

ПОСТВУЗОВСКИЕ ПЛАНЫ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА»

Т. М. Хусяинов

*Нижегородский государственный университет
имени Н. И. Лобачевского, г. Нижний Новгород
timur@husyainov.ru*

В статье рассматриваются планы студентов, обучающихся по специальности «Социальная работа», относительно их жизни после окончания университета.

This article discusses the plans of students in the specialty «Social work» on their future life after graduation.

К л ю ч е в ы е с л о в а: социальная работа; выпускники; планы; бизнес; научная работа.

К e y w o r d s: social work; graduates; plans; business; scientific work.

Введение. Социальная работа в России является молодой, но весьма перспективной профессией и областью научно-практического знания. Специальность «Социальная работа» была введена в системы среднего специального и высшего профессионального образования приказом Госкомобразования от 07.08.1991 г. № 376. Лишь тогда были открыты различные учебные заведения, факультеты, кафедры, которые начали подготовку специалистов по данному направлению для работы в разных областях и сферах жизнедеятельности. В связи с этим важно понять мотивацию студентов, степень их заинтересованности в выбранной специальности, планы будущих специалистов, чтобы определить уровень и причины востребованности или проблемные области специальности и профессии.

В рамках рассматриваемой темы следует проанализировать данные, полученные в ходе социологического исследования «Габитус факультета» и социализация студентов классического университета (на примере Нижегородского государственного университета им. Н. И. Лобачевского)», проведенного в 2014 г. при финансовой поддержке Российского

гуманитарного научного фонда. Было опрошено 150 студентов очной формы обучения по 3 направлениям профессиональной подготовки факультета социальных наук (ФСН): социология, социальная работа и психология. При этом каждая подобная группа делилась на две подгруппы по 25 человек: в одну вошли студенты 1-го курса, а во вторую – студенты-выпускники (студенты 4-го курса бакалавриата, 5-го курса специалитета и магистранты). Результаты опроса помогли выделить поствузовские планы студентов, обучающихся по специальности «Социальная работа», для сравнения были использованы данные о поствузовских планах студентов-социологов и студентов-психологов.

В ходе социологического опроса студентов специальности «Социальная работа» выявили основные варианты поствузовских планов: трудоустройство в какую-либо организацию, в том числе при помощи службы занятости; открытие своего дела или самозанятость; получение другой специальности или продолжение обучения по своей; а также желание не работать.

В ходе анализа данных нами было установлено, что 58 % студентов направления «Социальная работа» намерены трудоустроиться в какой-либо организации, а еще 32 % думали об этом. Для студентов этой специальности менее свойственно желание открыть свой бизнес или заняться независимой профессиональной деятельностью (56 % – те, кто намерен, и те, кто об этом задумывается), чем для социологов (82 %) и психологов (80 %).

В отношении дальнейшего обучения: 36 % студентов – социальных работников намерены продолжить обучение по другой специальности, еще 32 % задумываются об этом. Продолжить обучение по своей специальности предполагают только 6 % опрошенных, еще 28 % думают об этом. Для сравнения: среди социологов 30, а среди психологов 32 % опрошенных намерены и еще 36 и 46 % думают об этом.

Добровольный отказ от трудовой деятельности был отмечен только у 10 % опрошенных, еще 18 % об этом задумываются.

Интересно, что студенты – социальные работники по сравнению со студентами-социологами и студентами-психологами в меньшей степени рассчитывают на услуги государственной службы занятости населения, только 12 % респондентов рассматривают такую возможность против 28 % у социологов и 16 % у психологов.

Выводы. По результатам проведенного исследования можно сделать выводы о том, что студенты, обучающиеся по специальности «Социальная работа», в наибольшей степени ориентированы на трудовую

деятельность в какой-либо организации, нежели на начало собственной предпринимательской деятельности. Для студентов-социальных работников более характерно желание получить образование по другой специальности, чем продолжить обучение по своей.

1. Для студентов-социальных работников менее характерно желание работать в какой-либо организации, в отличие от социологов и психологов, что, вероятно, связано с недостаточно развитой самозанятостью в сфере социальной работы, в отличие например, от Германии, где число независимых социальных работников составляет несколько тысяч.

2. Для студентов – социальных работников более характерно получить образование по другой специальности, а не продолжить по своей в отличие от социологов и психологов. Во многом это может быть обусловлено тем, что социальная работа – профессия, затрагивающая большое количество различных сфер, а работники имеют возможность работать в обширной социальной сфере, где любые дополнительные профессиональные знания положительно могут сказаться на карьерном росте.

3. В отличие от социологов и психологов студенты – социальные работники в меньшей степени рассчитывают на трудоустройство при содействии службы занятости.

Библиографические ссылки

1. *Кладова Н. В., Хусяинов Т. М.* Проблемы и преимущества выпускников вузов на российском рынке труда // Молодежь в меняющемся мире : материалы V Регион. науч.-практ. конф. молодых ученых, 13.03.2014 / под ред. М. С. Перескоковой [и др]. Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. пед. ун-та. 2014. С. 176–179.

2. *Кормициков Д. А., Хусяинов Т. М., Янак А. Л.* Особенности выбора абитуриентами специальности «Социальная работа» (по материалам социологического исследования) // Междунар. науч. шк. «Парадигма». Лято – 2015 : в 8 т. Т. 5: Педагогика : сб. науч. ст. / под ред. Н. В. Слюсаренко, Л. Ф. Чупрова, Е. К. Янакиева. Варна : ЦНИИ «Парадигма», 2015. С. 137–140.

3. *Нефедьева Е. И., Труфанова А. А.* Востребованность на рынке труда и возможности профессиональной самореализации выпускников специальности «Социальная работа» // Изв. ИГЭА. 2014. № 3 (95). С. 104–111.