**ПРЕПОДАВАНИЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ.**

Подлуцкая Викторина Витальевна

Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ

В настоящее время потребность в высококвалифицированных кадрах, владеющих иностранным языком, постоянно растет. Эта тенденция будет сохраняться ввиду все более углубляющейся глобализации. Как результат обучение иностранному языку для специальных целей и изучение английского языка для специальных целей (ESP) играет все более важную роль не только в экономике и менеджменте, но и в корпоративной жизни. Хотя владение деловым иностранным языком одинаково важно как для студентов бизнес менеджмента, так и для работников компаний – их конкретные потребности и условия обучения очень различаются.

Для студентов основную трудность представляют собой вопросы, связанные с пониманием бизнеса, а не только с изучением английского языка. Программы построены так, что студенты имеют возможность изучать бизнес, изучая иностранный язык.

Для людей, имеющих опыт работы, знающих мир бизнеса изнутри, основной трудностью является дефицит времени для изучения языка. Более того, для менеджеров с хорошим знанием бизнеса изучаемый материал должен отражать их понимание методов ведения бизнеса и бизнес реалий. Для таких учащихся изучение языка не просто учебные занятия, а необходимость перевести известные методы ведения бизнеса в языковую сферу как можно быстрее; и главной целью является способность вести бизнес, используя знание иностранного языка.

Преподавание английского языка для специальных целей (ESP) рассматривается как отдельный вид деятельности в рамках преподавания английского языка (ELT). Считается, что для некоторых из аспектов ESP была разработана особенная методология, которая опирается на исследования различных дисциплин в дополнение к прикладной лингвистике - это ключевое отличие ESP. Главная особенность преподавания английского языка для специальных целей в том, что изучаемый материал необходимо подбирать в соответствии с анализом потребностей и уровня учащихся для подготовки их к эффективному общению, для решения задач, возникающих перед ними в рабочих ситуациях. Эти специфические потребности должны быть определены преподавателем и органично встроены в изучаемый курс. Вне зависимости от профессий обучающихся им всем необходимо:

1. Понимать технические специальные термины и документацию
2. Использовать графические, схематические и другие источники информации
3. Использовать оборудование и обучать людей / обучаться его использованию
4. Знать, как описать оборудование и его назначение
5. Взаимодействовать с общественностью
6. Работать с учетом требований безопасности и других правовых ограничений
7. Оценивать свою работу
8. Работать с другими членами команды.

В изучении иностранного языка для специальных целей коммуникативная компетенция является целью обучения, что ведет к расширению контента и видов учебной деятельности. Ролевые игры, презентации и другие личностно-ориентированные задания поощряют учащихся развивать способности и не просто говорить на иностранном языке, а говорить на языке, соответствующем конкретному контексту, и достигать определенных коммуникативных целей. Личностно-ориентированное преподавание очень эффективно, потому что дает учащимся возможность полагаться на уже имеющиеся знания и опыт и поощряет ответственный подход к приобретению знаний. Предоставляя аутентичные возможности для тренировки и решения проблем, такое преподавание воспроизводит рабочее место, на котором учащиеся должны общаться и решать коммуникативные проблемы самостоятельно. Таким образом, личностно-ориентированное преподавание способствует переносу умений и знаний из учебной аудитории на рабочее место.

При создании любого курса по обучению английскому языку для специальных целей необходимо учитывать следующее:

1. использование аутентичных учебных материалов. Данные материалы могут быть адаптированы преподавателем с учетом уровня обучаемых, особенно в самоуправляемых исследованиях или для решения научно-исследовательских задач.

Студентам, как правило, рекомендуется проводить исследования с использованием самых разнообразных ресурсов, включая Интернет. Одним из наиболее важных вопросов, касающихся выбора и/или создания материалов, является то, что они должны исключительно или главным образом учитывать конкретные рабочие требования.

Важно определить и то, каков наиболее оптимальный коэффициент соотношения общих материалов и материалов по конкретным темам. Общие материалы сосредоточены на развитии основных способностей более эффективного общения, в то время как предметно-специфические материалы ориентированы на требования конкретной работы или отрасли. При тщательном отборе как общие, так и предметно-специфические материалы будут давать студентам необходимые навыки и знания. Предметно-специфические профессионально ориентированные материалы, тем не менее, лучше удовлетворяют конкретные потребности обучаемых. Вследствие этого, обучаемые очень часто считают более подходящими те материалы, которые имеют отношение к их профессиональной деятельности. Выбор материалов, прежде всего, зависит от потребностей обучаемых, обусловленных требованиями их будущих или нынешних рабочих мест: то есть, материалы должны быть направлены на соответствующие темы и включать в себя задания и упражнения, которые помогают тренировать целевые умения.

Другим важным критерием, который должен быть принят во внимание при выборе материалов, является уровень знания языка, имеющийся у студентов, и целевой уровень, на котором они должны будут успешно взаимодействовать в своей работе;

1. целевое профессионально-ориентированное назначение курса.

Это связано с моделированием коммуникативных задач, требуемых целевой ситуацией. Преподаватель может давать студентам различные задания – например, подготовку к конференции, презентацию продукции, включая подготовку документов, создание логотипа, ведение переговоров с клиентами (поставщиками и покупателями), ведение телефонных разговоров;

1. самостоятельность в выборе материала.

Необходимо, чтобы преподаватель поощрял определенную степень автономии студентов, свободу решать, когда, что

 и как они будут изучать. Для дальнейшего развития способностей обучаемых им необходимо знать, как получить доступ к информации в новой языковой и культурной среде.

Людям, изучающим английский язык для специальных целей, нет необходимости понимать всю систему языка. При выборе материала необходимо уделять больше внимания парным и групповым видам работы, а не индивидуальным упражнениям. Такой подход позволяет сконцентрироваться на языковом материале, имеющем отношение к специализации обучающихся или их профессии.

Студенты должны быть проинформированы о целях курса, его содержании и методах обучения до начала курса, они также должны знать задачи, которые необходимо выполнить в течение курса, и цели которые они должны достигнуть в результате обучения.

Особое внимание следует уделять индивидуализированным стратегиям обучения. Если это возможно, преподаватель должен использовать знания о способностях и навыках учащихся, о предпочтительных методах обучения, предпочтениях при распределении ролей в заданиях, которые будут выполнять обучающиеся, чтобы достичь наиболее высоких результатов.

Наиболее эффективными методами обучения являются те, которые опираются на собственный опыт и знания обучаемых, например, групповые дискуссии, метод решения проблем, тематические исследования, групповые проекты.

Получаемые знания должны быть представлены в контексте, с которым вероятнее всего учащиеся могут столкнуться в реальных жизненных ситуациях. Задания должны требовать когнитивных усилий и коммуникативного поведения, характерного для выполнения подобных языковых задач в реальной жизни.

Роль преподавателя - руководить и советовать в выборе соответствующего лексико-грамматического материала, распределять задания, оценивать выполнение заданий, предоставлять обратную связь, быть экспертом по оценке решений и источником дополнительной информации, если таковая требуется.

Развитие языковых умений требует инвестиций времени и очень часто - денег, но специалисты, компании и национальная экономика получают выгоду от вложений в виде выросших возможностей на рынке рабочей силы и улучшения качества жизни. Владение иностранным языком увеличивает потенциальную способность зарабатывать, так как увеличивает вклад сотрудников в успех компании. Возможность получения дополнительной прибыли увеличивает ценность обучения иностранным языкам сотрудников компаний и корпораций.