

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Кафедра управления недвижимостью

ХОРОНЕКО

Иван Леонидович

**ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА
ПРЕДПРИЯТИИ ОАО «СВЕТЛОГОРСКИХИМВОЛОКНО»**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат технических наук,
доцент Т. В. Борздова

Допущена к защите

«_____» _____ 2016 г.

Зав. кафедрой управления недвижимостью

_____ Т. В. Борздова

кандидат технических наук, доцент

Минск, 2016

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: стр. 50, рис. 1, табл. 5, источников 45.

Ключевые слова: МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА, МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ.

Объект исследования – ОАО «СветлогорскХимволокно».

Предмет исследования – маркетинговая деятельность предприятия.

Цель исследования – анализ маркетинговой деятельности предприятия ОАО «СветлогорскХимволокно», выработка путей по ее улучшению.

В процессе работы раскрыто содержание процесса маркетинговой деятельности; конкретизированы понятие «маркетинг», определены основные составляющие маркетинговой деятельности, а также методы и формы маркетинга на предприятии; исследован рынок полиэфирных нитей; разработаны рекомендации по совершенствованию маркетинговой деятельности ОАО «СветлогорскХимволокно».

Областью практического применения является использование предложенных рекомендаций по совершенствованию маркетинговой деятельности на предприятиях по производству полиэфирных нитей и пропиленовой тары.

Элементом научной новизны полученных результатов является предложение по индивидуальному подходу маркетинговых служб на предприятии в осуществлении маркетинговой деятельности с учетом специфики рынка и его возможностей.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней аналитический и расчетный материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого вопроса, а все заимствованные из литературных и других источников, теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: с. 50, мал. 1, табл. 5, крыніц 45.

Ключавыя словы: МАРКЕТЫНГ, РЭКЛЯМА, МАРКЕТЫНГОВАЯ СТРАТЭГІЯ.

Аб'ект даследавання – ААТ «СветлагорскХімволокно».

Прадмет даследавання – маркетынговая дзейнасць прадпрыемства.

Мэта работы – аналіз маркетынгавай дзейнасці прадпрыемства ААТ «СветлагорскХімволокно», выпрацоўка шляхоў па яе паляпшэнню.

У працэсе работы раскрыта ўтрыманне працэсу маркетынгавай дзейнасці; канкрэтызаваны паняцце «маркетынг», вызначаны асноўныя складнікі маркетынгавай дзейнасці, а таксама метады і формы маркетынгу на прадпрыемстве; даследаваны рынак поліэфірных нітак; распрацаваны рэкамендацыі па ўдасканаленні маркетынгавай дзейнасці ААТ «СветлагорскХімволокно».

Вобласцю практычнага прымянення з'яўляюцца рэкамендацыі па ўдасканаленні маркетынгавай дзейнасці на прадпрыемствах па вытворчасці поліэфірных нітак і пропиленовой тары.

Элементам навуковай навізны атрыманыя вынікі аўз'яўляецца індывідуальны падыход маркетынговых службаў на прадпрыемстве ў ажыццяўленні маркетынгавай дзейнасці, з улікам спецыфікі рынку і яго магчымасцяў.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй аналітычны і разліковы матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага пытання, а ўсё запазычанае з літаратурных і іншых крыніц, тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Thesis: 50 p., figure 1, table 5, source 45.

Keywords :MARKETING, ADVERTISING, MARKETINGSTRATEGY.

The object of research –«SvetlogorskHimvolokno».

Subject of research – marketing activities of the company.

Purpose – analysis of marketing activity of the enterprise JSC «SvetlogorskHimvolokno», develop ways to improve it.

In operation, the disclosed content of the process of marketing Dey– relativity; fleshed out the concept of «marketing», the basic components of marketing activities, as well as the methods and forms of marketing at the enterprise; investigated the market polyester filament; developed recommendations for improving the marketing activities of JSC «SvetlogorskHimvolokno».

The practical application are recommendations Sauveur-ment of marketing activity at the enterprises for the production of polyester fibers and polypropylene containers.

Elements of scientific novelty of the obtained results is the individual approach of marketing services to the Company in the implementation of marketing activities, taking into account the specifics of the market and its opportunities.

Author work confirms that resulted in her analytical and billing material correctly and objectively reflects the state of the test question and all borrowed from the literature and other sources, the theoretical and methodological terms and concepts are accompanied by references to their authors.