, Т.И. Русская языковая картина мира сквозь призму словообразования Т.И. Вендина. – М., Изд-во Индтрик, 1998.
16. Григорьева, О.Н. Стилистика русского языка: учеб. пособие для иностранцев / О.Н.Григорьева. – М.: НВИ-ТЕЗАУРУС, 2000. – 164 с.
17. Горегляд, Е.Н. Графика как элемент языковой игры (на материале периодической печати Беларуси) / Е.Н. Горегляд // Коммуникативные стратегии и тактики в споре // Язык и межкультурные коммуникации: материалы 3-й Междунар. науч. конф., Минск-Вильнюс, 17-20 мая 2011 г. – Минск: БГПУ, 2011. – С. 38-40.

18. Дейк, Т.А. ван. Структура новостей в прессе / Т.А. ван Дейк // Язык. Познание. Коммуникация : Пер. с англ. – М. : Прогресс, 1989. – С.228-267.
19. Дерягина, С.И. В газетах пишут... / С.И. Дерягина, Е.В. Мартыненко и др. – М., 2011.
20. Добросклонская, Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов / Т.Г. Добросклонская. – М., УРСС, 2005.
21. Егоров, В.В. Телевидение между прошлым и будущим / В.В. Егоров. – М.: Воскресенье, 1999.
22. Жеймо, Е. Олимпиада в Сочи – 2014. Новостной текст как средство обучения русскому языку и развития культурологической компетенции / Е. Жеймо // Русский язык за рубежом. – № 1, 2014 (242). – С.4-26.
23. Зарва, М. В. Слово в эфире: О языке и стиле радиопередач : Произношение в радио- и телевизионной речи : справочное пособие / М.В. Зарва. – М.: ФЛИНТА : Наука, 2011. – 376 с.
24. Калмыков А.А. Интернет-журналистика / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – М.: Юнити, 2005.
25. Киселева, С.Г. Виды оценки в политических текстах / С.Г. Киселева // Коммуникативные исследования 2010 / Научный ред. И.А. Стернин. – Воронеж: изд-во «Истоки», 2010. – С.55-58.
26. Костомаров, В.Г. Русский язык на газетной полосе / В.Г. Костомаров. – М., МГУ, 1971.
27. Краснянская, Е.Н. Русскоязычная пресса в США: социокультурные и социолингвистические трансформации или нарушения языковой нормы / Е.Н. Краснянская // Русский язык за рубежом. - № 6, 2012 (235). – С.50-56.
28. Краснянская, Е.Н. Обучение пониманию прецедентных феноменов в заголовках статей в процессе чтения на продвинутом этапе / Е.Н. Краснянская, В.Е. Фримен // Русский язык за рубежом. – № 1, 2014 (242). – С. 95–103.
29. Кривенко, Б.В. Язык массовой коммуникации: лексико-семиотический аспект / Б.В. Кривенко. – Воронеж, 1993.
30. Лаптева, О.А. Живая русская речь с телеэкрана / О.А. Лаптева. – М., УРСС, 2000.
31. Лукина, М. Технология интервью: учебное пособие для вузов / М. Лукина. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 191 с.
32. Лукша, М. Технология интервью: учеб. пособие для вузов / М. Лукша. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 191 с.
33. Лысакова, И.П. Тип газеты и стиль публикации: опыт социолингвистического исследования / И.П. Лысакова. – СПб : Изд-во СПб университета, 1989.
34. Майданова, Л.М. Структура и композиция газетного текста /Л.М.Майданова. - Екатеринбург, 1987.
35. Майданова Л.М. Стилистические особенности газетных жанров / Л.М.Майданова. - Свердловск, 1987.

36. Михалкович, В.И. Изобразительный язык средств массовой коммуникации / В.И. Михалкович. – М., 1986.
37. Москвин, В. П. Стилистика русского языка: приемы и средства выразительной и образной речи / В. П. Москвин. – Волгоград, 2000.
38. Москвитина, Л.И. «В мире новостей»: учеб. пособ. по развитию навыков аудирования на м-ле языка СМИ (продвинутый этап). В 3 ч./ Л.И. Москвитина.- 3-е изд. – СПб: Златоуст, 2013.
39. Мудров, А.Н. Основы рекламы: учебник / А.Н. Мудров. – М.: Экономистъ. – 2006.
40. Назаров, М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований / М.М. Назаров. – М., УРСС, 2000.
41. Накорякова, К. М. Литературное редактирование материалов массовой информации / К. М. Накорякова. – М., 2002.
42. Плещенко, Т.П. Основы стилистики и культуры речи / Т.П. Плещенко, Н.В.Федотова, Р.Г. Чечет. - Минск, 1999.
43. Почепцов, Г.Г. Коммуникативные технологии XX века / Г.Г. Почепцов. – М., Рефл-бук, 2000.
44. Реклама: язык, речь, общение: учеб.пособие для вузов / А.А. Алипова [и др.]; под общ. ред. О.Я. Гойхмана, В.М. Лейчика. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 288 с.
45. Риторические основы журналистики: Работа над жанрами газеты. М.: Флинта: Наука, 2002. - 320 с.
46. Русский язык конца XX столетия (1985–1995) / отв. ред. Е. А. Земская. М., 2000.
47. Савчук, Т.Н. Функционирование фразеологизмов в современном русскоязычном медиадискурсе (прагматистический аспект) / Т.Н. Савчук // Русский язык: система и функционирование: сб. материалов VI Междунар. науч. конф., Минск, 28-29 окт. 2014 г. : в 2 ч. Ч. 2 / редкол. : И. С. Ровдо (отв. ред.) [и др.]. – Минск : Изд. Центр БГУ, 2014. – С. 271-276.
48. Саломатина, М.С. Интертекстуальность в современном публицистическом дискурсе / М.С. Саломатина // Коммуникативные исследования 2010. Продолжающееся научное издание / Научный редактор И.А. Стернин. – Воронеж: изд-во «Истоки», 2010. – С. 102-122.
49. Светана, С.В. Телевизионная речь. Функции и структура / С.В. Светана. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1976. – 151 с.
50. Смелкова, З. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты / З. Смелкова, Л. Ассуирова и др. - М., 2002.
51. Солганик, Г.Я. Общие особенности языка газеты / Г.Я. Солганик // Язык и стиль средств массовой информации и пропаганды. – М.: Изд-во МГУ, 1980. – с. 5-23.
52. Солганик, Г.Я. Лексика газеты: функциональный аспект / Г.Я. Солганик. – М.: Высшая школа, 1981.

- 53.Солганик Г.Я., Современная публицистическая картина мира / Г.Я.Солганик // Публицистика и информация в современном обществе. – М., 2000.
- 54.Ухванова-Шмыгова, И. Ф. План содержания газеты: стратегия выбора / И. Ф. Ухванова-Шмыгова. – Минск, 1994.
- 55.Чудинов, А.П. Политическая лингвистика / А.П. Чудинов. – М.: Флинта-Наука, 2006.
- 56.Шейгал, Е.И. Семиотика политического дискурса / Е.И. Шейгал. – М. – Волгоград: Перемена, 2000. – 368 с.
- 57.Язык и стиль средств массовой информации и пропаганды // Под ред. Д.Э.Розенталя. – М.: Изд-во МГУ, 1980. – 255 с.
- 58.Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования – М.: МГУ, 2004.
- 59.Язык современной публицистики. Сборник статей под ред. Г.Я. Солганика – М.: Флинта-Наука, 2005.

Справочная литература

- 60.Головина, Э. Д. Различая слова. Трудные случаи современного русского словоупотребления: Экспресс-справ. / Э. Д. Головина. Киров, 1997.
- 61.Колесников, Н. П. Лексико-грамматический словарь русского языка / Н. П. Колесников. Ростов н/Д, 1996.
- 62.Комлев, Н.Г. Словарь иностранных слов / Н.Г. Комлев. – М.: Эксмо-Пресс, 2000.
- 63.Новый словарь сокращений русского языка. М., 1995.
- 64.Ожегов, С. И. Словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. С. Шведова. – М., 1998.
- 65.Толковый словарь русского языка конца XX в. Языковые изменения / гл. ред. Г. Н. Складовская. – СПб., 2000.
- 66.Фразеологический словарь русского языка / Под ред. А.И. Молоткова. – 4-е изд., стереотип. – М.: Рус. яз., 1986.
- 67.Чимаров, С.Ю. Теория и практика массовой информации: сл.-справ. / С.Ю. Чимаров, С.С. Ярошецкий, М.Ю. Ярошецкая. – СПб., 2005.
- 68.Юганов, И. Словарь русского сленга / И. Юганов, Ф. Юганова. – М., 1997.

Примерный перечень заданий УСР:

Тема: «Общие языковые особенности СМИ»

Задание. Проанализируйте публицистический текст, извлеченный из материалов масс-медиа (газет, журналов, Интернет-ресурсов), общий объем - 500-600 слов.

1. В процессе анализа выделите стандартные языковые средства, а также слова и конструкции, имеющие субъективно-оценочное значение.

2. Ответьте на вопросы: 1) Как реализуются в медиатекстах принципы: а) сочетания экспрессии и стандарта, б) сочетания объективности и субъективности изложения, в) сочетания разнородных функционально-стилевых средств, г) литературных и нелитературных языковых элементов? 2) Какие лингвистические способы выражения мнения и оценки использовались в проанализированных вами текстах?

Тема: «Жанрово-стилевые и языковые особенности печатных СМИ»

Задание. Произведите комплексный анализ заметки (самого распространенного жанра газетной публицистики). В качестве материала для анализа используйте 2 заметки, опубликованные в русскоязычных газетах (на ваш выбор).

1. Определите событийные поводы заметок. Укажите номинации события, его участников, места, времени, причины.

2. Определите информационные типы заметок. Ответ обоснуйте. Выделите языковые средства, характерные для представления каждого типа информации.

3. Передайте содержание заметок в виде хроникальных сообщений.

4. Проанализируйте структуру заметок, определите их структурный тип. Ответ обоснуйте. Установите базовый факт, определите способ (схему) его представления.

5. Проанализируйте заметки с точки зрения языка и стиля. Какова специфика каждой из них? Что их объединяет? За счет каких средств создается экспрессивность, оценочность текстов?

6. Проанализируйте заголовки заметок с точки зрения содержания и формы. Выражает ли заголовок тему, доминирующий тип информации? Как языковое и стилистическое оформление заголовков соотносится с содержанием текстов?

Тема: «Специфика ораторской публицистики»

Задание. Подготовьте текст публичной речи - выступления, предназначенного для произнесения перед аудиторией, учитывая специфику ораторского подстиля публицистики. Тема выступления и параметры коммуникативной ситуации выбираются студентом индивидуально, с учетом требований актуальности и целесообразности. Выступление должно соответствовать жанру агитационной речи (призывающей к действию либо убеждающей). Время выступления не должно превышать пяти-семи минут.

Перечень используемых средств диагностики:

- опросы, собеседования;
- тематические сообщения на практических занятиях;
- коллоквиумы;
- выполнение контрольных работ;
- письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим заданиям;
- презентация творческих проектов;
- оценивание на основе деловой игры;
- устный экзамен.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Современный русский язык	Кафедра прикладной лингвистики	Нет	Изменений не требуется протокол № 11 от 27 мая 2016 г.
Методика преподавания РКИ	Кафедра прикладной лингвистики	Нет	Изменений не требуется протокол № 11 от 27 мая 2016 г.
Лингвокульту-рология	Кафедра прикладной лингвистики	Нет	Изменений не требуется протокол № 11 от 27 мая 2016 г.
Текстолингвис-тика	Кафедра прикладной лингвистики	Нет	Изменений не требуется протокол № 11 от 27 мая 2016 г.
Стилистика и культура речи	Кафедра русского языка	Нет	Изменений не требуется протокол № 11 от 27 мая 2016 г.
Риторика	Кафедра риторики и методики преподавания языка и литературы	Нет	Изменений не требуется протокол № 11 от 27 мая 2016 г.

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
НА 20__ / 20__ УЧЕБНЫЙ ГОД**

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
прикладной лингвистики
(протокол № _____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой
к.филол.н., доц.

Л. Ф. Гербик

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
д.филол.н., проф.

И. С. Ровдо