

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра управления недвижимостью

БЕЛОУСОВА
Анжела Анатольевна

УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
НА ПРЕДПРИЯТИИ РУП «БЕЛТЕЛЕКОМ»

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат технических наук,
доцент Т. В. Борздова

Допущена к защите
«___» _____ 2016 г.
Зав. кафедрой управления недвижимостью
_____ Т. В. Борздова
кандидат технических наук, доцент

Минск, 2016

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 74 с., 9 рис., 21 табл., 45 источника, 4 приложения.

Ключевые слова: РЕКЛАМА, РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, РЕКЛАМОДАТЕЛИ, РЕКЛАМНЫЕ АГЕНСТВА, МАРКЕТИНГ, СФЕРА РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Объект исследования – РУП «Белтелеком».

Цель работы – разработка предложений по совершенствованию рекламной деятельности предприятия РУП «Белтелеком» и оценка их эффективности.

В процессе исследования проанализированы теоретические основы рекламной деятельности: сущности методы управления; проведен анализ организационной структуры предприятия, его специализации и условий работы на рынке; проанализирована финансово-экономическая деятельность РУП «Белтелеком»; проведен анализ рекламной деятельности РУП «Белтелеком»; разработаны направления совершенствования рекламной деятельности РУП «Белтелеком»; произведена оценка эффективности предлагаемых мероприятий.

Областью возможного практического применения результатов работы является использование предлагаемых мероприятий для совершенствования рекламной деятельности предприятия.

Элементом научной новизны полученных результатов является разработка предложений по совершенствованию рекламной деятельности предприятия РУП «Белтелеком».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней аналитический и расчетный материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого вопроса, а все заимствованные из литературных и других источников, теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 74 с., 9 мал., 21 табл., 45 крыніцы, 4 прыкладання.

Ключавыя словы: РЭКЛЯМА, рэкламнай дзейнасці, рэкламадаўцаў, рэкламнае агенства, МАРКЕТЫНГ, СФЕРА РЭКЛАМНАЙ ДЗЕЙНАСЦІ, СРОДКІ МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ.

Аб'ект даследавання - РУП «Белтэлекам».

Мэта працы - распрацоўка прапановы па ўдасканаленні рэкламнай дзейнасці прадпрыемства РУП «Белтэлекам» і ацэнка іх эфектыўнасці.

У працэсе работы вывучана рэкламная дзейнасць: сутнасць, характарыстыка і метады кіравання; праведзена азнаямленне з арганізацыйнай структурай прадпрыемства, яго спецыялізацыяй і ўмовамі працы на рынку; прааналізавана фінансава-эканамічная дзейнасць РУП «Белтэлекам»; праведзены аналіз рэкламнай дзейнасці РУП «Белтэлекам»; распрацаваны напрамкі ўдасканалення рэкламнай дзейнасці РУП «Белтэлекам»; праведзена ацэнка эфектыўнасці прапанаваных мераў прадпрыемстваў.

Вобласцю магчымага практычнага прымянення з'яўляюцца рэкамендуемыя меры па ўдасканаленні рэкламнай дзейнасці прадпрыемства.

Элементам навуковай навізны атрыманы вынікі ўз'яўляецца распрацоўка прапановы па ўдасканаленні рэкламнай дзейнасці прадпрыемства РУП «Белтэлекам».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй аналітычны і разліковы матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан даследаванага пытання, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц, тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Thesis: 74 ex., 9 Figure, 21 Table, 45 Source, 4 applications.

Keywords: ADVERTISING, PROMOTIONAL ACTIVITIES, ADVERTISERS, ADVERTISING AGENCIES, MARKETING AND PROMOTIONAL ACTIVITIES FIELD, THE MEDIA.

The object of study – "Beltelecom".

Purpose - to develop proposals for improving the promotional activities of the enterprise "Beltelecom" and an assessment of their effectiveness.

In the process, studied promotional activities: the nature, characteristics and management practices; held acquaintance with the organizational structure of the enterprise, its specialization and working conditions in the market; analyzed the financial and economic activities of "Beltelecom"; analysis of advertising activity "Beltelecom"; developed ways of improving advertising "Beltelecom"; evaluated the effectiveness of the proposed measures.

The scope of possible practical applications are recommendations, which improve the promotional activities of the enterprise.

Elements of scientific novelty of the obtained results is to develop proposals for improving the promotional activities of the enterprise "Beltelecom".

Work Author confirms that the analytical contained in it and checking the material correctly and objectively reflects the state of the test question and all borrowed from the literature and other sources, the theoretical and methodological terms and concepts are accompanied by references to their authors.