

мировым стандартам, уровень развития образования; сохранение культурного наследия белорусского народа, создание эстетических ценностей, развитие народных талантов, поиск и возвращению на Родину ценностей, оказавшихся за пределами Беларуси; благоприятное для человека состояние окружающей среды; создание условий для самореализации личности. Это предполагает удовлетворенность человека условиями труда и жизни в целом, высокий уровень обеспеченности прав и свобод граждан, уверенность в будущем, ощущение социальной комфортности и защищенности, высокую степень реализации жизненных планов.

ЭВОЛЮЦИЯ ВИРТУАЛЬНО-КОММУНИКАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА: ОТ КОММУНИКАЦИИ КАК ЛЮБВИ К МУДРОСТИ К КОММУНИКАЦИИ КАК ЛЮБВИ К ИНФОРМАЦИИ

В. Г. Воронкова (Запорожье, Украина)

В виртуально-коммуникационном пространстве, которое формирует информационное общество, аккумулируются философские, социологические, управленческие проблемы, которые есть недостаточно изученными в философской мысли, так как они представляют собой новое философское знание. В процессе изучения виртуально-коммуникационного общества наибольшее место сегодня занимают гносеологические, онтологические и аксиологические измерения, которые обрели наименование «глобальная революция в общении». Специфической особенностью этой революции есть то, что развитие философии XXI века происходит в контексте эволюции коммуникации – от «любви к мудрости» к коммуникации «как любви к информации» и соответственно общества, что получило название «информационно-коммуникационного». Эта эволюция произошла вследствие того, что информация как главный мегатренд информационно-коммуникационного общества представляет и главный ресурс общества, без которого не может развиваться вообще философия как «любовь к мудрости», потому что мудрость базируется на информации, а коммуникация на «любви к информации». Информационная революция многопланово увеличила возможности людей изменять свой контроль за изменениями благодаря информации как самого важного ресурса государства. Природа информационного общества и порождаемая им информационно-коммуникационная реальность и эволюция философии как «любви мудрости» к обществу «как любви к информации» остается пока еще мало изученной. Считается, что одной из черт современного информационного общества есть возможность более широкого доступа к информации, в результате чего возникает новая стратификация общества – «информационно богатые» и «информационно бедные». Поэтому человечество сегодня вступает в новый этап своего развития, который ученые называют «узлом» или «точкой бифуркации» – точкой выбора своего дальнейшего развития. В условиях

становления и развития информационно-коммуникационного общества как определенного уровня развития западного общества Интернет становится коммуникационным посредником, который позволяет общаться многим в определенном месте на глобальном уровне. Интернет рассматривается как технология свободного общения и реализации личности в виртуально-коммуникационном пространстве в корреляции с культур-историческими процессами [1].

Сегодня Интернет как супериндустриальная технология не только ускорил информационные потоки, но и создал новые варианты информационного существования человека в этом мире. Все это требует формирования целостной парадигмы существования человека в информационно-коммуникационном пространстве, которое рождает множество проблем, связанных с формированием информационно-коммуникационной культуры информационного общества. Развиваясь в пространстве информационно-коммуникационного пространства, информационное общество порождает проблемы формирования киберкультуры, влияющей на мозг человека, сознание и подсознание человека. Становление и развитие личности в пространстве виртуально-коммуникационного общества как объект изучения современного философского знания раскрывает проблемы человека, которые влияют на все сферы жизнедеятельности общества. В условиях виртуально-коммуникационного общения человек модифицирует свою экзистенцию, свое сознание и подсознание. Информационно-коммуникационная реальность как форма определённого предметно-социального общения воссоздает условия, используя которые человек может преобразовывать процессы природы-социума-экзистенции на уровне креативного управления. Основатель виртуалистики Н. Носов выделил четыре специфических атрибута виртуальной реальности: 1) актуальность; 2) интерактивность; 3) автономность; 4) перемещение. В контексте атрибутов нового философского знания виртуалистики перемещение констеллируется с оценкой перемещения с объективного социального мира в мир информационно-коммуникационный, то есть с ориентацией на on-line, базируясь на стереотипах, которые позволяют легко манипулировать поведением субъектов. Человек эпохи постмодерна перемещается в искусственный мир, и все больше начинает воспринимать ее разные артефакты, которые расширяют возможность виртуального общения. Вопрос о пространстве предоставляет возможность был развит в философском знании И. Канта как совокупность априорных истин, которые возникают в сознании человека. Это пространство рассматривалось как онтология выражения сущностных сил человека, а существование виртуального мира как полионтичность бытия. Поэтому концепция становления и развития виртуального сознания личности в пространстве виртуально-коммуникационного общества – полионтизм бытия, в основе которого многовариантность выборов и возможностей человеческой самореализации, анализ психики человека как совокупности различных реальностей, которые не сводятся одна к другой. Под



виртуальностью понимается некий эфемерный мир, который формируется в проекции на виртуально-коммуникационное пространство, в результате чего виртуальная экзистенция выступает как параллель существующей. Компьютерная виртуальная реальность возникает как результат информатизации общества, которая создает условия для возможностей виртуального общения. Как максима информационно-коммуникационного общения – интерактивность, участие человека в виртуальном континууме, благодаря чему он выступает как своеобразный перформанс, участником которого может стать всякий желающий. В этом смысле актуальными есть работы Г.В.Ф. Гегеля об идее Абсолютного Духа, который герменевтизирует абсолютный дух первоосновой всего окружающего мира, владеющим сознанием и самосознанием и способностью что-то создавать. Виртуальная реальность, в пространстве виртуально-коммуникационного общества – это совокупность всех реальностей: телесности, сознания, воли, внутренних качеств человека, каждая из которых имеет двойственную природу существования – константную и виртуальную. Поэтому современное философское знание об информационно-коммуникационном обществе и месте в нем человека представляет совокупность идей, представляющих индивида в условиях реального и виртуального мира, как реальный и идеализированный конструкт, моделирующий свое виртуальное бытие как реальное. Категорию гегелевской философии абсолютного духа мы можем интерпретировать как философию виртуальной реальности или виртуального духа. Это означает, что на смену естественно-научной и механистической онтологии приходит коммуникационно-сематическая или дискурсивная онтология, центром которой есть человек как «автономный симулякр», а также разные сообщества. Информационно-коммуникационное общество, как и общение представляется как принципиально полионтическое сообщество равных себе индивидуальностей, в соответствии с которыми конструируется и дискурс. Виртуальную реальность, которая развивается в информационно-коммуникационном пространстве, мы эксплицируем как искусственно репродуцированную сферу-континуум, в которой индивид может трансформироваться, вступая в коммуникацию с себе подобными и реализуя себя во многих ролях – реципиента и читателя, соавтора и наблюдателя, формируя инновационную матрицу ментальных структур личности и общества, моделей сознания и самосознания, формируя свой реальный и виртуальный миры. Сегодня Интернет как супериндустриальная технология не только ускорил информационные потоки, но и создал новые варианты информационного существования человека в этом мире. Все это требует формирования целостной парадигмы существования человека в информационно-коммуникационном пространстве, которое рождает множество проблем, связанных с формированием информационно-коммуникационной культуры информационного общества. Философия XXI века как философия информационно-коммуникационного развития столкнулась с обоснованием разума как движущей силы человеческой цивилизации, интеллекта, общества знания, социального и научного



прогресса, для чего не обходимо формирование информационной культуры личности как условия успешной адаптации человека к жизни в информационном обществе [2, с. 198–203].

Литература и источники

1. Пунченко, О.П. Цивилизационное измерение истории человечества. – Одесса, 2013.
2. Воронкова, В.Г. Формування інформаційної культури особистості як умова успішної адаптації людини до життя в інформаційному суспільстві // Гілея: науковий вісник. – К., 2014. – Випуск 86 (7). – С. 198–203.

РОЛЬ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ НРАВСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ ПОДРОСТКА

Вязгина В. И. (Минск, Беларусь)

В современном мире проблема нравственного развития подростка является актуальной, так как подростковый возраст является самым трудным в воспитательном аспекте. В подростковом возрасте происходит формирование системы личностных ценностей, которые определяют содержание деятельности подростка, сферу его общения, отношение к людям. В это время завершается формирование определённой направленности поведения подростка, которая будет существенно влиять на всю его дальнейшую общественную и личную жизнь, на его физическое и психическое здоровье. Наблюдая за сегодняшней действительностью, мы отмечаем, что, к сожалению, сегодня в социуме всё больше наблюдается проявлений чёрствости, эмоциональной глухоты, безразличия к старости, болезням, беспризорности, инвалидности, материальным трудностям, социальному одиночеству, стихийным бедствиям и др. В автобусе место не всегда уступают даже беременным женщинам, не говоря о пожилых людях и стариках. Дети испытывают дефицит внимания и понимания со стороны взрослых и сверстников. Близкие и родные не всегда оказывают необходимую помощь нуждающимся в ней людям, и поэтому, частично такую поддержку им могут оказать подростки-волонтеры. Большинство подростков испытывают потребность быть нужным, полезным, помогать людям, но не всегда знают и умеют, как правильно это делать. Этому их можно обучать в процессе значимой для них и всего общества организуемой педагогами волонтерской деятельности.

Слово «волонтер» произошло от французского (volontaire) – доброволец, и означает желающий, поступающий по доброй воле [1]. В 18–19 веках волонтерами назывались люди, добровольно поступившие на военную службу. В современном значении сущность данного понятия в том, что подросток, занимающийся волонтерской деятельностью (волонтер), по своей собственной воле посвящает часть своей жизни, свое время, силы, любовь и доброту нуждающимся людям, помогая им справиться с

