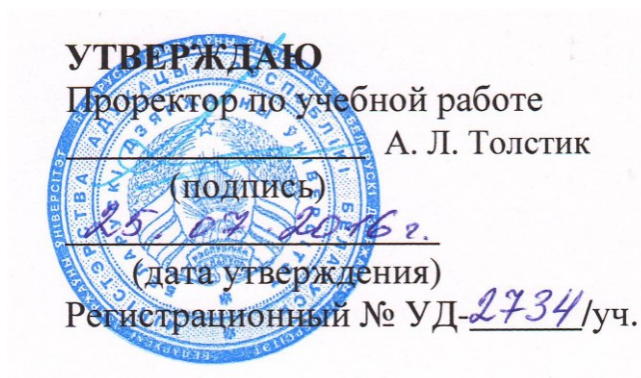


# Белорусский государственный университет



## ВЕБ-ДИЗАЙН

**Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности:  
1-23 01 15 Социальные коммуникации**

2016 г.

**Учебная программа составлена на основе:**

образовательного стандарта «Высшее образование. Первая ступень. Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации» (утвержден и введен в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 г., №87);

учебного плана по специальности 1-23 01 15 Социальные коммуникации (утвержден 30.05.2013г., регистрационный № Е 23-198/уч.)

**СОСТАВИТЕЛИ:**

**О.А.Почкаева**, старший преподаватель кафедры социальной коммуникации Белорусского государственного университета

**А.И.Семенюк**, преподаватель кафедры социальной коммуникации Белорусского государственного университета

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой социальной коммуникации Белорусского государственного университета

(протокол № 13 от 23.05.2016 г.);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета (протокол № 6 от 31.05.2016 г.)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Веб-дизайн» предназначена для реализации на первой ступени высшего образования и входит в компонент учреждения высшего образования цикла специальных дисциплин. Учебная программа дисциплины «Веб-дизайн» разработана в соответствии с образовательным стандартом и учебным планом по специальности «1-23 01 15 Социальные коммуникации».

При изучении данной дисциплины студенты получают представление об основных понятиях веб-дизайна и его функциональных возможностях в коммуникационной сфере, а также набор знаний по основам дизайна и техническим средствам для успешного выполнения проектов по созданию веб-страниц.

**Цель дисциплины** – формирование и развитие компетенций, необходимых для освоения функциональных возможностей веб-дизайна в коммуникационной сфере.

### **Задачи дисциплины:**

- ознакомить студентов с законами цветовой восприимчивости;
- ознакомить студентов с основами композиции;
- ознакомить студентов со спецификой дизайна веб-страниц;
- изучить основы языка HTML;
- научить студентов пользоваться пакетом MS-Frontpage/Dreamweaver;
- сформировать у студентов базовые знания по динамическому веб-программированию и JavaScript;
- дать целостное представление о веб-дизайне, и его основных понятиях;
- сформировать навыки классификации типов веб-дизайна в зависимости от задач;
- составить представление о роли веб-дизайна в системе социальных коммуникаций.

По завершению изучения дисциплины «Веб-дизайн» студент должен:

### **знать:**

- основные законы цветовой восприимчивости;
- основные законы композиции;
- идеологию и тэги HTML;
- технологию динамического управления информацией на веб-странице.

### **уметь:**

- разрабатывать проекты веб-страниц;
- пользоваться пакетом MS-Frontpage/Dreamweaver;
- реализовывать дизайнерские разработки в HTML;
- размещать и регистрировать страницы сайта в сети.

### **владеть:**

- навыками создания цветовой гармонии;
- навыками композиционной организации пространства;
- навыками создания структуры сайта;

- навыками представления и размещения информации на страницах сайта.

Рекомендуемые формы и методы обучения и воспитания: приветствуется и поощряется творческий подход к выполнению заданий. Обсуждение выполненных заданий проводится коллективно. Формы текущей аттестации по учебной дисциплине: в рамках изучения дисциплины каждый студент обязан выполнить ряд индивидуальных заданий по отдельным темам и, кроме того, выполнить и защитить проект.

Дисциплина «Веб-дизайн» читается в шестом семестре параллельно с дисциплинами «Массовые коммуникации», «Социальная политика», «Реклама», «Методология и методы исследования коммуникации», «Профессиональная этика».

Форма получения высшего образования – очная.

На изучение учебной дисциплины «Веб-дизайн» учебным планом отводится всего 138 учебных часов, из них 64 – аудиторных, распределение которых по видам занятий включает 30 лекционных, 34 практических часов.

Рекомендуемая форма итогового контроля – экзамен в шестом семестре.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### МОДУЛЬ 1. ОСНОВЫ ЦВЕТОВЕДЕНИЯ И КОМПОЗИЦИИ

#### **Тема 1. Цветоведение как наука. Основные характеристики цвета**

##### ***1. Основы цветоведения***

Введение, значение цвета и света в жизни человека. Физические основы цвета. Цветоведение и колористика. Понятие цветового круга, цветовые системы. Законы смешивания цветов. Субтрактивное и аддитивное смешивание цветов.

##### ***2. Основные характеристики цвета***

Понятия «цветовой тон», «светлота», «насыщенность». Чистые и смешанные цветовые ряды. Основные закономерности психофизиологического восприятия цвета. Цветовая адаптация. Понятие цветовой индукции. Цветовые ассоциации. Классификация цветовых ассоциаций.

#### **Тема 2. Колористические системы**

##### ***1. Основные колористические системы***

Монохромия и полярная цветовая композиция. Цветовые триады, виды триад. Многоцветие, его виды. Колорит, его значение в искусстве и жизни. 6 систем колорита по И.Гете, сфера их применения. Цветовая гармония.

#### **Тема 3. Физиологическое и психологическое воздействие цвета**

##### ***1. Физиологическое воздействие цвета***

Воздействие спектральных цветов на функциональные системы организма человека. Цветотерапия. Зависимость воздействия от основных характеристик цвета и массы цветового пятна.

##### ***2. Психологическое воздействие цвета***

Воздействие спектральных и природных цветов и цветовых сочетаний на человеческую психику. Создание настроения с помощью цветовой гаммы. Цветовые предпочтения. Символизм цвета и цветовых сочетаний.

#### **Тема 4. Основы композиции**

##### ***1. Понятие композиции***

Условия создания композиции. Понятие композиционной гармонии. Элементы композиции: точка, линия, пятно. Равновесие, вес элемента. Закономерности восприятия композиции. Основные композиционные категории: статика-динамика, симметрия-асимметрия, контраст-нюанс-тождество, ритм. Закономерности восприятия композиции.

##### ***2. Организация доминантных отношений элементов композиции***

Понятие силового поля элемента. Взаимодействие силовых полей различных элементов композиции. Возникновение силовых линий. Организация доминанты за счет пересечения силовых линий. Форма и цвет. Оптический и смысловой центр в композиции.

## **Тема 5. Средства выразительности в формальной композиции**

### **1. Понятие композиционного масштаба**

Виды и способы композиционной организации, отношения элемент-пространство, формально-образная выразительность в дизайне. Монтажная, сюжетная и формальная композиция. Понятие масштаба. Отличие композиционного масштаба от традиционного понимания.

### **2. Виды масштаба**

Метрический, пространственный и временной масштаб. Виды метрического масштаба. Использование различных видов композиционного масштаба в произведениях искусства.

## **Тема 6. Проектирование сайта**

### **1. Художественно-образная концепция**

Понятие стиля. История стилей, современные стили в Веб-дизайне. Средства формальной композиции в создании стиля, формальные составляющие имиджа. Формальный образ сайта. Шрифт, фактура, изображение как элементы образного решения. Колористический образ сайта. Оптические иллюзии.

### **2. Юзабилити**

Целевая аудитория, психологические аспекты. Эргономика, организация и структурирование информации на сайте, возможности выделения и выравнивания основных элементов.

## **МОДУЛЬ 2. ОСНОВЫ HTML**

### **Тема 1. Web-сайт. Этапы разработки сайта**

Введение. Интернет и web. Сервер как основа функционирования сети, принцип работы web-сервера. Протоколы передачи данных http и https. Гипертекстовый документ. Тим Бернерс-Ли. Принцип WYSIWYG. Хостинг и домен. Организации W3C, ICANN. Проектирование и разработка веб-сайта как процесс. Основные этапы создания веб-сайта. Стратегии разработки программного обеспечения: «каскадный» метод, «гибкий» метод.

### **Тема 2. Основные формулировки в техническом задании на разработку сайта**

Документация при разработке сайта. Бриф и его назначение. Цели и задачи создания веб-сайта. Классификации видов веб-сайтов. Целевая аудитория сайта. Методы определения и анализа целевой аудитории. Разработка технического задания (технической спецификации). Основные понятия в техническом задании: структура веб-сайта, система управления контентом, верстка, функционал веб-сайта, модуль, блок. Необходимые разделы технического задания.

### **Тема 3. Разработка структуры и этапы построения Веб-сайта**

Веб-сайт как система взаимосвязанных страниц. Внешняя и внутренняя структура веб-сайта. Уровни структуры веб-сайта (по Джессу Гаретту). Виды внутренней структуры. Навигация как основа внутренней структуры сайта. Способы навигации по сайту. Компоновка элементов как внешняя структура сайта. Описание сути последующих этапов разработки: прототип, дизайн, верстка.

### **Тема 4. Основные компоненты сайта и способы их визуального представления**

Основные блоки: «шапка», «тело», «футер». Основные структурные и функциональные элементы страниц веб-сайта. Прототипы страниц сайта и их роль в процессе разработки. Графический дизайн веб-сайта. Процесс разработки графического дизайна на основе прототипов. Фирменный стиль компании как основа графического дизайна. Основные тренды в оформлении веб-страниц 2012-2015 гг.

### **Тема 5. Язык HTML. Каскадные таблицы стилей**

HTML и CSS в веб-дизайне. Логическая и физическая (визуальная) разметка страницы. Принцип разметки с помощью HTML. Структура HTML-документа. «Строчные» и «блочные» элементы веб-сайта. Основные теги HTML и их атрибуты. Мета-теги: кодировка страницы, заголовок и описание сайта, ключевые слова и понятие о семантическом ядре. Использование технологии CSS при оформлении страницы. Синтаксис CSS. Основные виды селекторов и их применение. Динамические описания в CSS: псевдоклассы и псевдоэлементы. Медиазапросы. Основные группы свойств CSS и их значения. Способы подключения стилей к страницам и элементам сайта. Другие технологии, применяемые в веб-разработке. Верстка страниц сайта. Виды и технологии верстки: табличная и блочная верстка, фиксированная, резиновая, адаптивная и отзывчивая верстка. Использование программных комплексов для осуществления верстки (на примере Adobe Dreamweaver).

### **Тема 6. Графика. Форматы. Графические редакторы и элементы**

Цветовые модели в web и других сферах деятельности: RGB, CMYK, HSL. Способы определения цвета в HTML и CSS с использованием различных цветовых моделей. Понятие Альфа-канала и его применение в CSS. Понятие и суть растровой и векторной графики. Основные растровые форматы в web. Использование векторной графики в web. Преимущества и недостатки различных форматов графики. Графические технологии в web. Растровые и векторные графические редакторы. Применение Adobe Photoshop при разработке дизайна и создании контента сайта.

### **Тема 7. Работа с виртуальным сервером. Проверка проекта**

Регистрация хостинга и доменного имени. Национальная доменная зона (.by и .бел) – специфика и юридические аспекты. Основные параметры хостинга. Установка и настройка CMS. Основные способы продвижения сайтов в сети Интернет. Мониторинг и анализ трафика. Показатели эффективности продвижения.

### **Тема 8. Создание сайта на основе CMS.**

Установка системы управления контентом на хостинге. Администраторская и пользовательская части сайта. Поиск шаблона сайта. Правка шаблона средствами Dreamweaver. Подключение и настройка функциональных модулей.



## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов		управляемая самостоятельная работа	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия		
<b>Модуль 1. Основы цветоведения и композиции</b>					
1.	Цветоведение как наука. Основные характеристики цвета	4	2		
2.	Колористические системы	2	2		
3.	Физиологическое и психологическое воздействие цвета	2	2		
4.	Основы композиции	2	2		
5.	Средства выразительности в формальной композиции	2	2	2	Проверочная работа
6.	Проектирование сайта	2	4	2	Проверочная работа
	<b>Всего</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	
<b>Модуль 2. Основы HTML</b>					
1.	Этапы разработки сайта.	2			
2.	Основные формулировки в техническом задании на разработку сайта.	2			
3.	Разработка структуры и этапы построения Веб-сайта	2			
4.	Основные компоненты сайта и способы их визуального представления	2			
5.	Язык HTML. Каскадные таблицы стилей	2			
6.	Определение целей и задач проекта		2		
7.	Эргономика сайта (Веб-usability). Макетирование в		2		

	Интернет				
8.	Планирование структуры сайта			2	Проверочная работа
9.	Графика. Форматы. Графические редакторы и элементы	2			
10.	Графика. Работа с графикой. Использование графических элементов		2		
11.	Создание макета сайта с использованием шаблонов		2		
12.	Применение скриптов в веб-дизайне		2		
13.	Разработка графического макета сайта			2	Проверочная работа
14.	Работа с виртуальным сервером. Проверка проекта.	2			
15.	Создание сайта на основе CMS	2			
16.	Тестирование сайта. Создание и управление содержимым сайта		2		
	<b>Всего:</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	Защита проекта
	<b>Итого:</b>	<b>30</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### ЛИТЕРАТУРА

#### ОСНОВНАЯ

1. Вильямсон, Х. Универсальный Dynamic HTML / Х. Вильямсон. -- СПб.: Питер, 2001. – 304 с.
2. Головач, В. Дизайн пользовательского интерфейса / В. Головач. -- М.: Usethics, 2000. -- 147 с.
3. Гурвиц, М. Использование Macromedia Flash MX / М. Гурвиц, Л. МакКейб. -- М.: Вильямс, 2003. – 704с.
4. Дронов, В.А. Macromedia Dreamweaver MX в подлиннике / В.А. Дронов. -- СПб.: БХВ-Петербург, 2003. – 736с.
5. Жадаев, Б. Adobe Illustrator CS2: Официальный учебный курс / Б.Жадаев, А.Тимаков, Е. Фукалова. - М.: Триумф, 2006. – 448 с.
6. Жвалевский, А.В. Adobe Illustrator CS2. Библиотека пользователя / А.В. Жвалевский, Ю.А. Гурский. -- СПб.: Питер, 2006. – 560с.
7. Иттен, Иоханес. Искусство цвета / И. Иттен. 2-е издание; предисловие Л.Монаховой. – М.: Изд. Д. Аронов, 2001. – 96 с.: ил.
8. Кирсанов, Д. Веб-дизайн: книга Дмитрия Кирсанова / Д. Кирсанов. -- СПб.: Символ-Плюс, 2004. – 376 с.: цв. ил.
9. Комолова, Н.В. Самоучитель CorelDRAW 12 / Н.В. Комолова, А.М. Тайц, А.А. Тайц.-- СПб.: БХВ-Петербург, 2004. – 640с.
10. Краснова, О. Энциклопедия искусства XX века / О. Краснова. - М.: Слово, 2003. - 564 с.
11. Круг, С. Веб-дизайн: книга Стива Круга или «не заставляйте меня думать!» / С. Круг. -- СПб.: Символ-Плюс, 2005. – 200 с.
12. Лебедев, А. Ководство - [www.artlebedev.ru](http://www.artlebedev.ru)
13. Мержевич, В.В. HTML и CSS на примерах / В.В. Мержевич. -- СПб.: БХВ-Петербург, 2005. – 448с.
14. Миронов, Д.Ф. CorelDRAW X3 учебный курс. / Д.Ф. Миронов. -- СПб.: Питер, 2006.– 397с.
15. Миронова, Л.Н. Учение о цвете / Л. Н. Миронова. – Мн.: Выш. Шк., 1993. – 463 с.
16. Наварро, Э. XHTML. Учебный курс / Э. Наварро. -- СПб.: Питер, 2001. – 336с.
17. Нильсен, Я. Веб-дизайн: Книга Якоба Нильсена / Я. Нильсен. -- СПб.: Символ-Плюс, 2003. – 512с.
18. Принг, Р. Энциклопедия шрифтовых эффектов Photoshop / Р. Принг. -- М.: Вильямс, 2004. – 368 с.
19. Рудер, Э. Типографика. Руководство к оформлению / Э. Рудер. -- М.: Книга, 1982. – 290 с.
20. Самара, Т. Типографика цвета. Практикум. Как выбрать шрифт / Тимоти Самара. — М.: РИП-холдинг, 2006. — 256 с.: ил.
21. Создание Web-страниц и web-сайтов : самоучитель: учебное пособие / под

- ред. В.Н. Печникова. – М.: Триумф, 2006. – 464с. : ил.
22. Топорков, С.С. Трюки и эффекты в Photoshop CS2 / С. С. Топорков. - М.: LVR Пресс, 2005. – 296с.
  23. Уотролл, Э. Эффективная работа Flash MX / Э. Уотролл, Н. Гербер. - СПб.: Питер, 2003. – 720с.
  24. Устин, В. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве: учебное пособие. – 2-е изд., уточненное и доп. / В. Устин. – М., АСТ: Астрель, 2007. – 239 с.
  25. Федорова, А.В. Adobe Illustrator CS2. Экспресс-курс -- СПб.: БХВ-Петербург, 2006. – 400с.
  26. Хольцнер, С. Dynamic HTML: руководство разработчика : пер. с англ. / Стивен Хольцнер. — К.: Издательская группа BHV, 1999. -- 400 с.
  27. Чернышев, О. В. Композиция. Творческий практикум : учеб. пособие / О.В. Чернышев. – Минск : Беларусь, 2012. – 447 с. : ил.
  28. Ши, Д. Философия CSS-дизайна / Д. Ши, М.Е. Хольцшлаг. -- М.: ИТ Пресс, 2005. – 312с.
  29. Электронный учебник по HTML
  30. Электронный учебник по JavaScript
  31. Электронный учебник по Macromedia Flash
  32. Электронный учебник по Photoshop

#### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

1. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие / Р.Арнхейм. – М.: Изд-во «Прогресс», 1974.-392 с.
2. Бакеева, Д. А. Цвет в рекламной коммуникации: особенности, функции, символика : автореф. дис. ...канд. культурологии: 24.00.01 / Д.А. Бакеева; Мордовский гос. ун-т. - Саранск, 2013. – 18 с.
3. Вернер И. Все о мультимедиа.-- К.:BHV, 1996. - 352 с.
4. Кандинский, В. О духовном в искусстве / В. Кандинский. - Л. : Фонд «ЛГ», 1990. - 65 с.
5. Клонингер К. Свежие стили Web-дизайна: как сделать из вашего сайта «конфетку» / пер. с англ. – М.: ДМК Пресс, 2005. – 224 с., [8]с. Илл. (Серия «Web-дизайн»)
6. Миронова Л.Н. Цвет в изобразительном искусстве. – Мн.: Беларусь, 2002. – 150 с.
7. Мюллер-Брокманн Й. Модульные системы в графическом дизайне. Пособие для графиков, типографов и оформителей выставок / Й. Мюллер-Брокманн. - М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2014. - 184 с.
8. Претте М.К., Капальдо А. Творчество и выражение / Пер. с итал. А.Б. Махова. – М.:Советский художник, 1985. – 89 с.
9. Проблема цвета в психологии / Сб.: Отв. ред. А.А. Митькин, Н.Н. Корж. - М.: Наука, 1993. - 207 с.
10. Рок И. Введение в зрительное восприятие. — М.: Педагогика, 1980; т. 1. — 312 с; т. 2. — 280 с.

11. Рунге В.Ф., Сеньковский В.В. - Основы теории и методологии дизайна. -- М., М-3 Пресс, 2003. – 253с.
12. Самара Т. Структура дизайна. Стильное руководство / Тимоти Самара. — М.: РИП-холдинг/Rockport, 2008. -- 272 с.: ил.
13. Серов Н.В. Эстетика цвета. Методические аспекты хроматизма / Н.В. Серов. – М.: «Бионт», 1997. -- 64с.
14. Ульрих Л. Photoshop 7 для Web-дизайна. -- М.: Кудиц-образ, 2002. - 384 с.

## ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

### МОДУЛЬ 1. ОСНОВЫ ЦВЕТОВЕДЕНИЯ И КОМПОЗИЦИИ

**Тема 1.** Цвет в истории человечества. Значение и использование цветового кодирования в природе и искусственной среде.

**Тема 2.**Цветовая гармония. Сравнительный анализ удачного и неудачного цветового решения сайта.

**К теме 2: Задание 1. Формально-композиционное выражение состояния человека.**

При выборе состояний следует ориентироваться на четкое их различие (2 разные эмоции, можно противоположные). Форма композиций — абстрактная. Состав работы: 2 композиции произвольного формата, выполненные в свободной технике.

**Задание 2. Формально-композиционное выражение состояния природы.**

Состояние природы необходимо конкретизировать (пора года, время суток, погодные условия, географическая область). Пейзажный принцип построения композиции не принимается.

Форма композиций — абстрактная.

Состав работы: 1 композиция произвольного формата, выполненная в свободной технике.

**Тема 3.**Цветовая гамма сайта.

Сравнительный анализ соответствия семантики цвета и цветовых сочетаний тематике сайтов.

**К теме 3: Задание 1. Формально-композиционное выражение музыкального произведения.**

Общие требования:

Музыкальное произведение необходимо конкретизировать (какая композиция, исполнитель, состав инструментов).

Смысл текста не интересует и не должен влиять на выражение.

Форма композиций - абстрактная.

Состав работы:

1 композиция произвольного формата, выполненная в свободной технике.

Колорит -1 из цветовых систем.

### **Задание 2: Формально-композиционное выражение запаха.**

Общие требования:

Парфюм необходимо представить для сравнения с композицией. Форма композиций — абстрактная.

Состав работы:

1 композиция произвольного формата, выполненная в свободной технике. Колорит -1 из цветовых систем.

### **Задание 3. Формально-композиционное выражение события.**

Общие требования:

Атрибуты события в композиции присутствовать не должны. Форма композиций — абстрактная.

Состав работы:

1 композиция произвольного формата, выполненная в свободной технике. Колорит -1 из цветовых систем.

### **Задание 4. Формально-композиционное выражение профессии.**

Общие требования:

Атрибуты и символы профессии в композиции присутствовать не должны. Форма композиций — абстрактная.

Состав работы:

1 композиция произвольного формата, выполненная в свободной технике. Колорит -1 из цветовых систем.

**Тема 4.**Примеры категорий статики, динамики, симметрии, ритма, контраста, нюанса в природе и искусственной среде и их использование в дизайне.

### **К теме 4: Задание 1. Визуализация образа.**

Общие требования:

Образ должен быть увиден в предварительно сделанных макетах. Для этого на листах формата А4 делаются отпечатки собственных ладоней черной тушью (1 лист - 1 отпечаток). Отпечатки должны быть разные, с разной степенью отпечатывания и положения пальцев. После чего в каждом отпечатке нужно увидеть некий образ, можно несколько и дорисовать его таким образом, чтобы его смогли увидеть и распознать все окружающие. Образ либо сюжет должен присутствовать во всем отпечатке, а не в какой-либо его части. Форма композиции - реалистичная.

Состав работы:

10-15 композиций формата А4, выполненный в черно-белой графике. Материалы: черная тушь, черная ручка.

### **Задание 2. Доминанта в композиции.**

Общие требования:

Построить 3 композиции, в каждой из которых добиться доминирующей композиционной роли: 1) большого элемента, 2) малого элемента, 3) зоны пространства.

Композиции выполняются с использованием 5-7 элементов, все характеристики

которых должны оставаться постоянными в каждой композиции.  
Доминанта должна определяться за счет взаимодействия силовых полей и силовых линий.

В каждой композиции главный элемент должен находиться в разных зонах пространства.

Состав работы:

3 черно - белые композиции, выполненные в технике аппликации на листах бумаги одинакового формата.

**Тема 5.**Выразительность формальной композиции.

Соответствие масштаба тематике сайта.

**К теме 5: Задание 1. Метрический масштаб.**

Общие требования:

Построить 3 композиции, выражающие специфику восприятия метрической организации экстерьерных, интерьерных и предметных форм.

Композиции выполняются с использованием 5-7 элементов, все характеристики которых должны оставаться постоянными в каждой композиции.

Состав работы:

3 черно - белые композиции, выполненные в технике аппликации на листах бумаги одинакового формата.

**Тема 6.**Описание и визуализация стилевых признаков.

Образ в шрифтовой композиции. Формальный образ сайта. Стилиевые характеристики сайта и средства формальной композиции.

**К теме 6: Задание 1. Формальный образ сайта.**

Общие требования:

В формальной композиции передаются образные свойства посредством формы, фактуры, цвета. Их необходимо выявить путем анализа. Анализ должен быть как можно полнее. Форма композиции - абстрактная.

Состав работы:

1 композиция произвольного формата, выполненная в свободной технике. Колорит - соответствующий заданному образу.

## **МОДУЛЬ 2. ОСНОВЫ HTML**

**Тема 1. Определение целей и задач проекта**

Определение вида сайта по целям и задачам разработки. Определение целевой аудитории сайта. Заполнение брифа.

**Тема 2.Эргономика сайта (Веб-usability). Макетирование в Интернет**

Понятие «юзабилити сайта». Основные принципы юзабилити (по Стиву Кругу). «Продающий» и «информационный» сайты: различия. Поведение пользователя на странице, методы мониторинга и анализа поведения пользователей. Понятие «UI». Принцип «Сначала мобильные».

### **Тема 3. Планирование структуры сайта. Навигация сайта (УСР)**

Определение основных разделов сайта. Составление блок-схемы внутренней структуры сайта в контексте поведения пользователя. Определение необходимых модульных составляющих. Разработка прототипов ключевых страниц с использованием Microsoft Visio. Оформление требований в виде технического задания.

### **Тема 4. Графика. Работа с графикой. Использование графических элементов**

Графический макет страниц веб-сайта. Использование Adobe Photoshop для разработки дизайн-макета сайта. Создание модульной сетки и компоновка блоков макета. Обработка и оптимизация изображений в Adobe Photoshop.

### **Тема 5. Создание макета сайта с использованием шаблонов**

Понятие и применение шаблонов страниц. Создание шаблона в Adobe Dreamweaver. Шаблоны сайтов в CMS. Адаптивная и отзывчивая верстка как стандарт разработки шаблонов. Подгонка готового шаблона к требуемому виду.

### **Тема 6. Применение скриптов в Веб-дизайне**

Понятие «скрипт». Основной и дополнительный функционал сайта. Java и PHP в веб-разработке. Модули сайта. Статический и динамический веб-сайт. Внедрение функциональных составляющих сайта в шаблон.

### **Тема 7. Разработка графического макета сайта (УСР)**

Отрисовка главной страницы сайта с использованием средств Adobe Photoshop. Применение правил составления композиционной и цветовой гармонии в веб-дизайне.

### **Тема 8. Тестирование сайта. Создание и управление содержимым сайта**

Администраторская часть сайта. Создание, редактирование и удаление страниц сайта. Наполнение страниц сайта информацией. WYSIWYG – редакторы. Тестирование работы сайта. Индексация сайта.



## ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В рамках изучения дисциплины студент обязан выполнить все задания КСР, а также реализовать проект по разработке, созданию и размещению веб-страницы по произвольной тематике.

Проект должен быть защищен и получить оценку «зачтено» или «не зачтено». При получении оценки «не зачтено» проект отправляется на доработку и может быть представлен на защиту повторно.

Для получения оценки «зачтено», выполненная работа должна соответствовать следующим требованиям:

1. Проект должен быть выполнен студентом самостоятельно.
2. Сайт должен отвечать заявленной тематике.
3. Должна быть сформулирована и представлена в письменном виде цель и главная идея сайта, а также обозначена целевая аудитория.
4. Должна быть разработана и представлена в письменном виде структура сайта, отвечающая поставленной цели.
5. Проект дизайна, художественный образ сайта должен выражать цели, идею сайта и соотноситься с предполагаемым психологически портретом целевой аудитории.
6. Сайт должен содержать как минимум 2 страницы - главную и одну из подчиненных, созданных на основе CMS.
7. На реализованных страницах не должно быть ошибок программирования.
8. Сайт должен быть размещен в сети Интернет и грамотно зарегистрирован, содержать ключевые слова и всю необходимую служебную информацию.
9. Сайт должен содержать текстовые, графические элементы, а также модульные элементы CMS.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
«Массовые коммуникации», «Социальная политика», «Реклама», «Методология и методы исследования коммуникации», «Профессиональная этика»	Кафедра социальной коммуникации	нет нет нет нет  нет	Согласование не требуется, протокол № 13 от 23.05.2016 г.

## ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО на 2017 / 2018 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальной коммуникации (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)

Заведующий кафедрой,  
д. филос. н., профессор \_\_\_\_\_ Я.С. Яскевич  
(подпись)

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета философии и социальных наук  
к. ист. н., доцент \_\_\_\_\_ В.Ф. Гигин  
(подпись)