

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра зарубежной журналистики и литературы

Ци Пэйюй

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ НОРМЫ В СФЕРЕ
ИНФОРМАЦИОННОГО БИЗНЕСА ГАЗЕТЫ «БИЛЬД»
(ГЕРМАНИЯ)**

Аннотация к дипломной работе

Научный руководитель —
старший преподаватель
Лохманенко Леонид Николаевич

Минск, 2016

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Объем: 60 страницы.

Приложение: 1 страницы.

Ключевые слова: газета «Бильд», немецкая печать, концерн «Аксель Шпрингер», СМИ Германии, правовые нормы, организационно-правовая структура.

Объект исследования: деятельность газеты «Бильд» (ФРГ).

Цель данного исследования: раскрытие места и роли организационно-правовых норм в информационном бизнесе газеты «Бильд» на рынке СМИ Германии.

Для достижения поставленных целей была изучена научная литература по теме исследования, также система СМИ Германии; история создания газеты «Бильд»; место и роль газеты «Бильд» на рынке СМИ; работа редакции газеты «Бильд»; бизнес-структура газеты «Бильд»; правовые нормы и концепция газеты «Бильд».

Методы исследования: теоретический анализ и синтез, абстрагирование, структурно-функциональный анализ, позитивный и нормативный анализ, экономико-статистические методы.

Методологической базой исследования служат научные труды отечественных и зарубежных исследователей.

Результаты данной работы: Деятельность газеты «Бильд» строится исходя из правовых норм конституционно-правовой системы Германии, а также на основе Делового кодекса, разработанного с учетом многолетнего опыта редакции издания, условий конкуренции на медиарынке Германии.

ABSTRACT OF GRADUATE WORK

Total Pages: 60 pages

Appendix: 1 pages

Keywords: Newspaper; Bild; Printed in Germany; German media; Commercial structure; Standard; Law; Organization structure.

Offer research: activities of the newspaper "Bild" (Germany).

Tseldannogo study: opening the place and role of organizational and legal standards in the information business newspaper "Bild" on the media market in Germany.

To achieve these goals has been studied the scientific literature on the subject of research, as the media system in Germany; history of the newspaper "Bild"; the place and role of the newspaper "Bild" in the media market; the work of the newspaper "Bild"; business structure of the newspaper "Bild"; the rule of law and the concept of the newspaper "Bild".

Methods: theoretical analysis and synthesis, abstraction, structural-functional analysis, positive and normative analysis, economic-statistical methods.

The methodological base of research are scientific works of domestic and foreign researchers.

The results of this work: The activities of the newspaper "Bild" is built on the basis of legal norms of constitutional and legal systems of Germany, as well as on the basis of the Business Code, developed based on years of experience editorial office, the conditions of competition in the media market of Germany.