

Белорусский государственный университет



ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-23 01 15 Социальные коммуникации
2016 г.

Учебная программа составлена на основе:
образовательного стандарта «Высшее образование. Первая ступень. Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации», утвержден и введен в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 г., №87;

учебного плана по специальности 1 -23 01 15 Социальные коммуникации
30.05.2013 г. регистрационный № Е 23 198/уч.
(дата утверждения)

СОСТАВИТЕЛЬ

И.В. Левицкая, доцент кафедры социальной коммуникации Белорусского государственного университета, кандидат социологических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой социальной коммуникации Белорусского государственного университета
(протокол № 13 от 23.05.2016 г.);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета
(протокол № 6 от 31.05.2016 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Электоральные исследования» предназначена для реализации на первой ступени высшего образования и является дисциплиной по выбору студента цикла специальных дисциплин.

Учебная программа разработана в соответствии с Образовательным стандартом «Высшее образование. Первая ступень. Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации» и учебным планом по специальности 1-23 01 15 «Социальные коммуникации».

Учебная дисциплина «Электоральные исследования» направлена на расширение знаний студентов об избирательном процессе, о факторах, обуславливающих выбор той или иной стратегии голосования за отдельных кандидатов и политические партии. Большое внимание уделено изучению современных концепций электоральных процессов, специфики их протекания в условиях формирующейся демократии и гражданского общества.

Цель учебной дисциплины: дать представление о возможностях использования методологии и методов социальных наук в процессе организации и проведения избирательных кампаний.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомить студентов с основными теоретическими моделями электорального поведения;
- сформировать представление об основных понятиях исследования электорального поведения;
- объяснить специфику электорального поведения населения; рассмотреть факторы, определяющие это поведение;
- познакомить с основными направлениями электоральных исследований и используемыми в них технологиями;
- закрепить навыки работы с эмпирическими данными, полученными в ходе электоральных исследований, и их качественного анализа.

Учебная дисциплина «Электоральные исследования» преподается в седьмом семестре. Форма получения высшего образования: очная.

Учебная дисциплина «Электоральные исследования» связана с дисциплинами «Политический маркетинг», «Политическая коммуникация».

По завершению изучения дисциплины «Электоральные исследования» студент должен **знать:**

- основные теоретико-методологические подходы к изучению электорального поведения;
- основные факторы, определяющие электоральное поведение, и методы их изучения;
- основные направления исследований, проводимых в период избирательных кампаний;

должен **уметь:**

- анализировать основные социально-политические процессы;
- определять социальные противоречия, программировать процесс их научного изучения и использовать полученную информацию для принятия управленческих решений;
- грамотно оценивать качество эмпирической информации и работать с ней;

должен **владеть:**

- технологиями получения и использования социологической информации, применяемыми в ходе избирательных кампаний;
- методами анализа основных социально-политических процессов.

Форма получения высшего образования: очная

Рекомендуемые формы и методы обучения и воспитания: лекционные и семинарские занятия; контролируемая самостоятельная работа.

Формами промежуточного контроля знаний являются: а) выполнение исследовательских заданий б) выступления на семинарских занятиях; в) контрольное тестирование.

На изучение учебной дисциплины «Электоральные исследования» учебным планом в седьмом семестре отводится 72 учебных часа, из них 34 - аудиторных, распределение которых по видам занятий включает: 16 - лекционных, 14 - семинарских часов и 4 часа управляемой самостоятельной работы.

Формы промежуточного контроля и диагностики компетенций: доклады на семинарских занятиях, коллоквиумы, письменный отчет по домашним практическим заданиям с их устной защитой (презентация результатов кабинетного исследования).

Рекомендуемая форма отчетности - зачет в седьмом семестре (осуществляется в устной форме).

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Становление индустрии электоральных исследований

Электоральные исследования в дореволюционной России.

Становление индустрии электоральных исследований. Особенности формирования и специфика исследовательских центров в США и Западной Европе. Информационное сопровождение выборов и становление исследовательских технологий. Соломенные опросы (США, конец 19 - начало 20 ст.). Специфика становления индустрии электоральных исследований в США. Президентские выборы в США 1936 года: опыт проведения предвыборного исследования. Выборы 1970 года в Великобритании: опыт проведения предвыборного исследования.

Опыт проведения электоральных исследований на постсоветском пространстве (Беларусь, Россия, Украина).

Возможности и ограничения научного прогнозирования исхода выборов.

Тема 2. Понятие, специфика и функции электорального исследования. Электоральные исследования в структуре избирательных кампаний

Понятие электорального исследования. Объект и предметное поле электорального исследования. Специфика и функции электорального исследования. Характерные черты политического поля в условиях социальных трансформаций.

Структура электорального исследования. Содержание основных этапов электорального исследования. Предвыборное исследование: стадия пассивной подготовки, стадия целенаправленной подготовки, стадия активных действий. Исследование в день выборов. Послевыборное исследование. Основные требования к проведению электоральных исследований

Модели организации избирательных кампаний в США и странах Западной Европы (Франция, Германия). Модели функционирования электоральных исследований в структуре политического менеджмента.

Принципы организации и организационные схемы избирательных кампаний. Алгоритм проведения избирательной кампании (организационно - кадровая работа, финансово-техническое и программно-агитационное обеспечение, стратегическая и научно-информационная поддержка). Факторы, учитываемые в планировании и организации избирательных кампаний (уровневый, региональный). Методические основы разработки и реализации непрерывных избирательных кампаний.

Тема 3. Выборы и избирательное право. Избирательная система Республики Беларусь

Понятие, виды и функции выборов. Международные стандарты и критерии демократических, справедливых и конкурентных выборов.

Избирательное право: понятие и функции.

Порядок выборов и системы подсчета результатов голосования как характеристики избирательной системы. Типы голосования (альтернативное, коммулятивное, лимитированное). Мажоритарная избирательная система (мажоритарная система относительного большинства, мажоритарная система абсолютного большинства). Пропорциональная избирательная система. Смешанные избирательные системы.

Избирательная система Республики Беларусь. Статус, особенности организации и проведения выборов в Республике Беларусь: президентские, парламентские, в местные Советы.

Избирательное законодательство. Основные нормы и положения Конституции Республики Беларусь, регламентирующие выборный процесс. Избирательный Кодекс Республики Беларусь.

Аккредитация деятельности, связанной с проведением исследований и опубликованием результатов опросов общественного мнения, относящихся к общественно-политической ситуации в стране, республиканским референдумам и выборам.

Тема 4. Теоретико-методологические подходы к изучению проблем политического выбора

Субъекты политического поля. Понятие и структура электората. Рядовые выборщики: активный и пассивный электорат. Политическая элита. Политические партии.

Политическое участие и электоральное поведение. Формы политического действия. Политическая активность. Абсентеизм. Факторы, влияющие на политическую активность. Электоральное поведение. Электоральные установки.

Модели электорального поведения: социально-демографическая; статусная (социологическая); социально-психологическая; партийноидеологической идентификации; рационального выбора; «экономического голосования»; маркетинговая.

Экспрессивный (социологический) подход к изучению электорального поведения. Модель электорального поведения Липсета и Роккана. Социально-групповые основы голосования.

Модель партийной идентификации.

Теория рационального выбора; рационально-инструментальный подход к изучению проблем политического выбора. Модель поведения избирателей Даунса. Ретроспективная теория «экономического голосования» Фиорины.

Тема 5. Основные направления исследований избирательных кампаний

Исследование предвыборной социально-политической ситуации в округе: отношение электората к социальным институтам, политическим партиям и общественно-политическим деятелям; социальная структура избирательного округа и целевых групп избирателей; имидж кандидатов. Исследование хода

избирательной кампании и эффективности пропаганды.

Исследование в день выборов. Особенности организации работы исследовательской службы; методики проведения «exit pool».

Исследование поствыборной ситуации.

Тема 6. Социологические технологии в избирательной кампании (регулирующие технологии)

Электоральные технологии: понятие, назначение и специфика применения.

Виды электоральных технологий: организационно-политические, социологические, информационно-коммуникативные, психолого-имиджмейкерские технологии; поисковые, базовые, прогнозные, пропагандистские, поствыборные технологии.

Социологические опросы: основные требования к инструментарию и типичные ошибки в инструментарии, технологии проведения электоральных исследований. Построение выборки в социологическом опросе: типы выборок и процедура отбора респондентов. Организация сбора данных в процессе проведения электорального исследования и построение постоянных опросных сетей. Подготовка интервьюеров.

Тема 7. Прогнозные социологические избирательные технологии

Расчет индексов удовлетворенности уровнем жизни; доверия; социальной стабильности / напряженности; показателей электоральной активности.

Политические рейтинги как индикатор политического успеха: интерпретация и способы сравнения. Рейтинговые замеры и построение рейтингов.

Учет доли «неопределившихся». Определение устойчивости мнений электората. Учет «сдвига последней минуты».

Тема 8. Пропагандистские социологические избирательные технологии

Косвенное информационное воздействие. Использование политических рейтингов в политической деятельности. Технология «подталкивающих вопросов». Метод «сдвинутых альтернатив». Задание критериев оценки. Использование лидеров мнений. Эффект «фургона с оркестром». Технологии работы со СМИ.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия		
1.	Становление индустрии электоральных исследований	2	2		Доклад
2.	Понятие, специфика и функции электорального исследования. Электоральные исследования в структуре избирательных кампаний	2	2		Доклад
3.	Выборы и избирательное право. Избирательная система Республики Беларусь	2	2		Доклад
4.	Теоретико-методологические подходы к изучению проблем политического выбора	2	2		Коллоквиум
5.	Основные направления исследований избирательных кампаний	2		4	Письменный отчет
6.	Социологические технологии в избирательной кампании (регулирующие технологии)	2	2		Доклад с презентацией
7.	Прогнозные социологические избирательные технологии	2	2		Доклад с презентацией
8.	Пропагандистские социологические избирательные технологии	2	2		Доклад с презентацией
ИТОГО		16	14	4	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНАЯ

1. Докторов, Б.З. От соломенных опросов к постгэллаповским опросным методам / Б.З.Докторов - М.: Радуга, 2013. - 72 с.
2. Методы социологического изучения особенностей функционирования политического поля / под ред.Д.Г. Ротмана, В.В. Правдивца. - Минск: БГУ, 2007. - 100 с.
3. Докторов, Б.З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения / Б.З.Докторов - М.: ЦСП, 2006. - 488 с.
4. Электоральные социологические исследования / Д.Г. Ротман [и др.]. - Кемерово: Кузбассвузиздат. - 2002. - 100 с.
5. Вышняк, О.И. Электоральная социология: история, теория, методы / О.И. Вышняк. - К.: Ин-т социологии НАНУ, 2000. - 309 с.
6. Авдеенкова М., Дмитриев Ю. Современные избирательные системы // Выборы: Законодательство и технологии. - 2000. - N 7-8. - С.54-59.
7. Политика, выборы и электоральное поведение (методология оперативного социологического исследования). / А.Н. Елсуков, Д.Г. Ротман, Н.П. Денисюк [и др.] Под ред. А.Н. Елсукова, Д.Г. Ротмана - Мн.: НТОО «Тетра Системс», 1999. - 125 с.
8. Избирательный кодекс Республики Беларусь
9. Петров О.В. Социологические избирательные технологии. - Днепропетровск,: Арт-Пресс. - 1998. - 164 с.
10. Почепцов Г.Г. Имидж и выборы. Имидж политика, партии, президента. - К.: Изд-во АДЕФ-Украина. - 1997. - 140 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

1. Кажанов, О.А. Электоральные исследования в дореволюционной России (на примере работ Вл. Горна) / О.А. Кожанов // Вестник Челябинского государственного университета. - 2009. - № 18 (156). Философия. Социология. Культурология. Вып. 12.- С. 139-148.
2. Гельман, В. Изучение выборов в России: исследовательские направления и методы анализа / В. Гельман // Политическая наука. - 2000. - № 3. - С.16-50.
3. Гигин, В. Ф. Послесловие к выборам: основные тенденции и итоги избирательной кампании 2012 года / В. Ф. Гигин // Журнал Беларуская думка. – 2012. – №12. – С. 5-8
4. Ротман Д.Г., Веремеева Н.П., Левицкая И.В. Белорусский вариант харизмы // Социологические исследования. - № 3. - 2003. - С. 29-38.
5. Мягков, А.Ю. Влияние известных политических имен в формулировке вопроса на результаты социологического исследования / А.Ю.Мягков // Социологические исследования. - 2001. - № 3. - С. 94-103.
6. Орлов, Г.М. Модель электоральных предпочтений: методология построения / Г.М. Орлов, В.Г. Шуметов // Социологические исследования. - 2001. - № 1. - С. 127-141.

7. Антанович, Н.А. Перспективы использования сетевого подхода в политической науке // Н.А.Антанович // Социология. - 2010. - № 2. - С. 44-53.
8. Кротов, П.П. Кто побеждает на выборах: нетрадиционный социологический подход / П.П.Кротов // Рубеж (альманах социальных исследований). - 2000. - № 15. - С. 231-241.
9. Мелешкина, Е.Ю. «Воронка причинности» в электоральных исследованиях / Е.Ю.Мелешкина // ПОЛИС: Политические исследования. - 2002. - № 5.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИИ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1. Разработка стратегического плана проведения электорального исследования с его технико-экономическим обоснованием.
2. Кабинетное исследование, содержащее вторичный анализ эмпирических данных, с последующей презентацией результатов.

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для промежуточного контроля и диагностики результатов учебной деятельности рекомендуется использовать: доклады на семинарских занятиях, коллоквиумы, письменный отчет по домашним практическим заданиям с их устной защитой (презентация результатов кабинетного исследования). Формами промежуточного контроля знаний являются: а) выполнение исследовательских заданий б) выступления на семинарских занятиях; в) контрольное тестирование.

Рекомендуемая форма отчетности - зачет (осуществляется в устной форме).

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ЗАЧТЕНО:

- достаточный объем знаний в рамках учебной дисциплины, умение ориентироваться в основных теориях и использовать категориально-понятийный аппарат научной дисциплины; логичные и обоснованные ответы на вопросы, умение анализировать причинно-следственные связи; сформированные навыки сбора и анализа эмпирических данных, связанных с изучением электоральной ситуации.

НЕ ЗАЧТЕНО:

- фрагментарные знания в рамках дисциплины, знание отдельных источников, использование научной терминологии с существенными лингвистическими и логическими ошибками, некомпетентность в решении стандартных задач, неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях, направлениях изучаемой дисциплины, пассивность на практических занятиях, низкий уровень дисциплины исполнения заданий.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Политический маркетинг	Кафедра социальной коммуникации	нет	Протокол № 13 от 23.05.2016 г.
Политическая коммуникация	Кафедра социальной коммуникации	нет	Протокол № 13 от 23.05.2016 г.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО на 2017 / 2018 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальной коммуникации (протокол № _____ от _____ 20 __ г.)

Заведующий кафедрой
д. филос. н., профессор _____ Я.С. Яскевич
(подпись)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета философии и социальных наук
к. ист. н., доцент _____ В.Ф. Гигин

(подпись)