

К ВОПРОСУ О ФОРМАХ ФАНДРАЙЗИНГА В КОНТЕКСТЕ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СПОРТИВНОЙ СФЕРЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

К. В. Чуешов, М. А. Николайчик, А. П. Блажко

НЦЗПИ, г. Минск

Исследованы формы фандрайзинга в сфере спорта, отграничено понятие «форма фандрайзинга» от смежных ему категорий, осуществлен краткий обзор законодательства Республики Беларусь, регулирующего вопросы привлечения средств спортивными организациями.

The paper deals with the forms of sport fundraising study, the «form of fundraising» definition is delimited from adjacent categories, a short overview of the legislation of the Republic of Belarus that regulates the questions of raising funds by sports organizations is made.

К л ю ч е в ы е с л о в а: спорт; фандрайзинг; формы; правовое регулирование.

К e y w o r d s: sport; fundraising; forms; legal regulation.

Введение. Спорт как особый социальный феномен влияет на образ жизни людей, формирование моды в обществе, становится национальным увлечением. При этом он все больше обращает на себя внимание с точки зрения коммерции, спонсорства, рекламы, дополнительного финансирования. В Республике Беларусь намечена тенденция сокращения бюджетного финансирования, что подталкивает спортивные организации к поиску новых источников привлечения ресурсов для осуществления своей деятельности. В данном контексте фандрайзинг наряду со многими смежными понятиями представляет собой одну из инновационных форм финансирования, которая приобретает все большую актуальность и нуждается в должной правовой регламентации.

Вопрос о формах фандрайзинга является дискуссионным не только в научных кругах среди ученых-правоведов, экономистов, педагогов и социологов, но и в среде практических работников.

Рассматривая все многообразие подходов к идентификации форм фандрайзинга, можно выделить два основных:

- через его виды (Н. Н. Константинова, Ж. С. Тишина, Т. С. Коробова, Н. В. Фейгельман, И. Ф. Албегова и др.);
- через его источники, методы или инструменты (М. Рутковская, Н. Н. Жилина, Т. Бурмистрова, Н. В. Ковалев, И. П. Печковская и др.).

Классификация форм фандрайзинга может быть основана на различных критериях (хронологический, территориальный, субъектный и т. д.).

Анализ мнений ученых показывает, что имеются существенные различия в подходах к фандрайзингу, характеризующиеся значительной степенью неоднородности, а в отдельных случаях — заметными противоречиями. Вероятно, не в последнюю очередь это связано с тем, что фандрайзинг представляет собой комплексную междисциплинарную категорию, располагающуюся одновременно в плоскости права, экономики и социологии. Помимо этого необходимо отметить недостаточность внимания, уделяемого данной тематике учеными-юристами, особенно в Республике Беларусь.

Российский ученый-экономист Н. Н. Жилина, рассматривая фандрайзинг в автономных образовательных учреждениях Российской Федерации, называет два его *вида*: стратегический, при котором финансовые ресурсы привлекаются для формирования эндаумента, и оперативный, направленный на привлечение средств для покрытия текущих расходов [1, с. 32–33].

Рассматривая опыт США, И. Ф. Албегова среди эффективных *методов* фандрайзинга называет следующие: почтовые рассылки, благодарности, ежегодные отчеты, установка ящиков и организация специальных мест для сбора пожертвований, индивидуальные пожертвования и завещательные дарения, советы учредителей и попечителей, видеофильмы, отчисления из заработной платы, веб-страницы и акции по сбору частных пожертвований [2, с. 10].

Специфика работы некоммерческих организаций на территории постсоветского пространства, по мнению ученого, указывает на эффективность следующих методов: письма к спонсорам, партнерские проекты, заявки на гранты, установка ящиков для сбора пожертвований, разовые акции прямого сбора средств, членские взносы, использование возможностей средств массовой информации (например, статьи в газете), деньги из бюджета, платные услуги и предпринимательская деятельность.

Российский специалист в области педагогики В. Н. Ковалев рассматривает достаточно обширный перечень *методов* привлечения средств, среди которых реклама, специальные мероприятия (благотворительные ярмарки, концерты, фестивали, музыкальные и драматические спектакли, аукционы, лотереи, спортивные соревнования и др.), телефонные переговоры, почтовые отправления, личный контакт [3, с. 16–17].

Самофинансирование может осуществляться за счет членских взносов, проведения благотворительных мероприятий, зарабатывания средств. Поддержка из внешних источников предполагает финансовую помощь в виде гранта из зарубежных или отечественных фондов, местного бюджета, в результате участия в целевых программах, сбора пожертвований и др.

Таким образом, в данном случае формы фандрайзинга сводятся исключительно к *источникам* привлечения средств.

Т. Бурмистрова приводит классификацию, учитывающую *субъектов предоставления средств и направления их деятельности* (бюджеты и внебюджетные государственные фонды, помощь из-за рубежа, коммерческие организации, членские взносы, собственная хозяйственная деятельность). Автор отмечает устойчивую в последнее время тенденцию к увеличению на постсоветском пространстве количества частных пожертвований как инструмента фандрайзинга [4].

По мнению Т. В. Артемьевой и Г. Л. Тульчинского, спорт является одной из наиболее благоприятных сфер для привлечения средств (с учетом получения выгоды обеими сторонами). Существенным плюсом для потенциальных спонсоров является связь спорта с современными технологиями в области здоровья, создания питания, одежды и обуви. Можно сказать, что в целом мировой, в том числе профессиональный спорт существует и активно развивается на привлеченные средства. Основными источниками таких средств могут быть соревнования, команды, спортивные клубы, спортсмены, федерации по видам спорта, физкультурно-оздоровительные мероприятия, праздники, спортивные школы и иные [5, с. 37–38].

Главными правовыми актами, содержащими нормы, регламентирующие вопросы привлечения средств спортивными организациями, являются следующие: Декрет Президента Республики Беларусь от 28 ноября 2003 г. № 24 «О получении и использовании иностранной безвозмездной помощи», Указ Президента Республики Беларусь от 1 июля 2005 г. № 300 «О предоставлении и использовании безвозмездной

(спонсорской) помощи», Указ Президента Республики Беларусь от 15 апреля 2013 года № 191 «Об оказании поддержки организациям физической культуры и спорта», решения местных исполнительных и распорядительных органов об установлении специальных ставок налогов для организаций, оказывающих спонсорскую помощь спортивным учреждениям.

Вывод. Среди ученых и практиков до настоящего момента не выработано единого мнения относительно того, что считать формами фандрайзинга. Понятие «форма» применительно к фандрайзингу нередко идентифицируется с такими категориями, как «вид», «метод», «источник» и т. д. Проведенное исследование показало, что наиболее близкой и корректной для использования в качестве понятия «формы фандрайзинга» можно назвать категорию «методы фандрайзинга».

Спорт, прежде всего профессиональный, является одной из наиболее благоприятных сфер для привлечения средств. Законодательством Республики Беларусь в части привлечения средств спортивными организациями урегулированы вопросы предоставления безвозмездной (спонсорской) помощи, в том числе иностранной, оказания поддержки учреждениям физической культуры и спорта, льготирования спонсоров, а также некоторые иные смежные аспекты.

Обеспечение эффективного правового регулирования невозможно без изучения зарубежного опыта и последующего преломления его сквозь призму действующего национального законодательства с целью выявления форм фандрайзинга, которые могут гармонично вписаться в действующую правовую систему.

Библиографические ссылки

1. *Жилина Н. Н.* Фандрайзинг как механизм привлечения внебюджетных источников финансирования автономных образовательных учреждений // Актуал. проблемы экономики и права. 2012. № 1. С. 31–33.
2. *Албегова И. Ф., Шаматонова Г. Л., Попова А. В.* Инновационные технологии в социальной работе. Ярославль : Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова, 2011.
3. *Ковалев В. Н.* Элементарные основы фандрайзинга : учеб.-метод. пособие. Севастополь : Севастоп. центр переподготовки и повышения квалификации, 2012.
4. *Бурмистрова Т.* Введение в мобилизацию ресурсов [Электронный ресурс]. URL: http://xn----btbmaoiuefb0d7b.xn--plai/lib/resource_mobilization.pdf. (дата обращения: 01.10.2015).
5. *Артемова Т. В., Тульчинский Г. Л.* Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования. СПб. : Лань, 2010.