

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра зарубежной журналистики и литературы

РЕВТОВИЧ
Анастасия Игоревна

ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА ВО ФРАНЦУЗСКОМ ЖУРНАЛЕ
«LE NOUVEL OBSERVATEUR»

Аннотация к дипломной работе

Научный руководитель:
кандидат филологических наук,
доцент М.А. Вальковский

Минск, 2016

РЕФЕРАТ

Дипломная работа 51 страница, 74 источника.

Ключевые слова: ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА, ВИДЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ, ЖАНРЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ, ЦЕЛИ И ФУНКЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ, МЕДИА, LE NOUVEL OBSERVATEUR, ФРАНЦИЯ.

Объект дипломного исследования: публикации по тематике работы в электронной версии журнала «Le Nouvel Observateur».

Предмет исследования: политическая реклама в журнале «Le Nouvel Observateur».

В настоящее время средства массовой информации являются одним из наиболее дорогостоящих товаров, поскольку представляют легальный инструмент воздействия на общественное сознание.

Это воздействие эффективно используется противоборствующими политическими силами как на государственном, так и на местном уровнях власти. Посредством политической рекламы – одного из мощнейших способов воздействия – формируется в сознании людей желаемые образы политиков, отношение к их политическому курсу.

Цель дипломной работы: исследовать практику политического рекламирования во французском журнале «Le Nouvel Observateur».

Для достижения цели поставлены следующие *задачи*:

- Охарактеризовать понятие и сущность политической рекламы;
- Определить виды, цели и жанры политической рекламы;
- Рассмотреть основные этапы становления политической рекламы во французских изданиях;
- Проанализировать публикации политической рекламы во французском журнале «Le Nouvel Observateur», определить творческие особенности, используемые авторами методы и приемы.

В дипломной работе были использованы следующие *методы* исследования:

- исторический;
- теоретический (изучение, обобщение, классификация, анализ, синтез);
- эмпирический (наблюдение, сравнение).

Структура исследования обусловлена поставленными целями и задачами. Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников.

Дипломная работа является самостоятельным исследованием автора.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца 51 старонка, 74 крыніцы.

Ключавыя словы: ПАЛІТЫЧНАЯ РЭКЛАМА, ВІДЫ ПАЛІТЫЧНАЙ РЭКЛАМЫ, МЭТЫ І ФУНКЦЫІ ПАЛІТЫЧНАЙ РЭКЛАМЫ, МЕДЫЯ, LE NOUVEL OBSERVATEUR, ФРАНЦЫЯ.

Аб'ект дыпломнага даследавання: публікацыі па тэматыцы працы ў электроннай версіі часопіса «Le Nouvel Observateur».

Прадмет даследавання: палітычная рэклама ў часопісе «Le Nouvel Observateur».

У цяперашні час сродкі масавай інфармацыі з'яўляюцца адным з найбольш дарагіх тавараў, паколькі ўяўляюць сабой легальны інструмент уздзеяння на грамадскую свядомасць.

Гэта ўздзеянне эфектыўна выкарыстоўваецца рознымі палітычнымі сіламі як на дзяржаўным, так і на мясцовым узроўнях улады. З дапамогай палітычнай рэкламы – аднаго з мацнейшых спосабаў ўздзеяння – фарміруюцца ў свядомасці людзей жаданыя вобразы палітыкаў, стаўленне да іх палітычнаму курсу.

Мэта дыпломнай працы: даследаваць практыку палітычнага рэкламавання ў французскім часопісе «Le Nouvel Observateur».

Для дасягнення мэты пастаўлены наступныя задачы:

- Ахарактарызаваць паняцце і сутнасць палітычнай рэкламы;
- Вызначыць віды, мэты і жанры палітычнай рэкламы;
- Разгледзець асноўныя этапы станаўлення палітычнай рэкламы ў французскіх выданнях;
- Прааналізаваць публікацыі палітычнай рэкламы ў французскім часопісе «Le nouvel observateur», вызначыць творчыя асаблівасці, якія выкарыстоўваюцца аўтарамі метады і прыёмы.

У дыпломнай працы былі выкарыстаны наступныя метады даследавання:

- гістарычны;
- тэарэтычны (вывучэнне, абагульненне, класіфікацыя, аналіз, сінтэз);
- эмпірычны (назіранне, параўнанне).

Структура даследавання абумоўлена пастаўленымі мэтамі і задачамі. Праца складаецца з уводзін, дзвюх глаў, заключэння і спісу выкарыстаных крыніц.

Дыпломная праца з'яўляецца самастойным даследаваннем аўтара.

ABSTRAIT

Thèse 51 pages, 74 sources.

Mots-clés: LA PUBLICITE POLITIQUE, LES TYPES DE PUBLICITE POLITIQUE, LES GENRES DE PUBLICITE POLITIQUE, LES OBJECTIFS ET LES FONCTIONS DE PUBLICITE POLITIQUE, MEDIAS, LE NOUVEL OBSERVATEUR, FRANCE.

La recherche de niveau de l'objet: publications sur le sujet du travail dans la version électronique du magazine «Le Nouvel Observateur».

Sujet de la recherche: la publicité politique dans «Le Nouvel Observateur» magazine.

À l'heure actuelle, les médias est l'un des produits les plus chers, car ils représentent un instrument juridique d'influence sur la conscience du public. Cet effet est utilisé efficacement oppose les forces politiques, tant au niveau de l'administration étatique et local. Grâce à la publicité politique - l'une des méthodes les plus puissantes d'influence - est formé dans l'esprit de vos images d'hommes politiques, pertinents à leur programme politique.

L'objectif de la thèse: pour étudier la pratique de la publicité politique dans le magazine français «Le Nouvel Observateur».

Pour atteindre l'objectif des tâches suivantes:

- Décrire le concept et l'essence de la publicité politique;
- Déterminer ses espèces, les buts et les genres;
- Examiner les principales étapes de la formation de la publicité politique dans les médias français;
- Analyser la publication de la publicité politique dans le magazine français «Le Nouvel Observateur», identifier les caractéristiques créatives, les méthodes utilisées et les techniques des auteurs.

Dans le travail de thèse les méthodes suivantes ont été utilisées:

- histoire;
- théorique (étude, la généralisation, classification, analyse, synthèse);
- empirique (observation, comparaison).

La structure de l'étude est due à fixer des objectifs. Le travail se compose d'une introduction, deux chapitres, la conclusion et la liste des références.

Thèse est un auteur indépendant de l'étude.