

*Фисюк А. М.*

*Белорусский государственный университет, Минск*

### **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

В настоящее время все большее внимание уделяется новым и передовым методам и формам преподавания, а интернет-ресурсы все больше и больше используются в обучении самым разным предметам, особенно иностранным языкам. Важно понимать, что новые технические средства обучения могут быть направлены на обеспечение

дифференциации и индивидуализации обучения, а также реализации лично-ориентированного подхода в обучении.

Развитие информационных технологий и все более возрастающий поток информации, а также их доступность делают интернет одним из наиболее популярных источников информации в современном обществе. Однако популярность и доступность не гарантируют высоких результатов, если не проводится методически грамотная работа с интернет-ресурсами.

Поэтому все большее внимание людей работающих как в ай-ти сфере, так и образовании направлено на разработку новых интернет-ресурсов для использования в обучении иностранным языкам и другим предметам. К разработчикам интернет-ресурсов предъявляются определенные требования, которые направлены на развитие грамматического, языкового, социокультурного, учебно-познавательного и компенсаторного компонентов иноязычной коммуникативной компетенции. С помощью данных ресурсов обучаемые смогут производить поиск, отбор, обработку и анализ информации, а также иметь возможность использования ресурсов интернета для образования и самообразования, и удовлетворения информационных потребностей и интересов.

В настоящее время наиболее известными и популярными интернет-ресурсами являются: хотлист, вебквест, мультимедийный скрэпбук, трэжа хант и сабджект сэмпла.

Хотлист (в пер. с англ. "hotlist" - список по теме) - включает список интернет сайтов и делит их на подгруппы [4, с. 102]. Он обеспечивает обучаемых большим выбором ресурсов для более глубокого исследования. Хотлист просто создать, но основной проблемой будет подбор наиболее содержательных сайтов с необходимой информацией, используя которую обучаемые могли решить поставленную исследовательскую задачу. Единственное, что нужно сделать после создания подобного списка - это ввести ключевое слово в систему поиска.

Мультимедиа скрэпбук (в пер. с англ. "multimedia scrapbook" - мультимедийный черновик) - представляет собой своего рода коллекцию веб-сайтов, но в свою очередь делит их по типу мультимедии: фотографии, карты, аудио и видео файлы и графическую информацию. [4, с. 103] Но как и в случае хоглиста, необходим квалифицированный отбор наиболее содержательных и авторитетных сайтов.

Трэжа хант ( в пер. с англ. "treasure hunt" - охота за сокровищами) - включает в себя информацию или ссылки на необходимые сайты.

в рамках изучаемой темы [4. с. 103]. Но в отличие от мультимедийного скрепбука или хотлиста, здесь главной задачей является поиск и овладение определенной информацией, необходимой в рамках изучаемого материала.

Еще одним интернет-ресурсом является сабджект сэмпла (англ. "subject sampler"). Здесь могут содержаться ссылки на различные мультимедийные материалы и тексты в сети интернет. [1] Главным отличием сабджект сэмпла является то, что здесь необходимо ответить на главный, проблемный опрос и дать свою аргументацию ответа.

В зависимости от целей различают вебквесты (в пер. с англ. "webquest" - Интернет-проект) для кратковременной и длительной работы. Целью кратковременных вебквестов является интеграция и углубление знаний, рассчитанное на несколько занятий, в то время как цель вебквеста, созданного для длительной работы, будет преобразование и углубление знаний в течении семестра или учебного года [3]. К данному интернет-ресурсу предъявляются определенные требования:

- ясность, где четко распределены роли, существует предварительный план;
- центральное задание, где определен результат работы, а само задание понятно и посильно;
- предоставлен список информационных ресурсов, необходимых для решения поставленных задач;
- описана процедура работы и параметры оценки;
- наличие рекомендаций по использованию источников;
- наличие заключения или вывода, где обобщается полученный опыт каждого из участников вебквеста.

В свою очередь в работе с вебквестом можно выделить следующие этапы: [2]

- начальный этап, где идет знакомство с основными понятиями и идет распределение ролей;
- ролевой этап, где каждый выполняет задание согласно своей роли, а после выполнения задания идет подведение итогов и происходит обмен материалами;
- этап решения задач по поиску информации по теме, разработке структуры, созданию и доработке материалов;
- заключительный этап, где происходит оценивание работы и формулируются предложения и выводы по заданной проблематике.

Как правило, итогом любого вебквеста будет являться публикация работы или проекта в виде веб-страницы или веб-сайта.

Как можно видеть, вебквест - это более сложный тип учебных интернет-ресурсов, который включает в себя компоненты выше изложенных интернет-ресурсов. Каждый интернет-ресурс вытекает из предшествующего и постепенно усложняется, тем самым позволяя решать более сложные задачи.

Таким образом разработка и внедрение учебных интернет-ресурсов может способствовать развитию языковой компетенции, а также развитию сотрудничества у обучаемых. Но, несмотря на достоинства, следует выделить ряд факторов, которые не будут способствовать успешному овладению материалом. Во-первых, для выполнения задач нужно иметь доступ в сеть и обладать определенными навыками работы. Во-вторых, медленный доступ затруднит поиск и просмотр видеоматериалов. В третьих большинство интернет-ресурсов созданы за рубежом, поэтому их необходимо адаптировать. Но, несмотря на названные трудности, все они решаемы. К тому же использование компьютерных технологий может упростить часть учебной работы. Применение техники и использование интернет-ресурсов делает занятие современным, на котором действительно происходит индивидуализация обучения, а контроль и подведение итогов проходят объективно и своевременно. В целом, использование интернета и компьютерных технологий предоставляет широкие возможности как к образованию, так и к самообразованию. И главной задачей пользователя будет являться поиск и отбор необходимой информации, которая будет общедоступной и авторитетной.

## **ЛИТЕРАТУРА**

1. Большой электронный словарь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.vedu.ru/bigencdic>. - Дата доступа: 08.09.2014.
2. Быховский, Я.С. Образовательные веб-квесты / Я. С. Быховский // Материалы международной конференции «Информационные технологии в образовании. ИТО-99» [Электронный ресурс]. - 1999. - Режим доступа: <http://ito.bitpro.ra/1999>. - Дата доступа: 09.09. 2014
3. Веб-квесты//Методические материалы. Информационные технологии в обучении языку [Электронный ресурс]: - 2006. - Режим доступа: <http://www.itlt.edii.nstu.it/webqiest.php#it9>. - Дата доступа: 09.09. 2014
4. Сысоев, П.В. Использование современных интернет-ресурсов в обучении иностранному языку и культуре / П.В. Сысоев, М.Н. Евстигнеев // Язык и Культура. Сер. Народное образование. Педагогика. - 2008. - №2. - С. 100-110.