

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Кафедра управления недвижимостью

СТАРЦЕВ

Денис Сергеевич

**ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ
ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент Н. М. Дорошкевич

Допущен к защите

«___» _____ 2016 г.

Зав. кафедрой управления недвижимостью

_____ Т. В. Борздова

кандидат технических наук, доцент

Минск, 2016

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 57 с., 6 рисунков, 10 таблиц, 45 источников, 4 приложения.

Ключевые слова: КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ОРГАНИЗАЦИЯ, КОНКУРЕНЦИЯ, ОЦЕНКА, МЕТОДЫ, SWOT-АНАЛИЗ, СТРАТЕГИЯ

Объект исследования – ООО «СН-Профит».

Цель работы – анализ конкурентоспособности на примере ООО «СН-Профит», а также разработка мероприятий, направленных на повышения конкурентоспособности организации.

В процессе работы раскрыта сущность и понятие конкурентоспособности предприятия, определены факторы, влияющие на конкурентоспособность организации и методы ее оценки, проведен анализ финансовой деятельности предприятия, проведен анализ оценки конкурентоспособности организации на строительном рынке методом SWOT-анализа, матрицы Мак Кинси. На основе анализа были предложены пути повышения конкурентоспособности организации ООО «СН-Профит».

Областью возможного практического применения являются рекомендации по развитию маркетинговой деятельности организации.

Элементом научной новизны полученных результатов является повышение конкурентоспособности организации за счет создания маркетингового отдела, проведения рекламной деятельности, рассмотрения ценовой политики.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЕФЕРАТ

Дыпломная праца: с. 57, 6 малюнкаў, 10 табліц, 45 крыніц, 4 прыкладання.

Ключавыя словы: КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, АРГАНІЗАЦЫЯ, КАНКУРЭНЦЫЯ, АЦЭНКА, МЕТАДЫ, SWOT-АНАЛІЗ, СТРАТЭГІЯ

Аб'ект даследавання – ТАА «СН-Профіт».

Мэта працы – аналіз канкурэнтаздольнасці на прыкладзе ТАА «СН-Профіт», а таксама распрацоўка мерапрыемстваў, накіраваных на павышэння канкурэнтаздольнасці арганізацыі.

У працэсе працы раскрытая сутнасць і паняцце канкурэнтаздольнасці прадпрыемства, вызначаны фактары, якія ўплываюць на канкурэнтаздольнасць арганізацыі і метады яе ацэнкі, праведзены аналіз фінансавай дзейнасці прадпрыемства, праведзены аналіз ацэнкі канкурэнтаздольнасці арганізацыі на будаўнічым рынку метадам SWOT-аналізу, матрыцы Мак Кінсі. На аснове аналізу былі прапанаваны шляхі павышэння канкурэнтаздольнасці арганізацыі ТАА «СН-Профіт».

Вобласцю магчымага практычнага прымянення з'яўляюцца рэкамендацыі па развіцці маркетынгавай дзейнасці арганізацыі.

Элементарам навуковай навізны атрыманых вынікаў з'яўляецца павышэнне канкурэнтаздольнасці арганізацыі за кошт стварэння маркетынгавага аддзела, правядзення рэкламнай дзейнасці, разгляду цэнавай палітыкі.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Thesis: 57 p., 6 figures, 10 tables, 45 sources, 4 appendices.

Key words: COMPETITIVENESS, ORGANIZATION, COMPETITION, EVALUATION, METHODS, SWOT ANALYSIS, STRATEGY

The object of the research – LLC "SN-Profit".

The work purpose – analysis of competitiveness on the example of LLC "SN-Profit", as well as the development of measures aimed at improving the competitiveness of the organization.

In the process, the essence and concept of competitiveness of enterprises, the factors affecting the competitiveness of the organization and methods of its assessment, the analysis of the financial activities of the enterprise, the analysis of the assessment of the competitiveness of the organization in the construction market by the method of SWOT-analysis matrix Mac Kinsey. Based on the analysis were proposed the ways of improving the competitiveness of the organization OOO "SN-Profit".

The scope of possible practical applications are recommendations for the development of marketing activities of the organization.

Element of scientific novelty of the obtained results is to increase the competitiveness of the organization by creating marketing Department, carrying out promotional activities, consideration of pricing policy.

The author confirms that there are settlement the analytical material correctly and objectively reflects a condition of researched process, and all borrowed from literary and other sources of theoretical and methodological principles and concepts are accompanied by references to their authors.