

*Канапацкая З.П.
Белорусский государственный университет, Минск*

ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Становление духовного мира молодежи имеет решающее значение в жизни не только молодого поколения, но и всего общества в целом. Духовная культура определяет возможности осознания происходящего, диалогового общения социальных групп, снижение вероятности манипулирования. Роль духовного фактора резко возрастает в кризисных, экстремальных ситуациях. Стойкие жизненные ориентиры - это необходимое условие адаптации молодежи в сложном современном мире с целью формирования собственной жизненной стратегии.

На наш взгляд, современная молодежь остро нуждается в формировании ценностных мировоззренческих ориентиров. Молодежь - основной стратегический ресурс нашей страны. Она участвует в модернизации страны, в проведении реформ. Постоянно меняющиеся условия жизни вынуждают молодых людей приспосабливаться к новым реалиям, вырабатывать свою жизненную позицию, созидать свой духовный мир. Неумение помочь себе в жизненной ситуации и отсутствие компетентных руководств зачастую приводит к формированию духовных псевдоценностей.

Формирование нравственных основ, воспитание у подрастающего поколения интереса к культуре и искусству, развитие духовного потенциала юношества выдвинуто в качестве приоритета образовательной политики Республики Беларусь. В первую очередь, государственная политика в формировании ценностных мировоззренческих основ молодых людей выделяет следующие компоненты: нравственные и правовые нормы, гражданственность, патриотизм, установка на саморазвитие, толерантность, экологическое сознание [2, с. 17].

Сегодня складывается принципиально новый подход к взаимодействию различных процессов в сфере высшего образования. Этот подход ставит в центр внимания высшей школы проблемы личности с ее постоянным стремлением к самопознанию, саморазвитию в целях осознанного выбора индивидуальной жизненной стратегии

и стиля жизнедеятельности. Одним из оснований современной культуры является профессиональный выбор, который происходит во многих случаях в период выбора и получения высшего образования. Обратимся к данным социологического исследования, проведенного среди студентов БГПУ имени Танка. 45,5 % опрошенных первокурсников выбрали профессию, мотивируя это «невысоким конкурсом при поступлении». На втором месте оказался фактор осознания социальной значимости высшего образования, т.е. «главное получить высшее образование» - 29,5 % опрошенных; 28,2 % - основывались на совете родителей; 22,8 % - исходили из того, что «работа по избранной специальности обеспечит хороший материальный достаток в будущем».

Для большинства первокурсников профессиональная самореализация не являлась главной целью. Только 13,3 % в такой ситуации «через год снова бы поступили на этот факультет». 2,9 % - «поступали бы пока не поступили». У остальных же наблюдается индифферентное отношение к повторному поступлению на данную специальность.

Для 59,9 % первокурсников трудностью является «более сложная система обучения, по сравнению со школьной». Далее следует - «слишком большой для усвоения объем информации, получаемой на занятиях» - 61,8 %. Значимыми психологическими причинами для каждого третьего явились, по их признанию, отсутствие силы воли, лень.

Определяющее значение имеет формирование духовной культуры студенческой молодежи в рамках молодежной культуры, обусловленной активным усвоением и переосмыслением культурных ценностей, социальных норм в период обучения.

Таким образом, студент осуществляет особое планирование своей биографии. В выборе профессии и обретении смысла трудовой деятельности в процессе получения высшего образования для многих студентов противоречиво сочетаются как собственные побудительные мотивы, так и зависимость от внешних обстоятельств [1, с. 364].

Реальные шансы студенческой молодежи определить самостоятельно условия жизни часто появляются в сфере досуга, который в духовной культуре может играть все возрастающую роль. В ходе опроса выяснилось, какие ценности для первокурсников являются приоритетными: дружба и любовь - 68,7 %; здоровье, жизнь - 54,4 %; знание, хорошее образование - 53,9 %; карьера - 49,4 %; честность, справедливость - 47,8 %; семья и супружество - 45,9 %.

Персональная шкала ценностей у данной категории студентов окончательно не сформировалась и проходит проверку на жизнеспособность, а типологические приоритеты в решающей мере определяются возрастными и статусными особенностями, видением личностной и общественной перспективы. Настораживает, что высокая духовность, нравственное самосовершенствование, религиозная вера как ценности по рейтинг¹ оказались аутсайдерами.

Открытыми остаются вопросы, связанные с ролью и спецификой студенчества как носителя культурного потенциала общества.

В современных условиях наиболее выразительно можно выявить противостояние ценностей в массовом сознании жизни общества. Подростающее поколение проходит свое становление в условиях формирования новых социальных ценностей и изменения многих устоявшихся отношений. Отсюда возникает появление депрессии и пессимизма, неверие в себя и свое будущее. Возникает вопрос: «жить в прошлом, слушая рассказы старших о прекрасном времени, когда якобы решались все проблемы»; агрессивно вести себя по отношению ко всем нововведениям; уйти «в никуда» нежели «найти путь к Богу»; или с помощью собственной активности добиться успеха в жизни [3, с. 9].

Общество, стремящееся получить от жизни только материальное благополучие и обогащение, не может сформировать здоровую жизненные потребности у молодежи. Так, в Беларуси все больше появляется мест для возможностей финансового самоутверждения, где не требуют высокого уровня образования и практики, но готовы заплатить большие деньги. Хотя подобная работа не дает ощущения настоящего успеха, формирует ощущение духовной пустоты и бессмысленности жизни, для многих молодых людей это кажется привлекательным. Однако, не стоит забывать, что «цель отличается от потребности и от интереса. Без потребностей и интересов не было бы ценностей, но потребности и интересы сами по себе ценностями не являются. Голод и жажда - вовсе не ценности, это - страдания. Ценностями оказываются хлеб и вода, т.е. вещества, которые удовлетворяют, погашают эти страдания» [4, с. 119]. Этим объясняется острая необходимость показать настоящее положение дел, а не приукрашенную действительность, на острейшие социальные проблемы человечества: массовую безработицу, пьянство, наркоманию, проституцию, суицид и т.д.

Исследование ценностных ориентаций современной молодежи демонстрирует ее культурный уровень, гуманистический потенциал.

перспективы развития и то, какие перемены ожидают общество в будущем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андреева, Г.М. Социальная психология / Г.М. Андреева. М: Аспект Пресс, 2003. 364 с.
2. Гудков, Л. Молодые "культурологи" на подступах к современности / Л. Гудков, Б. Дибин. М.: Высш. шк., 2001. 254с.
3. Сересова, У.И. Трансформации социальной работы как профессии: взгляд через призму мотивации молодых специалистов / У.И. Сересова // Журнал исследований социальной политики. - 2008. - №1 - С.9-13.
4. Дашкина, А.Н. О проведении второго всероссийского съезда социальных работников и социальных педагогов / А.Н. Дашкина // Журнал исследований социальной политики. - 2007. - №1 - С.117-124.