

*Конькова О. В.*

*Белорусский государственный университет, Минск*

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ АКАДЕМИЧЕСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ПСИХОЛОГОВ**

Сегодня уже, наверное, нет среди нас людей, которые бы не имели представления о содержании деятельности психолога. Популяризация психологических знаний привела к тому, что психологическая профессия становится чрезвычайно востребованной. Все больше университетов открывают подготовку по разным психологическим специальностям, а получившие соответствующее образование выпускники имеют возможность трудоустройства в организациях, функционирующих в разных профессиональных областях: образовании, медицине, судопроизводстве, спорте, социальной, правоохранительной и военной сферах, бизнесе и т.д. Однако не все специалисты, имеющие

психологическое образование, видят себя лишь в практике. Есть и те, кто посвящает себя психологической науке и преподаванию, а также те, кто успешно совмещает одно с другим. Интересно то, что как психологам-преподавателям, так и психологам-практикам в ситуациях, требующих компетентного мнения, часто приходится слышать: «Скажи! Ты же психолог!». Это позволяет предположить, что представления окружающих людей о месте так называемых академических психологов и практикующих психологов в профессиональной группе не отличаются. В этой связи интересным является изучение представлений самих этих психологов о своей принадлежности к профессиональной группе, то есть их профессиональной идентичности. Актуально это еще и потому, что чем бы ни занимался специалист, его цель - это высокий профессионализм. А, как известно, успешность профессионального развития во многом определяется профессиональной идентичностью, которая позволяет человеку обрести тождественность своей профессии, быстрее адаптироваться в профессии, лучше переносить кризисные моменты, лучше противостоять профессиональному выгоранию.

Вопросы идентичности рассмотрены в психологии в разных аспектах: тендерная, возрастная, этническая, личностная и т.д. В данной статье внимание уделено профессиональной идентичности, которая может быть обозначена как один из видов социальной идентичности. Л.Б. Шнейдер определяет профессиональную идентичность как категорию, «которая относится к осознанию своей принадлежности к определенной профессии и определенному профессиональному сообществу» [5]. Как результат процессов профессионального самоопределения, персонализации и самоорганизации, проявляющейся в осознании себя представителем определенной профессии и профессионального сообщества, как определенная степень отождествления-дифференциации себя с делом и другими. Ю.П. Поваренков рассматривает профессиональную идентичность как принятие индивидом на всех уровнях (социальном и психологическом) профессиональных ценностных позиций, санкционированных в данном профессиональном пространстве. Согласно ему профессиональная идентичность - это определенное состояние личности, которое человек сам себе задает и к которому стремится.

Существует точка зрения о том, что профессиональная идентичность складывается только на этапе полного овладения профессией. Ее придерживается Е.П. Ермолаева, которая указывает, что содержанием профессиональной идентичности является «внутреннее соответствие трех ее компонентов: субъекта, выполняемой им деятельности и той социально-профессиональной среды, в которой она

осуществляется и которой адресована» [1]. Однако А.В. Микляева указывает на то, что в этом случае уместнее говорить о формировании «профессионализма». Профессиональная идентичность же по ее мнению, предполагает соответствующее групповое членство. При этом факторы причисления человеком себя к той или иной профессиональной группе имеют меньшую значимость, нежели сам факт этого причисления. Важно, что, считая себя представителем данной профессиональной группы, человек осваивает ее нормы, ценности и традиции [3], и они становятся регулятором его поведения в моменты актуализации профессиональной идентичности. То есть важен не уровень профессиональной компетентности, а его собственное признание того, что он представитель той или иной профессии.

Таким образом, под профессиональной идентичностью понимается структура, в процессе развития которой складывается представление человека о профессиональной группе, своем месте в ней, сопровождающееся переживанием своей профессиональной принадлежности [4; 5].

Анализ работ, посвященных изучению проблемы профессиональной идентичности, показал, что в ее структуре могут быть выделены четыре компонента. *Мотивационно-ценностный*, который связан с характеристиками ценностно-мотивационной сферы. Показателем его является ведущая мотивация в профессиональной деятельности, ценности в профессиональной сфере и ценность самой сферы как таковой. *Когнитивный компонент*, включающий представления человека о его профессии, о себе в качестве профессионала, людях, с которыми человек взаимодействует в рамках профессиональной деятельности. *Эмоционально-оценочный*, предполагающий отношение человека к себе как к профессиональному работнику, принятие себя как реального или будущего профессионала. Данный компонент выражается в том, как человек оценивает свои профессиональные возможности, способности, свой профессиональный потенциал. *Поведенческий компонент* заключается в потенциальной поведенческой реакции, то есть конкретных действиях, которые могут быть вызваны когнитивным и мотивационно-ценностным компонентами.

Таким образом, профессиональная идентичность является интегративным понятием, в котором выражается взаимосвязь личностных характеристик, обеспечивающих ориентацию в мире профессий, позволяющих более полно реализовать личностный потенциал в профессиональной деятельности, а также прогнозировать возможные последствия профессионального выбора.

Для исследования различий в профессиональной идентичности академических и практических психологов было проведено исследование, в котором приняли участие 56 психологов, работающих в различных учреждениях высшего образования (БГУ, РГСУ, БГПУ, МГИРО и др.), в центрах социального обслуживания населения, кадровых агентствах и других частных и государственных организациях.

Профессиональная идентичность изучалась в составе четырех указанных выше компонентов. Для этого были применены опросник «Профессиональная мотивация психологов» и проективная методика «Психолог на работе» (А.В. Микляева, П.В. Румянцева, Е.С. Тужикова, И.А. Тупицына) [2]: «Морфологический тест жизненных ценностей» (В.Ф. Сопова, Л.В. Карпушина); тест двадцати утверждений на самоотношение «Кто Я?» (М. Кун, Т. Макпартленд); опросник оценки своей профессиональной сферы (Е.Ю. Пряжникова), позволяющий выявить особенности профессионального самосознания и личностные особенности психологов.

Анализ профессиональной мотивации психологов показал, что как академическим, так и практическим психологам свойственно преобладание мотивации профессиональной помощи с ориентацией на саморазвитие и на решение собственных проблем (29% и 30% соответственно). Это позволяет говорить о наличии у них внутренней готовности к осуществлению деятельности, направленной на оказание профессиональной психологической помощи людям, которую не всегда возможно компетентно реализовать из-за обесценивания ими профессии, отрицания ее значимости, стереотипности восприятия клиентов. Практикующие психологи (30%) по сравнению с академическими (14%) в большей степени руководствуются внешней мотивацией, заключающей в себе значимость материального вознаграждения. Кроме того, было обнаружено, что академическим психологам вообще не свойственна мотивация общения, в то время как у практических психологов она обнаруживается в 20% случаев.

При данном виде мотивации процесс профессионального взаимодействия с клиентом воспринимается психологами позитивно, возникает ощущение эффективности собственной деятельности, что может блокировать стремление к профессиональному развитию.

Среди профессиональных ценностей (развитие себя, духовное удовлетворение, креативность, социальные контакты, собственный престиж, достижения, материальной положение, сохранение индивидуальности) для академических психологов более значимой

выступает возможность достижений (72%) ( $U=193,5^*$ ), а для практических - сохранение индивидуальности (80 %) ( $U=112,5^{***}$ ). Так, для психологов-преподавателей важным является наличие конкурентных и осязаемых результатов своей работы, что часто способствует повышению их самооценки; а для психологов-практиков возможность выделяться посредством своей профессиональной деятельности среди других.

Исследование идентификации себя с профессиональной сферой показало, что между психологами, занимающимися преподаванием, и практикующими психологами по этой переменной значимые различия отсутствуют. Представления о психологе как представителе профессии, осуществляемой им деятельности можно охарактеризовать как благополучные. Незначительные расхождения обнаружены лишь в представлениях о клиентах, с которыми работают психологи. У представителей академической психологии они предстают как более стереотипные и менее конкретные. Что касается эмоционально-оценочного компонента, то практические психологи, как правило, имеют адекватную профессиональную самооценку (100%) в отличие от психологов-преподавателей, склонных иметь завышенную профессиональную самооценку (28%) ( $y = 9,6^*$ ). Кроме того, установлено, что психологам-практикам в большей степени присущи рационализм и рефлексивность, а преподавателям психологии профессиональная тревожность.

Таким образом, выбор профессионального пути специалистами, получившими психологическое образование, определяет и особенности их профессиональной идентичности. Эти различия касаются, как правило, мотивации профессиональной деятельности, ценностей и профессиональной самооценки.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Ермолаева, Е.П. Профессиональная идентичность как комплексная характеристика соответствия субъекта и деятельности / Е.П. Ермолаева // Психологическое обозрение. - 1998. - № 2. - С. 35-40.
2. Микляева, А.В. Психологическое сопровождение профессиональной деятельности начинающих психологов / А.В. Микляева, П.В. Румянцева и др. - СПб.: Изд-во РГПУ им. А.П. Герцена, 2003. - 67 с.
3. Микляева, А.В. Социальная идентичность личности: содержание, структура, механизмы формирования / А.В. Микляева, П.В. Румянцева. - СПб., 2008. - 118 с.
4. Поваренков, Ю.П. Психологическое содержание профессионального становления человека / Ю.П. Поваренков. - М.: УРАО, 2002. - 160 е.;

5. Шнейдер, Л.Б. Профессиональная идентичность / Шнейдер Л.Б. - М.: МОСУ, 2001.-233 с.

(

1