**ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ КАК СРЕДСТВА АКТИВИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРОВ**

Толкач Галина Викторовна

г. Минск, Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ

Социально-экономическое развитие Республики Беларусь на современном этапе характеризуется поиском собственных и наиболее эффективных путей реформирования и модернизации экономики страны . В связи с этим неуклонно возрастает роль и востребованность высшего образования. Однако растет необходимость не только в количестве дипломированных специалистов, но, в первую очередь, в качестве их подготовки.

 Преподавание в вузе становится все более сложным, так как для преподавателя недостаточно быть компетентным в области своей специальности и транслировать свои знания в аудитории . Приоритет в образовательном процессе, направленный на развитие самостоятельности и творческих способностей студентов, требует и творчество подхода к методике преподавания. Согласно точке зрения американских ученых Роберта Бара и Джона Тага цель вуза состоит не в трансляции знаний, а «в создании среды и формировании опыта, которые помогут студентам не только открыть и добыть знания для самих себя, но и стать членами сообщества ученых, осуществляющих открытия и предлагающих решения проблем». [1]

 Смена акцентов от преподавания к учению вызвана следующим:

- растущими требованиями к результатам учения со стороны самих студентов и работодателей;

- зачисление в высшие учебные заведения большого количества студентов, не готовых к университетскому обучению, что вызывает у преподавателя интерес к методике продуцирования учения;

- растущей тенденцией среди студентов к получению образования в нескольких вузах, а также приобретению знаний из других источников.

 В таких условиях наиболее эффективным путем, способствующим обучению студентов, является использование интерактивных методов обучения. При выборе форм и методов работы преподаватель должен иметь перед собой четко сформированную цель – какими знаниями, умениями и навыками должен обладать студент после изучения конкретного курса.

 Сложность заключается в том, что студенты вынуждены осваивать разрозненные курсы и навыки без понимания широкого контекста, в котором они могут быть реализованы и в котором они приобретают значение. Преподаватель должен организовать такое проведение занятий и, в первую очередь, внеаудиторной работы, чтобы они проходили при максимальном вкладе собственного труда студента, так как активное вовлечение студентов в учебное занятие, принятие ими ответственности начинается тогда, когда у студента есть понимание того, что делается и зачем.

В настоящее время в Западной Европе наиболее востребованы интерактивные методы преподавания, базирующиеся на интенсивной передаче информации, возможности развития самостоятельности, обучения одновременно и специальным и поведенческим навыкам. Отличительной чертой интерактивных форм обучения является повышение эффективности учебного процесса, что обусловлено высокой мотивацией обучающихся, закреплением ими теоретических знаний на практике, выработкой способности принимать самостоятельные решения, приобретением навыков разрешения конфликтных ситуаций, развитием способности к компромиссам.

Интерактивные формы используются сегодня практически во всех сферах образования, в том числе и при подготовке будущих менеджеров для различных отраслей национальной экономики. Они выступают как одно из средств освоения экономических знаний путем участия в игре. При этом реальность экономической жизни осваивается через деловые, ознакомительные экономические игры, анализ конкретных практических ситуаций и т.д. Любой из методов интерактивного обучения предполагает вовлечение каждого участника в процесс получения, восприятия и освоения знаний, с самого начала занятия студенты становятся активными участниками процесса обучения, самостоятельно принимают решения, публично предоставляют обоснованные результаты и оценивают как собственную работу, так и работу своих коллег. Обобщение участниками приобретенных знаний и навыков с целью дальнейшего их применения в своей профессиональной деятельности осуществляется в результате переноса решений, полученных во время обучения, на реальные случаи и практики.

Потери бизнеса от совершаемых менеджерами ошибок могут оказаться невосполнимыми. Выходом в данной ситуации являются имитации производственных ситуаций с помощью деловых игр.

Преимущества активных методов, к которым относятся симуляционные модели, состоит в том, что лучше делать ошибки во время деловых игр, чем в реальном бизнесе. К тому же данный вид обучения важен не только для развития навыков принятия комплексных и системных экономических решений, но и для освоения западных стандартов менеджмента, что при обращении компании на международные рынки является для ее менеджеров очень своевременной помощью.

В условиях постепенного перехода предприятий на международные стандарты учета и отчетности, а в перспективе – и выхода на основные фондовые биржи мира эффективное применение симуляционных технологий позволит в кратчайшие сроки подготовить к новым требованиям ведения бизнеса практически всех менеджеров высшего и среднего уровней.

Литература

1. Бар Р.; Таг Дж. От обучения к учению – новая парадигма высшего образования // Университетское образование: от эффективного преподавания к эффективному учению: Сборник рефератов и статей по дидактике высшей школы. – Мн.: Пропилеи, 2011. – С.13 – 39.