

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра зарубежной журналистики и литературы

Данилюк
Анна Александровна

ЛИД И ХЭДЛАЙН В СТРУКТУРЕ ЖУРНАЛИСТСКОГО ТЕКСТА
(НА ПРИМЕРЕ ИЗДАНИЯ «ДЭЙЛИ ТЕЛЕГРАФ»)

Аннотация к дипломной работе

Научный руководитель:
кандидат филологических наук,
доцент Е. Ф. Конев

Минск, 2016

РЕФЕРАТ

Дипломная работа — 55 страниц, 54 источника.

Ключевые слова: ЛИД, ХЭДЛАЙН, ПЕРВЫЙ АБЗАЦ, ВВОДКА, ГАЗЕТА, МАТЕРИАЛ, ЗАГОЛОВОК, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ, ВИДЫ, ТЕКСТ, ЖУРНАЛИСТИКА, “ДЭЙЛИ ТЕЛЕГРАФ”.

Объект дипломного исследования – лиды и хэдлайны в печатных зарубежных СМИ.

Субъект исследования – лид и хэдлайн в структуре журналистского текста (на примере издания «Дэйли телеграф»).

Цель дипломной работы: определить и проанализировать методы и приемы работы над структурой лидов и хэдлайнов в зарубежных средствах массовой информации.

В работе были использованы следующие методы исследования — изучение и анализ литературы, контент-анализ печатного издания «Дэйли телеграф», обобщение информации позволило произвести логическое исследование собранных фактов. Метод сравнения использовался при сопоставлении различных видов лидов и хэдлайнов в издании. В результате изучения литературы и контента издания определены особенности работы на лидами и хэдлайнами в газете “Дэйли телеграф”.

Полученные выводы могут использоваться в практической деятельности современных средств массовой информации при создании лидов и хэдлайнов для печатных и интернет-изданий.

Научно-практическая значимость исследования заключается в том, что проведен системный анализ методов работы над структурой лидов и хэдлайнов. В результате определены особенности построения наиболее эффективных и привлекательных для читателей лидов и хэдлайнов. Также предложена концепция внедрения наработок в белорусскую печать.

Данная дипломная работа представляет собой самостоятельно проведенное автором исследование.

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа — 55 старонак, 54 крыніцы.

Ключавыя словы: ЛІД, ХЭДЛАЙН, ПЕРШЫ АБЗАЦ, ГАЗЕТА, МАТЭРЫЯЛ, ЗАГАЛОВАК, ВЕЛІКАБРЫТАНІЯ, ВІДЫ, ТЭКСТ, ЖУРНАЛИСТЫКА, “ДЭЙЛІ ТЭЛЕГРАФ”.

Аб'ект дыпломнага даследавання: ліды і хэдлайны ў друкаваных замежных СМІ.

Суб'ект даследавання - лід і хэдлайн ў структуры журналісцкага тэксту (на прыкладзе выдання «Дэйлі тэлеграф»).

Мэта дыпломнай працы: вызначыць і прааналізаваць метады і прыёмы работы над структурай лідаў і хэдлайнаў у замежных сродках масавай інфармацыі.

У працы былі выкарыстаны наступныя метады даследавання — вывучэнне і аналіз літаратуры, кантэнт-аналіз друкаванага выдання «Дэйлі тэлеграф», абагульненне інфармацыі дало магчымасць зрабіць лагічнае даследаванне сабраных фактаў. Метад параўнання выкарыстоўваўся пры супастаўленні розных відаў лідаў і хэдлайнаў у выданні. У выніку вывучэння літаратуры і кантэнту выдання вызначаны асаблівасці работы на лідамі і хэдлайнамі ў выданні “Дэйлі тэлеграф”.

Атрыманыя высновы могуць выкарыстоўвацца ў практычнай дзейнасці сучасных сродкаў масавай інфармацыі пры стварэнні лідаў і хэдлайнаў для друкаваных і інтэрнэт-выданняў.

Навукова-практычная значнасць даследавання заключаецца ў тым, што праведзены сістэмны аналіз метадаў работы над структурай лідаў і хэдлайнаў. У выніку вызначаны асаблівасці пабудовы найбольш эфектыўных і прывабных для чытачоў лідаў і хэдлайнаў. Таксама прапанавана канцепцыя ўкаранення высноў у беларускі друк.

Дадзеная дыпломная праца ўяўляе сабой самастойна праведзенае аўтарам даследаванне.

ESSAY

Thesis — 56 pages, 54 sources.

Keywords: LEAD, HEADLINE, FIRST PARAGRAPH, NEWSPAPERS MATERIAL, TITLE, UNITED KINGDOM, TYPES, TEXT, JOURNALISM.

The object of graduate studies: Lead and headlining overseas print media.

The subject of the study - and the lead headline in the structure of the journalistic text (for example, "Daily Telegraph" edition).

The aim of the thesis: to identify and analyze the methods and techniques of work on the structure of leads and headlining in foreign media.

In the following research methods were used - the study and analysis of the literature, content analysis publication "Daily Telegraph", a compilation of information will allow to produce a logical study collected facts.

The method of comparison used in comparing different types of disabilities in the publication. As a result, the study of literature and media content identified in the particular work lidami and headlining in the publication "Daily Telegraph". The findings can be used in the practice of modern media in creating and headlining with disabilities for print and Internet publications. Scientific and practical significance of the study lies in the fact that conducted systematic analysis of the methods of work on the structure of leads and headlining. As a result of determined characteristics of building the most efficient and attractive to readers with disabilities and headlining.

This thesis is a study conducted independently by the author.

