

Воробьева Л.В.

Белорусский государственный университет, Минск

МЕСТО СОЦИАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В НОВОЙ ПАРАДИГМЕ ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Сегодня ученые утверждают, что новое столетие будет *веком образования*, так как именно «образование обеспечивает производство человека как социального существа, как мыслящей и ответственной личности, как носителя культуры и представителя конкретной профессии»[4]. В новом веке разрабатываются принципиально новые подходы к образовательному процессу, и в новой образовательной парадигме студент превращается в субъект познавательной деятельности, а не объект педагогического воздействия, как раньше. «Результатом становится активная, творческая деятельность студента, далекая от простой репродукции» [2]. Заметной тенденцией последних десятилетий является смена приоритетов от технократического, связанного с индустриальным развитием и научно-технической революцией, к гуманитарному знанию. Следовательно, формируется новая, особая роль гуманитарных наук и гуманитарного образования в целом. Изучение литературы, посвященной современному развитию гуманитарных знаний, позволяет выявить ряд особенностей этого развития и определить некоторые задачи и проблемы, стоящие перед педагогами высшей школы.

Первая особенность - гуманитаризация всей системы образования. Это в значительной степени объясняется переходом к постиндустриальному и информационному обществу, с одной стороны, и обострением глобальных проблем, с другой. Гуманитаризация системы образования означает его гуманизацию. «Ставя задачу реформирования системы образования XXI века на основе его гуманизации,- отмечает Левченко, - нужно исходить, прежде всего, из необходимости разрешения фундаментальных противоречий человека, а также из того, что человечество пришло к пониманию космоантропоцентричности цивилизации третьего тысячелетия, полицентричности культуры, необходимости формирования ноосферного сознания и полицентричного мира» [3]. А М.П. Завьялова и Д.В. Сухушин подчеркивают, что «в отличие от технократического представления, гуманитарное рассматривает развитие личности и создание условий её безопасного и достойного существования как цель, а не как его средство» [1]. Философы,

специализирующиеся на исследованиях в области образования, подтверждают, что «только образование нового менталитета, противоположного старому индустриальному, создает новую культуру с новыми чертами и приоритетами, способными сохранить цивилизацию вообще» [3].

Следующей важной особенностью развития гуманитарного познания является то, что оно приобретает *междисциплинарный характер*. На стыке разных наук складываются новые научные направления. Специализация дополняется кооперацией и формируется новое гуманитарное знание.

Социальное управление или социальный менеджмент представляет отдельную область гуманитарных знаний, которая сформировалась по мере развития новых наук и научных направлений, имеющих межпредметный характер, таких как социология управления, социальная философия, экономика труда, социальная психология, социальная статистика. Поэтому эту отрасль знаний можно условно считать комплексным результатом межнаучного взаимодействия, что имеет определенные преимущества для познания сущности, содержания и форм явления социального управления. В то же время, очевидно, что у каждой из этих отдельных наук свой предмет и задачи. Социальная психология специализируется на изучении законов поведения человека в социуме. В экономике труда исследуют структуру и закономерности рынка труда и трудовой деятельности. Предметом социальной статистики является статистический анализ социальных процессов и явлений, связанных с измерением показателей уровня жизни, доходов, стоимости жизни и др. Социальная философия определяет наиболее общие законы социальных отношений, их связи с другими социальными явлениями. Объединяющим их является использование терминов «социальный» или «социальное», которые означают существование особой сферы отношений и институтов, где решается круг проблем социального положения людей, условий их труда, уровня жизни, образования, охраны здоровья, социального обеспечения и т.п. А в социальном менеджменте (управлении) определились свои объекты и задачи исследования, что привело к обособлению такой подотрасли гуманитарного знания, привело к появлению новой учебной литературы, новых квалификаций и должностей, новых специальностей в вузах.

В то же время существует проблема неоднозначного понимания круга вопросов, охватываемых социальным управлением, сохраняются существенные различия в структуре учебных пособий

и рассматриваемых проблем. Можно предположить, что эти проблемы во многом объясняются чрезмерным расширением понимания термина управление, который может иметь много разных конкретных толкований, отраженных в английских терминах, но у нас часто переводимых однотипно, как управление. Назрела потребность в размежевании отношения социологов и экономистов к данной отрасли знаний. Для социологов более приемлемым представляется термин управление, подразумевающий «control», «administration», "govern". Но термин «менеджмент» более узкий, подразумевает *коммерческое управление в рыночном хозяйстве*, и поэтому социальный менеджмент, как явление, - это объект познания экономических наук. Соответственно, не следует отождествлять социальное управление и социальный менеджмент, несмотря на кажущуюся их идентичность

В связи с отмеченным выше может возникнуть ряд вопросов. Насколько употребимо словосочетание социальный менеджмент или может ли менеджмент быть социальным, ведь рациональное экономическое мышление строится на основе оценки «эффективно/неэффективно» путем измерений «затраты-выгоды» на основе позитивного анализа цифровых данных. При учете социальных эффектов всегда возникают затруднения в принятии оптимальных решений на основе оценки экономической эффективности. Но, несмотря на такие вопросы и затруднения, идеи гуманитаризации и гуманизации объективно и неизбежно охватывают экономические науки, также как и технические, естественные и др. и поэтому задачи исследователей и педагогов искать пути решения проблем на основе синтеза, межпредметных связей с гуманитарными науками.

Понятие «социальный менеджмент» сначала получило развитие в научной и учебной литературе по социологии. Социологический взгляд на процессы управления разных уровней дополнил и обогатил представления экономистов о законах, функциях, других важных характеристиках управления. Все более активное использование этого и смежных с ним понятий (социально ответственный бизнес, социальный предприниматель, социальное предприятие и др.) экономистами и менеджерами свидетельствует сегодня не столько о влиянии социологии, сколько о развитии новых процессов в мировой практике управления и предпринимательства. Эти новые процессы, позволяющие называть современное рыночное управление хозяйственными системами социальным менеджментом, являются следствием возрастания роли социальной сферы и социальной политики в экономических системах микро- и макроуровня. Социологи

и социальные психологи склонны находить данное явление везде и всегда, видеть его элементы в истории конкретных правителей и цивилизаций, и с такой точки зрения любое управление (менеджмент) не может не быть социальным. Но экономисты акцентирует внимание на новизне самого явления, на объективном характере его распространения. Они подчеркивают, что явление социального менеджмента стало заметным и масштабным не в связи с совершенствованием личностных характеристик менеджеров в силу их индивидуальных психологических особенностей или как результат опыта или тренингов, а в связи с объективными законами развития экономики, рынков, способов достижения конкурентоспособности. Возрастание роли управления человеческими ресурсами по сравнению с управлением материальными потоками расширяет функции управления, включая в них как обязательные, социальные функции. Это качественно меняет менеджмент на всех уровнях управления, а не только HR-менеджмент. Распространение нового понятия и явления социального менеджмента можно обнаружить по многим признакам, в том числе, и в Республике Беларусь. В объявлениях о вакансиях, как правило, теперь отмечается не только зарплата, но и наличие социального пакета. В ряде организаций и фирм появились должности «социальный менеджер», «заместитель директора по социальной политике», «начальник управления социальными объектами». В классификаторе учебных специальностей появилась специальность менеджмент (социально-административный).

Социальное предпринимательство, социальная ответственность бизнеса, социальные активы предприятий становятся темами научно-практических семинаров и конференций. В новой системе требований к профессиональным компетенциям менеджера важными элементами становятся: способность к коммуникациям; лояльность к работникам; создание атмосферы, способствующей раскрытию способностей персонала, его постоянному обучению, удовлетворенности работой; создание атмосферы честности и доверия как новых институциональных основ в экономических связях с клиентами, покупателями, партнерами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Завьялова, М.П., Сухушин, Д.В. Изменения установок гуманитарного образования в условиях становления информационного общества. Томский государственный университет [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://iumiif.tsu.ra/e-jumal/magazine/1/zavalo^v.htm> Дата доступа: 1.09.2014
2. Иванова, М.А. Проблемы и перспективы гуманитарного образования в технических вузах [Электронный ресурс] Режим

доступа: <http://www.ibl.rii/konf/061212/problemu-i-perspektivy-razvitiya-gumanitamogo-obrazovaniya.html> Дата доступа: 11.08.2014

3. Левченко, Е.Н. Современные аспекты гуманитарного образования и цивилизационный процесс [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.google.rii/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&uact=8&ved=0CC4QFjAD&url> Дата доступа: 21.06.2014

4. Легостаев, Н.Н. Высшее гуманитарное образование - проблемы и перспективы // Вестник Нижневартковского государственного гуманитарного университета. - 2009. - № 3 [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://cyberlenmka.ni/article/n/vysshee-gumaiitamoe-obrazovanie-problemy-i-perspektivy#ixzz3BzollilYE> Дата доступа: 21.06.2014