ПРОГНОЗНЫЕ ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ

Почекина В.В. к.э.н., доцент, ИЭ НАН РБ

***Прогнозные векторы развития мировой торговли*** свидетельствуют о положительной динамике (рис. 1). Мировая торговля будет развиваться несмотря на специфические явления в отраслях материального производства и ВВП как отдельных стран, так и всего мирового экономического сообщества. Особенно оптимистичный прогноз распространяется на торговлю услугами, на страны с переходной экономикой, развивающиеся страны, чему в значительной мере будет способствовать процесс глобализации, продвигаемый ТНК и ТНБ.

НТП стимулировал структурную перестройку экономики развитых стран в 70-е годы ХХ века. Этот процесс может повториться в ближайшие 15-20 лет ХХI в. Моральный износ изделий, который сегодня составляет 5 лет, может снизиться до 3-х или 2-х лет. Возможно появление новых отраслей промышленности и выпуск товаров с неизвестными ранее свойствами. На нем появиться новые лидеры.

Сохранится преимущественное развитие мировой торговли по сравнению с отраслями материального производства и ВВП как отдельных стран, так и всего мирового экономического сообщества.

**Прогнозные векторы развития мировой торговли:**

Торговля услугами примет небывалый размах, да и сами услуги будут претерпевать коренные изменения.

Все большую роль в мировой торговле будут играть страны с переходной экономикой, развивающиеся страны, а процесс глобализации, продвигаемый его основными субъектами ТНК и ТНБ будет этому способствовать.

Дальнейшее развитие интеграционных объединений будет оказывать все возрастающее влияние на мировую торговлю, поскольку оно соединяет не только потоки товаров, услуг, но и капиталов, рабочей силы в единое экономическое пространство.

Если деятельность международных Организаций, таких, как ГАТТ-ВТО и ЮНКТАД будет и дальше развиваться по современному пути, это приведет к дальнейшей либерализации международного товарооборота за счет постоянного снижения и приведения в определенное соответствие тарифных и нетарифных барьеров.

Огромное влияние на мировую торговлю будут оказывать международные потоки капиталов, их направление и интенсивность. К этому следует добавить все возрастающую конкуренцию между долларом и евро и вероятное появление третьей валюты – единой азиатской валюты (ACU – Asian Currency Unit), намеченное приблизительно к 2011-2012 годы.

Будет возрастать роль правительств разных стран в деле «регулирования» международной торговли ради достижения экономических и политических целей.

Все возрастающую роль в развитии мировой торговли будут играть – США, Япония, Китай, Индия.

Углубление международного разделения труда и интернационализация мирового хозяйства (в рамках процесса глобализации) будет и дальше вести к еще более значительному росту показателей открытости национальных экономик.

Предопределено устойчивое развитие торговли продукцией обрабатывающей промышленности с резким возрастанием торговли наукоемкой и высокотехнологической продукцией.

Сегодня мир является свидетелем все возрастающего масштаба и темпов вывоза капитала, в частности, прямых инвестиций, что будет содействовать укреплению экспортного потенциала и росту международного товарооборота, поскольку экспорт капитала способствует вывозу товаров.

Будет расти быстрыми темпами торговля оружием, приобретение которого станет веским аргументом в борьбе за рынки и ресурсы.

Это будет происходить на фоне резкого ужесточения конкуренции за качество товаров на мировых рынках. Весьма быстро меняется понятие категория «качество». Теперь это не только потребительские свойства товара, его безопасность и экологичность, но и методы организации всей системы производства, обслуживания и сбыта. В этот ряд включаются стандарты так называемого экологического менеджмента (ecological management), которые являются не только важнейшим показателем конкурентоспособности, но и социальной ответственности бизнеса

Рисунок 1.Прогнозные векторы развития мировой торговли

**Первый механизм: сохранение существующей структуры экономики.** В этом случае экономика развивается инерционно, от достигнутого, по так называемой модели *business as usual*. При этом традиционные внутренние финансовые источники ускоренного развития белорусской экономики – бюджет и государственные банки – испытывают структурные трудности с финансированием и ликвидностью, что выражается в хронической инфляции и «дорогих» деньгах. Внешние источники – займы и прямые инвестиции – ограничены накопленными старыми долгами и рисками. Все это может привести к долгосрочному замедлению роста экономики.

**Второй механизм: проведение структурных реформ путем улучшения работы институтов.** Доказано, что именно институциональная экономика позволят преодолеть географические, культурные и ресурсные барьеры в развитии страны. Формирование рыночных институтов, предсказуемых «правил игры» для бизнеса стимулирует чайные сбережения и инвестиции, предпринимательскую инициативу, что является устойчивым, источником экономического роста. Кроме того, для сохранения достигнутого уровня доходов населения Беларуси придется конкурировать с другими странами за международный капитал не изменением цены на труд, а улучшением институциональной и предпринимательской среды.

**Третий механизм: проведение структурных реформ.** В данном случае развитие осуществляется по правилам экономической эмуляции: сознательный выбор отдельных видов деятельности в обрабатывающей промышленности, для которых характерна растущая отдача; на период их становления вводится временная поддержка, защита, монополия, импортозамещение; привлекаются иностранные менеджеры для трансфера опыта и технологий; признается важность системы науки и образования; ограничивается вывоз сырья и стимулируется экспорт продукции с высокой добавленной стоимостью и прочее.

Исторический опыт подтверждает действенность данного механизма. Например, в XV-XVIII веках таким путем развивались города-государства Венеция и Флоренция, затем Англия и Голландия, в XIX веке США и Германия, в 1960-х гг. Корея, а в 1970-х гг. Япония. В настоящее время отмечается реиндустриализация развитых стран. Но это не возврат традиционных производств в развитые страны из развивающихся, а создание новых отраслей промышленности за счет преимуществ близости исследовательской базы и основного потребительского спроса. При этом экономическим стимулом роста новых отраслей все чаще выступают не тарифная защита и налоговые льготы, а инновационная среда и венчурный капитал.

Выбор механизма экономической стратегии Беларуси зависит от степени осознания необходимости структурных экономических реформ.