С ростом негативного воздействия на природу увеличивается и объем необходимых для восстановления среды затрат. Поэтому возникает проблема своевременного выявления переломного момента в нашей социально-культурной эволюции, когда «человечество подходит к точке критической нестабильности – глобальной бифуркации» [3, с. 3]. При определении данного момента важно учитывать, чтобы привлекаемые средства, необходимые для решения экологической проблематики, с одной стороны, не были потрачены «впустую», а с другой – оставались еще соразмерными с технико-технологическими возможностями общества.

Трудности в исследовании перспектив развития социоэкосферы не ограничиваются указанными противоречиями. Преобразование природной составляющей социоэкосферы в ходе ее эволюции направлено не только на сохранение и улучшение условий, которые обеспечивают расширенное воспроизводство, но и на повышение индекса привлекательности окружающей среды. Со временем некоторая часть из того, что было создано ранее, с эстетической точки зрения становится уже неприемлемым и требует реконструкции, а в том, что создается сегодня, закладывается возможность диссонанса с нормами и вкусовыми предпочтениями будущих поколений.

**Литература и источники**

1. Вайцзеккер, Э. Фактор пять, Формула устойчивого роста: Доклад Римскому клубу / Э. Вайцзеккер [и др.]. – М., 2013.
2. Смил, В. Энергетика: мифы и реальность. Научный подход к анализу мировой энергетической политики. – М., 2012.
3. Ласло, Э. Глобальная бифуркация: время принимать решения. // Век глобализации. – 2011. – №2 (8). – С. 3–7.

## РОЛЬ МАССОВОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ В КУЛЬТУРЕ И ПОЛИТИКЕ

*Михайловский В. С. (Минск, Беларусь)*

Современный социальный процесс функционирует на разных уровнях – от локального до глобального. При всей специфике протекания социального процесса в рамках национальных государств есть общие факторы, которые оказывают воздействие на социальность. К таким факторам относится развитие массовой культуры, которая создает особое социальное пространство современности.

Согласно американскому социологу Д. Беллу массовая культура – это своего рода организация обыденного сознания в информационном обществе, особая знаковая система или особый язык, на котором члены информационного общества достигают взаимопонимания [1, с. 647]. Массовая культура является особым способом (предпосылкой) быстрого налаживания взаимопонимания как между отдельными личностями, так и между нациями и этносами. Это возможно в силу общности потребностей и ценностей, общности «культурного кода» современного человека на

This document has been edited with Infix PDF Editor - free for non-commercial use.
To remove this notice, visit: www.iceni.com/unlock.htm

глобальном уровне.

Современная массовая культура – это феномен распространения культуры массового потребления. Именно ценность потребления является основой глобального культурного сближения. При этом речь идет не о стандартизации культурных идентичностей, а о стандартизации «модуса» культурной идентификации. Потребление – это объективное явление характерное для разных культур. Человечество потребляло всегда. Отличие сегодняшней ситуации в том, что не потребление является аспектом культуры, а культура – аспект потребления. На смену диалогу культур приходит глобальная синхронность потребления культур. Культуры сохраняют свою уникальность, самобытность и даже несовместимость и конфликтность, но становятся товарами идентификационной необходимости. Люди сближаются не потому что потребляют одной и тоже, а потому что просто потребляют. В этом позитивное значение массовой культуры потребления. Она позволяет не искать общее в культурах для налаживания диалога и взаимопонимания, она сближает мир, превращая культурные отличия в глобальное потребительское многообразие. Однако массовая культура потребления воспроизводится как составная и неотъемлемая часть глобального капиталистического порядка, что деформирует ее позитивное значение.

Массовая культура есть способ включения государства в глобальную систему потребления, а, следовательно, в глобальный капиталистический порядок. Это экономическая цель в рамках функционирования глобального капитализма и расширения рынков сбыта. Сегодняшняя мировая ситуация отличается тем, что потребление, как отмечал французский философ Ж. Бодрийяр, не является результатом свободного выбора, а формируется внешним принуждением. Поэтому, исследуя проблемы потребления, не стоит фокусироваться только на этической проблеме в рамках «процесса наслаждения». Потребление должно рассматриваться «в политическом плане», и «отправным пунктом» анализа должно стать исследование потребления «стратегически» как механизма власти [2, с. 101–102]. Экономическая функция (задача) массовой культуры потребления должна привести в итоге к реализации интереса транснационального капитала как основного получателя доходов от современного глобального потребления.

Отдельному человеку сложно противостоять натиску транснациональных корпораций, государство же способно включить механизмы защиты, начиная от массового просвещения и заканчивая экономическими барьерами. Однако действовать государство может только в интересах граждан и на основе легитимности, подрыв которой и определяет роль массовой культуры потребления в политике.

В современном мире империалистического агрессора как объективного «врага» нет. Есть лишь многочисленные программы «неолиберального развития», предлагаемые (навязываемые) странами Запада и международными финансовыми организациями в интересах транснационального капитала. Для эффективного преодоления



This document has been edited with Infix PDF Editor - free for non-commercial use.
To remove this notice, visit: www.iceni.com/unlock.htm

государственного суверенитета транснациональному капиталу необходимо закрепить в обществе неолиберальный дискурс как универсальный. Массовая культура открывает огромные возможности для воздействия на обыденное сознание и тем самым на формирование определенных ценностных ориентаций в экономике и моделей поведения в политике. Она создает фальшивую политическую действительность, что позволяет транснациональному капиталу получить массовое согласие «на моральное право господствовать» [3, с. 47].

Массовая культура потребления – это культура быстрого неразборчивого потребления. Она навязывает страх не успеть прожить жизнь и остаться неудачниками. Это настроение транслируется и на политическое пространство, где быстрые неразборчивые реформы сродни товарам. Повторяющийся дискурс «кризиса», «борьбы за инвестиции» и «места в мировой торговле» приводят к спешности, а, следовательно, непродуманности реформ. В идеале навязанный неолиберальный дискурс должен привести к публичной критике властей за недостаточное включение страны в мировой капиталистический порядок. Государство должно попасть в «ловушку демократии», выполнять требования населения и еще больше усугублять экономическую ситуацию, подвергаясь критике и требованиям дальнейших реформ.

Таким образом, роль массового потребления в культуре и политике разнится. Сближая человечество и делая его терпимым, массовая культура потребление превращается и в механизм глобального воспроизводства капитализма и неолиберального империализма. Вместе с тем не следует так однозначно оценивать роль массовой культуры в политике. Массовая культура как технология возможна и эффективна для трансляции иных норм политического участия и ценностей политического поведения. Решающую роль в такой позитивной трансформации массовой культуры может сыграть привлечение критического потенциала в общественный дискурс.

**Литература и источники**

1. Белл, Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. – М., 1999.
2. Бодрийяр, Ж. К критике политической экономии знака. – М., 2007.
3. Валлерстайн, И. Европейский универсализм: риторика власти // Прогнозис. – 2008. – № 2. – С. 3–56.

## АКСИОСФЕРА РУССКОЙ И ЗАПАДНОЙ ЦИВИЛИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ГЛОБАЛЬНЫХ РИСКОВ

*Монина Н. П. (Омск, Россия)*

Сегодняшняя ситуация «столкновения цивилизаций» по-новому актуализирует извечную философско-культурологическую проблематику соотношения Востока и Запада, с одним лишь уточнением – не столько



This document has been edited with Infix PDF Editor - free for non-commercial use.
To remove this notice, visit: www.iceni.com/unlock.htm