

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра управления недвижимостью

ЛУШИНА
Юлия Руслановна

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЗИЦИИ РИЭЛТЕРСКОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ УП «МОЛЬНАР»

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат технических наук,
доцент Т. В. Борздова

Допущена к защите

«___» _____ 2016 г.

Зав. кафедрой управления недвижимостью

_____ Т. В. Борздова

кандидат технических наук, доцент

Минск, 2016

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 65 с., 2 рис., 16 табл., 42 источника.

Ключевые слова: КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТНАЯ ПОЗИЦИЯ, АГЕНТСТВО НЕДВИЖИМОСТИ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Объект исследования – группа компаний «Мольнар», специализирующаяся на купле-продаже объектов недвижимости в Республике Беларусь.

Цель работы – анализ сущности конкурентоспособности предприятия, методики комплексной ее оценки, определение основных направлений развития предприятия с позиции повышения его конкурентоспособности.

В процессе работы рассмотрено и конкретизировано понятие «конкурентоспособность»; определены основные виды конкуренции, а также методы ее оценки; проведена оценка конкурентной позиции группы компаний «Мольнар»; произведен анализ ее основных конкурентов; разработаны рекомендации по укреплению конкурентной позиции группы компаний «Мольнар» на рынке недвижимости в Республике Беларусь.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней аналитический и расчетный материал правильно, и объективно отражает состояние исследуемого вопроса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции, сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 65 с., 2 мал., 16 табл., 42 крыніцы.

Ключавыя словы: КАНКУРЭНЦЫЯ, КАНКУРЭНТНАЯ ПАЗІЦЫЯ, АГЕНЦТВА НЕРУХОМАСЦІ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ

Аб'ект даследавання – група кампаній «Мольнар», якая спецыялізуецца на куплі-продажы аб'ектаў нерухомасці ў Рэспубліцы Беларусь.

Мэта работы – аналіз сутнасці канкурэнтаздольнасці прадпрыемства, методыкі комплекснай ацэнкі, вызначэнне асноўных напрамкаў развіцця прадпрыемства пазіцыі павышэння яго канкурэнтаздольнасці. 3

У працэсе работы разгледжана і канкрэтызавана паняцце «канкурэнтаздольнасць»; вызначаны асноўныя віды канкурэнцыі, а таксама метады ацэнкі; праведзена ацэнка канкурэнтнай пазіцыі групы кампаній «Мольнар»; выраблена аналіз асноўных канкурэнтаў; распрацаваны рэкамендацыі па ўмацаванні канкурэнтнай пазіцыі групы кампаній «Мольнар» на рынку нерухомасці ў Рэспубліцы Беларусь.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй аналітычны і разліковы матэрыял правільна, і аб'ектыўна адлюстроўвае стан даследагапапытання, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэрэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі, суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Thesis: 65 p., 2figures, 16tables, 42 sources.

Keywords: COMPETITION, COMPETITIVE POSITION, REAL ESTATE AGENCY, COMPETITIVENESS

The object of research – group «Molnar» company specializing in the purchase and sale of real estate in the Republic of Belarus.

The purpose of work – analysis of the essence of the enterprise competitiveness, the integrated methodology of its evaluation, the determination of the main directions of development of the enterprise from the perspective of improving its competitiveness.

In the process, we discussed and specified the concept of «competitiveness»; the main types of competition, as well as the methods of assessment; assess the competitive position of the «Molnar» companies; performed an analysis of its major competitors; developed recommendations to strengthen the competitive position «Molnar» group of companies in the real estate market in the Republic of Belarus.

Author of work confirms that resulted in her analytical and billing material properly and objectively reflects the state of the test question and all borrowed from the literature and other sources of theoretical and methodological principles and concepts, accompanied by references to their authors.