

**Пояснительная записка
к учебно-методическому комплексу
«История и организация туризма»**

Учебно-методический комплекс «История и организация туризма» разработан для специальности «Музейное дело и охрана историко-культурного наследия (культурное наследие и туризм)» (дневная форма обучения).

Целью курса является формирование глубоких знаний о сущности туризма, этапах его исторической эволюции, основных тенденциях его развития, основные положения теории и практики туризма, методики организации туров. В основу курса положено формирование фундамента знаний по истории и теории туризма на основе изучения достижений мировой и отечественной мысли.

Учебно-методический комплекс состоит из следующих разделов:

- Теоретического, в который входят материалы для теоретического изучения курса «История и организация туризма» – конспект лекций по темам курса.
- Практический раздел включает вопросы к семинарским занятиям, список рекомендованной литературы.
- Раздел контроля знаний включает список вопросов к экзаменам, тематику рефератов по истории туризма и практические задания по организации туризма.
- Вспомогательный раздел включает программу курса, список рекомендуемой литературы.

В результате изучения дисциплины «История и организация туризма» студенты должны:

- знать причины становления и логику развития туризма; особенности мотиваций и географии путешествий и туризма в связи с определённым типом культуры; направления формирования системы гостеприимства и достижения гостиничной индустрии на современном этапе; сущность туризма и его основные социально-экономические категории; специфику туризма как экономической категории, особенности его организации.

- уметь выделять условия, необходимые для становления туризма, основные направления развития международного туризма; характеризовать особенности формирования и перспективы развития белорусского туризма; владеть терминологическим и понятийным аппаратом туризма; анализировать компоненты и особенности функционирования туристской индустрии; применять на практике технологии организации въездного и выездного туризма.