

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра зарубежной журналистики и литературы

КАВЕЛИЧ
Александра Андреевна

**ГАЗЕТА «ВАШИНГТОН ПОСТ» КАК ИНСТРУМЕНТ
МАНИПУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ**

Аннотация к дипломной работе

Научный руководитель –
кандидат филологических наук
доцент Ф.В. Дробеня

Минск, 2016

РЕФЕРАТ

Объём: 56 страниц текста, 1 таблица, 80 использованных источников.

Ключевые слова: МАНИПУЛИРОВАНИЕ, ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ, ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ, ПРЕССА США, «ВАШИНГТОН ПОСТ», ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА, МАНИПУЛЯТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, МАНИПУЛЯЦИЯ.

Объект исследования: манипулирование в зарубежных средствах массовой информации.

Предмет исследования: газета «Вашингтон Пост» как инструмент манипулирования общественным мнением.

Цель исследования: выявить и проанализировать технологии и механизмы, а также особенности манипулирования в газете «Вашингтон Пост», оценить эффективность психологического воздействия на аудиторию издания.

В работе были использованы следующие **методы исследования:** аспектный анализ, историко-описательный анализ, контент-анализ.

В дипломной работе раскрыта специфика манипулирования общественным мнением в СМИ, показана история возникновения, становления и развития газеты «Вашингтон Пост», проанализированы основные манипулятивные технологии и способы воздействия на общественное мнение в деятельности журналистов данного издания.

Научная новизна исследования заключается в комплексном исследовании методов манипулирования общественным мнением в газете «Вашингтон Пост» в условиях обострения глобальных вызовов и политической конфронтации между США и странами Востока, Российской Федерацией.

Практическая значимость работы: ввиду особой роли СМИ в формировании общественного мнения с помощью выявления основных особенностей и направлений манипулирования в одном из ведущих изданий США можно анализировать зависимость важных общественно-политических событий, решений властей государства от действий прессы, а также прогнозировать возможные сценарии развития международных взаимоотношений. Работа может быть использована в ходе преподавания учебных курсов по современной международной журналистике, политическому анализу в СМИ, психологии журналистики.

Дипломная работа представляет собой самостоятельно проведенное автором исследование.

РЭФЕРАТ

Аб'ём: 56 старонак тэксту, 1 табліца, 80 выкарыстаных крыніц.

Ключавыя словы: МАНІПУЛІРАВАННЕ, ГРАМАДСКАЯ ДУМКА, ПСІХАЛАГІЧНАЕ ЎЗДЗЕЯННЕ, ПРЭСА ЗША, «ВАШЫНГТОН ПОСТ», ІНФАРМАЦЫЙНАЯ ВАЙНА, МАНІПУЛЯЦЫЙНЫЯ ТЭХНАЛОГІІ, МАНІПУЛЯЦЫЯ.

Аб'ект даследвання: маніпуліраванне ў замежных сродках масавай інфармацыі.

Прадмет даследвання: газета «Вашынгтон Пост» як інструмент маніпуліравання грамадскай думкай.

Мэта даследвання: выявіць і прааналізаваць тэхналогіі і механізмы, а таксама асаблівасці маніпуліравання ў газеце «Вашынгтон Пост», ацаніць эфектыўнасць псіхалагічнага ўздзеяння на аўдыторыю выдання.

У працы былі выкарыстаныя наступныя **метады даследавання:** аспектный аналіз, гісторыка-апісальны аналіз, кантэнт-аналіз.

У дыпломнай працы адлюстравана спецыфіка маніпуліравання грамадскай думкай у СМІ, паказана гісторыя ўзнікнення, станаўлення і развіцця газеты «Вашынгтон Пост», прааналізаваны асноўныя маніпуляцыйныя тэхналогіі і спосабы ўздзеяння на грамадскую думку ў дзейнасці журналістаў «Вашынгтон Пост».

Навуковая навізна даследавання заключаецца ў комплексным даследаванні метадаў маніпуліравання грамадскай думкай у газеце «Вашынгтон Пост» ва ўмовах абвастрэння глабальных выклікаў і палітычнай канфрантацыі паміж ЗША і краінамі Усходу, Расійскай Федэрацыяй.

Практычная значнасць працы: з прычыны асаблівай ролі СМІ ў фарміраванні грамадскай думкі з дапамогай выяўлення асноўных асаблівасцяў і напрамкаў маніпуліравання ў адным з вядучых выданняў ЗША можна аналізаваць залежнасць важных грамадска-палітычных падзей ад дзейнасці прэсы, а таксама прагназіраваць магчымыя сцэнарыі развіцця міжнародных узаемаадносін. Праца можа быць выкарыстана ў ходзе выкладання навучальных курсаў па сучаснай міжнароднай журналістыцы, палітычнаму аналізу ў СМІ, псіхалогіі журналістыкі.

Дыпломная праца ўяўляе сабой самастойна праведзенае аўтарам даследаванне.

SUMMARY

Volume: 56 pages of text, 1 chart, 80 used sources.

Keywords:. MANIPULATION, PUBLIC OPINION, THE PRESS OF USA, THE PSYCHOLOGICAL IMPACT, «WASHINGTON POST», THE INFORMATIONAL WAR, TECHNIQUES OF MANIPULATION.

Object of research: manipulation in a foreign media.

Subject of research: newspaper «Washington Post» as an instrument of public opinion manipulating.

Objective: identify and analyze the techniques and characteristics of manipulation in «The Washington Post», assess the effectiveness of psychological influence on the audience of the newspaper.

Survey Methodology: aspect analysis, historical and descriptive analysis, content analysis.

The specifics of manipulating of the public opinion in media are disclosed in this research. The history of the appearance and development of «Washington Post» is presented in this work. The main manipulative technologies and ways of influence on the public opinion in articles of «The Washington Post's» journalists are analyzed in this work as well.

The scientific novelty of the work consists in a comprehensive research of methods of public opinion manipulating in «The Washington Post» in conditions of the deteriorating global challenges and political confrontation between the USA and countries of the East, the Russian Federation.

Practical significance: due to the special role of the media in forming the public opinion we may analyze important socio-political events and decisions of the state authorities, and predict possible scenarios of development of international relations as well. This work may be used in teaching courses on the modern international journalism, political analysis in the media, psychology of journalism.

The diploma work is the research made independently by the author.