

5. Мегилл, А. Историческая эпистемология / А. Мегилл. – М.: Канон, 2007. – 480 с.
6. Хальбвакс, М. Социальные рамки памяти / М. Хальбвакс. – М.: Новое изд-во, 2007. – 348 с.
7. Калита, С. П. Социокультурная память: структура, механизмы, институты: автореф. дис. ... канд. культуролог. наук: 24.00.01 / С. П. Калита. – М., 1998. – 20 с.
8. Ассман, Я. Культурная память: Письмо, память о прошлом и политическая идентичность в высоких культурах древности / Я. Ассман; пер. с нем. М. М. Сокольской. – М.: Языки славян. культуры, 2004. – 368 с.
9. Чехлов, С. Ю. Методологический анализ категории «социальная память»: дис. ... канд. филос. наук: 09.00.01 / С. Ю. Чехлов. – Кемерово, 2002. – 22 с.

(Дата подачи: 20.02.2016 г.)

O. V. Koltan

Минский областной институт развития образования, Минск

O. V. Koltan

Minsk Regional Institute for Education Development, Minsk

УДК 372.893

НАПОЛНЕНИЕ СИМВОЛИЧЕСКИМ СОДЕРЖАНИЕМ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИСТОРИИ БЕЛАРУСИ

FILLING OF NATIONAL IDENTITY OF STUDENTS WITH SYMBOLIC CONTENT WHEN TEACHING THE HISTORY OF BELARUS

В статье рассматривается сущность понятия «национальная идентичность», определяется значение использования национальных символов в учебно-воспитательном процессе. Проанализированы потенциальные возможности содержательного наполнения учебного предмета «История Беларуси» в целях формирования у учащихся национальной идентичности. Определены дидактические методы и приемы преподавания истории, способствующие формированию национальной идентичности учащихся.

Ключевые слова: идентификация; национальная идентичность; символ; история Беларуси.

The article considers the essence of the concept of national identity and determined by the value of the national symbols in the educational process. The article analyzes the potential substantive content of the subject «History of Belarus» in order to develop the national identity of the students. The article defines didactic methods and techniques in teaching the history of Belarus in order develop the national identity.

Keywords: identity; national identity; symbol; history of Belarus.

Нарастающий интерес исследователей к проблеме идентификации человека в современных социокультурных условиях обусловлен расширением влияния глобализационных процессов, которые оказывают серьезное воздействие на формирование национальной идентичности у учащейся молодежи. Это влияние неоднозначно. С одной стороны, массовая культура навязывает новые ценности, уничтожая традиционные. В связи с мощнейшим манипуляционным воздействием на умы людей вопросом выживания человека как со-

циального, культурного и национального субъекта становится идентификация себя с другими, с группой, с неким образом или моделью поведения. Укоренение в молодежной среде виртуальных форм коммуникации и втягивание в них обучающихся ведет к изменению образа жизни, появлению новых моделей поведения. Создается новая иллюзорная реальность, которая зачастую ориентируется на стандарты массовой культуры, что приводит к стиранию всякой индивидуальности и самобытности, отрицанию традиционных ценностей [1]. С другой стороны, на фоне глобализации возрастает интерес к национальному, традиционному. Молодое поколение с особым вниманием относится к национальным традициям, национальной истории. Однако зачастую это внимание внешнее, формальное, без глубокого понимания деталей, с ориентацией на внешние маркеры (ритуалы, атрибуты, место жительства, используемый язык).

В самом широком смысле идентичность определяется как результат идентификации, которая понимается как отождествление чего-либо с чем-либо. Социальная идентичность как осознание своей принадлежности к определенному сообществу или группе может включать профессиональную, национальную, политическую, гражданскую и другие виды идентичности [2].

В понятие национальной идентичности включается не только осознание субъектом себя как представителя конкретной этнической группы, но и позитивное ценностное отношение к истории, культуре, национальным традициям и обычаям своего народа, к его идеалам, чувствам и интересам, фольклору и языку, территории проживания этноса и его государственности [3].

Наличие или отсутствие осознаваемой человеком идентичности существенным образом влияет на выбор социальной модели поведения, так как проявляется в самоопределении человека, в ощущении себя частью определенного сообщества. Это, в свою очередь, влияет на осознание своих действий, на понимание долга, на уровень интеллектуального развития, на ценностные ориентиры, принципы, мировоззренческие основы, которые являются устойчивыми перед сиюминутными изменениями [4, с. 6].

На идентичность человека оказывает влияние: средства массовой информации; моральные нормы, принятые в данном обществе; законы государства; национальная культура; традиции народа; социальное окружение; семейные ценности, которые сегодня подвергаются трансформации. Изменения происходят и в символистическом поле, окружающим человека.

В аспекте рассматриваемой проблемы внимания заслуживают результаты социологического исследования сформированности маркеров (идентификаторов) национальной идентичности, проведенного автором статьи среди учащихся 11 класса Минской области и студентов I курса Белорусского государственного университета в 2015 г. Более 73 % респондентов считают себя белорусами, 62 % осознали свою национальность еще в школьном возрасте, 62,7 % считают, что хорошо знакомы с культурой своего народа, а 77,6 % интересуются историей своей страны. Казалось бы, эти цифры вселяют надежду, однако при детальном рассмотрении маркеров национальной идентичности становится понятным, что они сформированы недостаточно. У респондентов отсутствует четкое понима-

ние того, кого можно считать белорусом. Учащиеся и студенты идентифицируют себя с белорусами по признаку «тот, кто любит Беларусь» – 67,9 %, «кто считает себя таковым» – 15,7 %. Только 24,6 % выбрали маркер «гражданство Республики Беларусь», 19,4 % – маркер «имеет родителей белорусов», 17,9 % – маркер «имеет черты характера белоруса», 59,7 % – маркер «родился и живет в Беларуси».

Данные результаты показывают, что национальная идентичность белорусской учащейся молодежи достаточно слабо актуализирована. Как отмечают белорусские социологи (Д. Г. Ротман и др.), подобная ситуация в перспективе может привести как к полному размыванию национального самосознания, так и наполнению его неожиданным содержанием [5, с. 10, 13]. Заметим при этом, что формирование национального самосознания, осознания своей принадлежности к современной белорусской нации как нации политической, основополагающим признаком которой является наличие суверенного белорусского государства, определено в качестве целеполагания еще в концепции учебного предмета «Всемирная история. История Беларуси» [6].

Дидактическими возможностями содержания учебной дисциплины (предмета) «История Беларуси» в решении задачи формирования национальной идентичности учащейся молодежи являются:

- формирование исторической памяти как системы знаковых образов прошлого, сохраняющихся в коллективной памяти народа;
- ознакомление с закономерностями формирования нации и национального самосознания, с этапами оформления общенациональной идеи и белорусской государственности;
- понимание общности исторических судеб народов, проживающих на территории Беларуси;
- формирование готовности к межкультурной коммуникации в полиэтничном обществе;
- осознание роли и вклада белорусского народа и народов, проживающих на территории Беларуси, в общественно-историческое развитие и культурные достижения;
- воспитание уважительного ценностного отношения к историко-культурному наследию Беларуси;
- характеристика мотивации и результатов деятельности исторических персон, исторической тематики в творчестве деятелей культуры Беларуси;
- выработка умений объективного анализа исторических событий.

Теснейшая взаимосвязь прослеживается между символическим содержанием исторического образования и формированием исторической памяти. Под исторической памятью понимают коллективные исторические представления и образы отечественной истории, отражающие память о самых важных событиях. Возникающие образы порождают ценностное отношение к явлениям, событиям и деятелям отечественной истории, вызывают эмоции на уровне морально-нравственных чувств: чувства гордости, уважения, восхищения достижениями предков, либо, наоборот, презрения, неприятия [7]. Эмоционально связующим людей в единую общность, по мнению пси-

хологов, является символ (от греч. *symbolon* – знак, опознавательная примета) – идея, образ или объект, имеющий собственное значение и одновременно представляющий в обобщенной, неразвернутой форме некоторое иное содержание [8].

Под национальным символом будем понимать такой образный символ, который связан с отражением исторического прошлого или настоящего данной нации и вобрал в себя сущностные характеристики и содержание идей традиционных и современных ценностей. Символы национального самосознания обладают способностью запускать механизмы консолидации в сознании представителей данной нации, выступают как средства социальной мобилизации. Ситуативное значение символа может в той или иной мере определять направленность национального самосознания. Подмена символов или замена традиционных символов народа чуждыми, привнесенными извне, может стать запускным механизмом трансформации или разрушения культурной системы [9].

Среди разнообразия национальных символов интерес представляют географические объекты, национальные герои, религиозные и этнические символы, символистические элементы национальной культуры.

Некоторые географические объекты по причине значимости данных объектов в жизнедеятельности этноса или в связи с историческими событиями в представлении народа наполняются особым духовным содержанием и символизируются. Географическими символами Беларуси можно считать ряд известных природных объектов: Беловежскую пушу, озеро Нарочь, Налибокскую пушу, Браславские озера, Западную Двину, Неман, Березину, Днепр, полесские болота. Города и населенные пункты, которые связаны с историческими событиями прошлого, также могут быть отнесены в данную группу символов. Так, например, Полоцк воспринимается белорусами как символ восточнославянской государственности на территории Беларуси, а Брест – как пограничные ворота нашей страны и символ героизма и самоотверженности защитников крепости летом 1941 г.

Мощь народа, его потенциальные возможности могут символизировать национальные герои. Это политические и военные деятели, которые олицетворяют волю к победам, национальную независимость, ум и талант народа. Отличительной особенностью белорусской истории в данном аспекте является сложность в понимании роли отдельных исторических личностей. Номинация «национальный герой» все еще уступает место иным номинациям, идентифицирующим выдающихся людей и известных земляков (уроженцев Беларуси). Среди символов-персон можно отметить представителей власти, науки и культуры, олимпийского спорта.

Символистические элементы национальной культуры можно классифицировать на элементы орнамента, художественные произведения, архитектурные памятники, произведения декоративно-прикладного искусства, памятники слова. Белорусский национальный орнамент аккумулировал в себе вековые традиции хозяйственной деятельности и социальных отношений наших предков. Каждый его элемент содержит глубокий философский смысл и ориен-

тирует человека на определенную модель поведения, программируя его на материальное и духовное благополучие: символ урожайности и жизни, символ богатого человека, символ дружной семьи, символ дерева жизни, символ пробуждения природы весной. Основная масса элементов белорусского орнамента несет позитивный посыл, выполняя прогностическую функцию символа. Такая орнаментика нашла свое отражение в государственной символике Республики Беларусь.

Стали символическими для белорусского народа такие архитектурные объекты, как Мирский замок, дворцово-замковый комплекс Радзивиллов в Несвиже, дворец Румянцевых и Паскевичей в Гомеле, Коложская церковь в Гродно, Софийский собор в Полоцке, здание Национального академического Большого театра оперы и балета Республики Беларусь в Минске. Своего рода визитной карточкой г. Минска и новым символом современной Беларуси стала Национальная библиотека.

К символистическим произведениям искусства можно отнести крест, сделанный в 1161 г. по заказу Евфросинии Полоцкой, и его воссозданный образ, циклы картин «Прогулка» М. Шагала, «Цифры на сердце» М. Савицкого и др. К памятникам слова относятся «Библия», изданная Ф. Скориной, Статуя Великого Княжества Литовского, «Песня о зубре» Н. Гусовского, поэма «Новая земля» Я. Коласа, пьеса «Тутэйшыя» Я. Купалы, очерк В. Короткевича «Земля под белыми крыльями» и др. Символистическую роль могут играть и некоторые исторические события, которые имели судьбоносное значение, например, победа в Грюнвальдской битве в 1410 г., освобождение Минска 3 июля 1944 г.

По мнению психологов, национальные символы должны быть доступны для восприятия с детства. В этом случае они будут усвоены большей частью произвольно и «насытят подсознательную сферу ребенка содержанием национального самосознания» [5, с. 189]. Знакомство с национальными символами поможет учащимся глубже проникнуть в культуру народа, что облегчит национальную идентификацию.

Наиболее эффективными методическими приемами формирования национальной идентичности учащейся молодежи автору статьи представляются персонализация, драматизация, работа с историческими источниками.

В психологии понятие персонализации обозначает психическую организацию переживаний человека, способствующую формированию внутреннего образа других людей [10]. Персонализация – это олицетворение исторических процессов в конкретных судьбах людей, в жизненных примерах. Эффективными в данном случае являются приемы эмпатии, которые способствуют созданию атмосферы вживания в исторический образ. Среди них: прием реконструкции исторических событий с позиции их участников; прием составления вопросов для проведения интервью с конкретной исторической личностью; прием сочинения от первого лица – очевидца или участника с использованием различных жанров: письма, воспоминаний, дневниковой записи; прием составления биограммы, которая выявляет эмоциональное состояние исторического лица.

Термин «драматизация» используется для обозначения всех форм импровизированных пьес и реализуется через такие приемы, как импровизация, выступление исторического персонажа, инсценировка по заранее составленному сценарию с применением театральных атрибутов, небольшие театрализованные игры.

С целью формирования национальной идентичности учащихся представляется эффективным использование в качестве исторических документов фотографий, видеофрагментов (хроникальных кинолент, документальных и научно-популярных передач, художественных фильмов), произведений искусства (картин, скульптур, плакатов, карикатур, архитектурных сооружений), многие из которых сами по себе являются национальными символами.

Таким образом, для наполнения символическим содержанием национальной идентичности учащейся молодежи необходима актуализация национальных символов при их использовании в учебно-воспитательном процессе. Наиболее целесообразными учебно-методическими средствами формирования национальной идентичности являются приемы персонализации, драматизации, атрибутации и анализа содержания разножанровых исторических документов. Формирование национальной идентичности обучающихся должно рассматриваться как одна из концептуальных задач развития качеств личности в процессе изучения учебного предмета «История Беларуси».

Список использованных источников

1. *Фурса, И. А.* Профессиональная идентичность как социальный проект / И. А. Фурса // Педагогическая наука и образование. – 2014. – № 4. – С. 57–62.
2. *Бабосов, Е. М.* Идентичность как фактор консолидации / Е. М. Бабосов // Беларусь. думка. – 2013. – № 3. – С. 74–79.
3. *Малафеева, М. А.* Этническая и религиозная идентичность: содержание понятий и современное образование / М. А. Малафеева // Преподавание истории в школе. – 2015. – № 2. – С. 22–24.
4. *Июффе А. Н.* Идентичность сегодня: понимание, проблемы и пути становления общерусской гражданской идентичности средствами образования / А. Н. Июффе // Преподавание истории в школе. – 2015. – № 2. – С. 3–10.
5. *Ротман, Д. Г.* Тенденции изменения ценностного сознания студенческой молодежи Республики Беларусь / Д. Г. Ротман, А. В. Посталовский, И. Д. Расолько // Адукацыя і выхаванне. – 2013. – № 11. – С. 3–13.
6. Концепция учебного предмета «Всемирная история. История Беларуси» // Беларусь. гіст. часопіс. – 2009. – № 6. – С. 14–17.
7. *Крючкова, Е. А.* Гражданская идентичность и обучение истории / Е. А. Крючкова // Преподавание истории и обществоведения в школе. – 2015. – № 1. – С. 39–47.
8. *Ивин, А. А.* Символ / А. А. Ивин // Педагогика. Электронная энциклопедия [Электронный ресурс]. – 2000–2014. – Режим доступа: <http://wiki.ru/encyclopedia> – Дата доступа: 07.10.2015.
9. *Налчаджян, А. А.* Этнопсихология / А. А. Налчаджян. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2004. – С. 145–189.
10. *Рягузова, Е. В.* Диссоциация и персонификация репрезентации «Герой» у современных подростков [Электронный ресурс] / Е. В. Рягузова // Изв. Сарат. Ун-та. Нов. Сер. Акмеология образования развития. – 2014. – Т. 3, вып. 3(11). – Режим доступа: <https://docviewer.yandex.by>. – Дата доступа: 25.11.2015.

(Дата подачи: 17.02.2016 г.)