

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра зарубежной журналистики и литературы

МАЖАЙ
Кирилл Сергеевич

ФЕНОМЕН МОБИЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В
СТРАНАХ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Аннотация к дипломной работе

Научный руководитель –
кандидат филологических наук
доцент Е.Ф. Конев

Минск, 2016

РЕФЕРАТ

Объем: 51 страница текста, 49 использованных источников.

Перечень ключевых слов: МОБИЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА, ЕС, ГЛОБАЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС, МОБЛОГИНГ, МОБИЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ

Объект исследования: деятельность мобильных и традиционных СМИ, формы и особенности использования мобильных сервисов в СМИ, мобильная журналистика, анализируемая на основе примеров зарубежного опыта в Евросоюзе.

Предмет исследования: мобильные СМИ информационного общества как система массовых коммуникаций.

Цель исследования: особенности применения мобильной журналистики в странах Евросоюза в начале XXI века.

Методология исследования: описательная, аналитическая и системно-типологическая

Практическая значимость: обозначение и характеристика общих требований к профессии как мобильного журналиста, попытка систематизировать современное положение различных каналов СМИ, обозначить их функциональность, перспективы, достоинства и недостатки, в особенности, учитывая возможность практического приложения выводов к реалиям Европы и мира в целом.

РЭФЕРАТ

Аб'ём: 51 старонка тэксту, 49 выкарыстаных крыніц.

Пералік ключавых слоў: МАБІЛЬНАЯ ЖУРНАЛІСТЫКА, ЕС, ГЛАБАЛЬНЫ ЭКАНАМІЧНЫ КРЫЗІС, МОБЛОГІНГ, МАБІЛЬНЫЯ СЭРВІСЫ.

Аб'ект даследавання: дзейнасць мабільных і традыцыйных СМІ, формы і асаблівасці выкарыстання мабільных сэрвісаў у СМІ, мабільная журналістыка, аналізаваная на аснове прыкладаў замежнага вопыту ў Еўрасаюзе.

Прадмет даследавання: мабільныя СМІ інфармацыйнага грамадства як сістэма масавых камунікацый.

Мэта даследавання: асаблівасці ўжывання мабільнай журналістыкі ў краінах Еўрасаюза ў пачатку XXI стагоддзя.

Метадалогія даследавання: апісальная, аналітычная і сістэмна-тыпалагічная

Практычная значнасць: абазначэнне і характарыстыка агульных патрабаванняў да прафесіі мабільнага журналіста, спроба сістэматызаваць сучаснае становішча розных каналаў СМІ, абазначыць іх функцыянальнасць, перспектывы, вартасці і недахопы, асабліва, улічваючы магчымасць практычнага прыкладання высноў да рэалій Еўропы і свету ў цэлым.

SUMMARY

Volume: 51 pages of text 49 sources used.

List of key words: MOBILE JOURNALISM, EU, GLOBAL ECONOMIC CRISIS, MOBLOGING, MOBILE SERVICES.

The object of study: the activity of mobile and traditional media forms, and especially the use of mobile services in the media, mobile journalism, analyzed on the basis of examples of international experience in the European Union.

Subject of study: mobile media information society as a system of mass communications.

Objective: mobile application features of journalism in the EU at the beginning of the XXI century.

Methodology: descriptive, analytical and system-typological

Practical significance: identification and characterization of the general requirements to the profession as a mobile journalist, attempt to systematize the current situation of different media channels, to identify their functionality, prospects, strengths and weaknesses, particularly given the possibility of practical application of the findings to the realities of Europe and the world as a whole.