

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Кафедра управления недвижимостью

КАРНАЦЕВИЧ
Евгений Петрович

**ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
И СПОСОБЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
Л.В. Глотова

Допущена к защите

«__» _____ 2016г.

Зав. кафедрой управления недвижимостью

_____ Т.В. Борздова

кандидат технических наук, доцент

Минск, 2016

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 68 с., 13 рис., 18 табл., 45 источников, 4 приложения.

Ключевые слова: КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ПРЕДПРИЯТИЕ, ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, ПРИБЫЛЬ, МАРКЕТИНГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, SWOT-АНАЛИЗ, КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ

Объект исследования – Общество с ограниченной ответственностью «Савбелт».

Цель работы – анализ конкурентоспособности на примере организации ООО «Савбелт», а также разработка мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности исследуемого предприятия.

В процессе работы была раскрыта сущность и понятие конкурентоспособности предприятия; определены факторы, влияющие на конкурентоспособность организации и методы ее оценки; проанализированы показатели финансовой деятельности организации ООО «Савбелт», проведено исследование основных рынков предприятия и его конкурентов, а также оценка конкурентоспособности предприятия методом SWOT-анализа. В результате проведенного анализа разработаны и обоснованы некоторые предложения по повышению конкурентоспособности исследуемого предприятия.

Областью возможного применения является использование полученных результатов коммерческим отделом предприятия ООО «Савбелт».

Элементом научной новизны является повышение конкурентоспособности предприятия за счет открытия магазина-филиала «Савбелт», проведения рекламной деятельности, организации производства новой продукции (тротуарной плитки).

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЕФЕРАТ

Дыпломная праца: 68 с, 13 мал., 18 табл., 45 крыніц, 4 прыкладанні.

Ключавыя словы: КАНКУРЭНЦЫЯ, КОНУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ПРАДПРЫЕМСТВА, ФАКТАРЫ КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ, ПРЫБЫТАК, МАРКЕТЫНГАВЫЯ МЕРАПРЫЕМСТВЫ, SWOT-АНАЛІЗ, КАНКУРЭНТНАЯ СТРАТЭГІЯ

Аб'ект даследавання – Таварыства з абмежаванай адказнасцю «Савбелт».

Мэта працы – аналіз канкурэнтаздольнасці на прыкладзе арганізацыі ТАА «Савбелт», а таксама распрацоўка мерапрыемстваў, накіраваных на павышэнне канкурэнтаздольнасці доследнага прадпрыемства.

У працэсе працы была раскрытая сутнасць і паняцце канкурэнтаздольнасці прадпрыемства; вызначаны фактары, якія ўплываюць на канкурэнтаздольнасць арганізацыі і метады яе ацэнкі; прааналізаваны паказчыкі фінансавай дзейнасці арганізацыі ТАА «Савбелт», праведзена даследаванне асноўных рынкаў прадпрыемства і яго канкурэнтаў, а таксама адзнака канкурэнтаздольнасці прадпрыемства метадам SWOT-аналізу. У выніку праведзенага аналізу распрацаваны і абгрунтаваныя некаторыя прапановы па павышэнню канкурэнтаздольнасці доследнага прадпрыемства.

Вобласцю магчымага прымянення з'яўляецца выкарыстанне атрыманых вынікаў камерцыйным аддзела прадпрыемства ТАА «Савбелт».

Элементарам навуковай навізны з'яўляецца павышэнне конкурентоспособ-насці прадпрыемства за кошт адкрыцця крамы-філіяла «Савбелт», правядзення рэкламнай дзейнасці, арганізацыі вытворчасці новай прадукцыі (тратуарнай пліткі).

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан даследавання замежнай літаратуры, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Diploma thesis: 68 S., 13 Fig., 18 table, 45 source 4 app.

Keywords: COMPETITION, CONFRONTATIONAL, ENTERPRISE, FACTORS of COMPETITIVENESS, PROFIT, MARKETING ACTIVITIES, SWOT ANALYSIS, COMPETITIVE STRATEGY

The object of study – Society with limited liability «Sabelt».

Purpose – analysis of competitiveness on the example of LLC «Sunbelt», as well as the development of measures aimed at improving the competitiveness of the investigated company.

In the process, reveal the essence and concept of competitiveness of enterprises; the factors influencing the competitiveness of the organization and methods of its estimation; analyzes the financial performance of the organization OOO «Sabelt», a study of the major markets of the company and its competitors, as well as assessment of competitiveness of the enterprise by the method of SWOT- analysis. As a result of the conducted analysis developed and proved some suggestions for improving the competitiveness of the investigated company.

The area of possible application is the use of the results of commercial Department LLC «Savbelt».

Element of scientific novelty is to improve the competitiveness of the enterprise by opening a store-branch «Sabelt», carry out the advertising activity, organization of production of new products (paving slabs).

The author acknowledges that some of settlement the analytical material correctly and objectively reflects the state of the investigated process, and all borrowed from literature and other sources of theoretical and methodological principles and concepts are accompanied by links to their authors.