

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ В СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

М. А. Грудцынова

Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины, г. Гомель
mary_gruvagirl@mail.ru

Статья посвящена исследованию коммуникативной компетентности в спортивной деятельности. Знание коммуникативно-поведенческих особенностей участников спортивной деятельности создает благоприятные условия для улучшения учебно-тренировочного и соревновательного процессов. Их учет может в значительной мере снизить уровень конфликтов, возникающих в спортивных коллективах.

This article is devoted to the study of communicative competence in sport. Knowledge of communicative and behavioral characteristics of participants of sports activities creates favorable conditions for the improvement of the training and competitive processes. Their inclusion can greatly reduce the level of conflict that arise in sports teams.

К л ю ч е в ы е с л о в а: спорт; коммуникация; культура.

К e y w o r d s: sports; communication; culture.

Введение. Спорт, как и любой другой вид человеческой деятельности, невозможно представить себе без общения. Точнее сказать, качество и результативность спортивной деятельности напрямую зависит от того, как и на каком уровне организовано общение всех ее участников как в учебно-тренировочном, так и в соревновательном процессе.

Человек – существо социальное. Объединение отдельных людей в группу изменяет некоторые стороны их психической деятельности, существенно меняя скорость, силу и характер их реакций на внешнюю ситуацию [1]. Спортсмены редко выступают или тренируются в социальной изоляции. Даже при самостоятельных тренировках спортсмен часто соотносит свои результаты с показателями соперников, а также прогнозирует возможные реакции на выступления со стороны тренера, друзей, болельщиков, членов семьи [4].

Данной проблемой занимались многие ученые: А. Г. Фадина, Ю. Л. Ханин, Е. Н. Ильин, Ю. А. Коломейцев и др.

Очевидно, что участники спортивной деятельности, будь то спортсмены, тренеры, судьи и т.д., вступают в процесс общения и вне выполнения своих профессиональных обязанностей. Однако именно в спорте их общение приобретает свои отличительные особенности и специфические черты. Это напрямую относится к выбору средств, видов, типов, стратегий и тактик общения, определяя содержание всех его сторон [5].

Кроме того, не стоит забывать, что в отличие от обычных межличностных контактов спортсменов общение во время игровой или другой совместной деятельности представляет собой ситуации вынужденного взаимодействия, в которых спортсмен независимо от степени своей общительности должен включаться в достаточно активные коммуникативные связи с партнерами [5]. Серьезная практическая проблема возникает, когда необщительный спортсмен, не имеющий потребности и не умеющий общаться, должен, тем не менее, поддерживать контакт с партнерами.

Знание коммуникативно-поведенческих особенностей участников спортивной деятельности создает благоприятные условия для улучшения учебно-тренировочного и соревновательного процессов. Их учет может в значительной мере снизить уровень конфликтов, возникающих в спортивных коллективах [5]. Эффективность спортивной подготовки, создание победных ситуаций в спортивных соревнованиях во многом определяются уровнем развития коммуникативных умений спортсменов как в индивидуальных, так и командных видах спорта [5].

Был проведен анализ литературы, моделирование общих и частных гипотез исследования и проектирования результатов и процессов их достижения на различных этапах поисковой работы; использование методики диагностики уровня развития коммуникативных и организаторских способностей В. В. Синявского и В. А. Федорошина.

Исследование проводилось среди студентов экономического факультета и факультета физической культуры и спорта Гомельского государственного университета имени Франциска Скорины.

В исследовании принимали участие 30 испытуемых в возрасте от 17 до 20 лет, 15 из которых – спортсмены (группа «А») и 15 – не занимающихся спортом (группа «Б»).

В качестве диагностического инструментария была использована психодиагностическая методика «Коммуникативные и организаторские склонности» (В. В. Синявского и В. А. Федорошина).

Данная методика предназначена для изучения коммуникативных и организаторских склонностей личности (умение устанавливать

деловые и межличностные отношения с людьми, стремление к расширению сферы контактов, участию в общественных и групповых мероприятиях, умение влиять на людей, стремление проявлять инициативу и т. д.).

Были получены следующие результаты: для большинства испытуемых (спортсменов) группы «А» (40 %) характерен очень высокий уровень развития коммуникативных и организаторских способностей. Они испытывают потребность в коммуникативной и организаторской деятельности и активно стремятся к ней, быстро ориентируются в трудных ситуациях, непринужденно ведут себя в новом коллективе, отстаивают свое мнение и добиваются, чтобы оно было принято другими. Они могут внести оживление в незнакомую компанию, любят организовывать разные игры, мероприятия, настойчивы в деятельности, которая их привлекает. В то же время у 27 % обнаружен низкий уровень проявления коммуникативных и организаторских склонностей, 13 % испытуемых имеют средний уровень развития коммуникативных и организаторских способностей. Они стремятся к контактам с людьми, не ограничивают круг своих знакомств, отстаивают свое мнение, планируют свою работу, однако потенциал их склонностей не отличается высокой устойчивостью. И для оставшихся 7 % характерен высокий уровень проявления коммуникативных и организаторских способностей. Данные испытуемые не теряются в новой обстановке, быстро находят друзей, постоянно стремятся расширить круг своих знакомых, занимаются общественной деятельностью, помогают близким, друзьям. Проявляют инициативу в общении, с удовольствием принимают участие в организации общественных мероприятий, способны принять самостоятельное решение в трудной ситуации. Все это они делают не по принуждению, а согласно внутренним устремлениям.

В целом для большинства (27 %) испытуемых (не занимающихся спортом) группы «Б» характерен высокий уровень проявления коммуникативных и организаторских склонностей. Почти близко к ним располагаются 26 %, имеющих средний уровень развития коммуникативных и организаторских способностей. Одинаковое количество испытуемых (по 20 %) проявили очень высокий и низкий уровни развития коммуникативных и организаторских склонностей. Для оставшихся 7 % характерен уровень ниже среднего. Они не стремятся к общению, чувствуют себя скованно в новой компании, коллективе; предпочитают проводить время в одиночестве, ограничивают свои знакомства;

испытывают трудности в установлении контактов с людьми и при выступлении перед аудиторией.

Таким образом, по результатам данного исследования можно сделать вывод о том, что студенты, занимающиеся спортом, проявляют более высокий уровень развития коммуникативных и организаторских способностей, чем те, кто не занимается спортом.

Выводы. Спорт, как и любой другой вид человеческой деятельности, невозможно представить себе без общения. Точнее сказать, качество и результативность спортивной деятельности напрямую зависят от того, как и на каком уровне организовано общение всех ее участников как в учебно-тренировочном, так и соревновательном процессе.

Коммуникативные умения спортсменов должны выступать интегральным качеством, синтезирующим в себе общую культуру и специфические проявления в спортивной деятельности. В этом аспекте развитие коммуникативных умений в процессе спортивной подготовки должно рассматриваться как средство и условие формирования у спортсменов интегрального мышления, понимания сущностных основ своего вида спортивной деятельности и реализации функционального инструментария – способов, методов, моделей в различных условиях, в том числе и соревновательных ситуациях.

Коммуникативные и организаторские склонности представляют собой важный компонент и предпосылку развития способностей в тех видах деятельности, которые связаны с общением с людьми, с организацией коллективной работы и, конечно же, со спортивной деятельностью.

Библиографические ссылки

1. Бодалев А. А. Личность и общение. М. : Междунар. пед. акад., 1995.
2. Андреева Г. М. Социальная психология : учеб. пособие. М. : МГУ, 1988.
3. Бодалев А. А. Психология общения. М. : ИПП, 1996.
4. Петровская Л. А. Компетентность в общении. М. : МГУ, 1989.
5. Ханин Ю. Л. Психология общения в спорте. М. : Физкультура и спорт, 1980.