

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра зарубежной журналистики и литературы

ГУРЕЦКАЯ
Маргарита Андреевна

**ПУБЛИЦИСТИКА Я. ГАШЕКА В ГАЗЕТЕ «НАРОДНИ
ЛИСТЫ» И «ЧЕХОСЛОВАН»: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ**

Аннотация к дипломной работе

Научный руководитель –
кандидат филологических наук
доцент Ф.В. Дробеня

Минск, 2016

РЕФЕРАТ

Объем: 55 страниц текста, 42 использованных источника.

Перечень ключевых слов: ПУБЛИЦИСТИКА, ЖАНРЫ, ФЕЛЬЕТОН, «ЖУРНАЛЬ ДЕ ДЕБА», «НАРОДНИ ЛИСТЫ», «ЧЕХОСЛОВАН», ЮМОР, САТИРА, ГИПЕРБОЛА, САРКАЗМ, ИРОНИЯ.

Объект исследования: публицистика Я. Гашека.

Предмет исследования: жанрово-тематические и типологические особенности представления публицистики на страницах газет «Народни Листы» и «Чехослован».

Цель исследования: многоуровневое комплексное исследование типологических и жанрово-тематических особенностей публицистики Я. Гашека на страницах газет «Народни Листы» и «Чехослован».

Новизна исследования: ранее подобного исследования по сравнительному анализу фельетонов Ярослава Гашека в «Народних листах» и «Чехословане» не проводилось.

Методология исследования: сравнительно-сопоставительная, типологическая, метод описательного анализа и интерпретации поэтики публицистического текста.

Практическая значимость. Представленный материал может быть использован при чтении спецкурсов по модификации публицистических жанров, особенностях писательской публицистики на кафедре зарубежной журналистики Института журналистики.

РЭФЕРАТ

Аб'ём: 55 старонкі тэксту, 42 выкарыстаных крыніц.

Пералік ключавых слоў: ПУБЛІЦЫСТЫКА, ЖАНР, ФЕЛЬЕТОН, «ЖУРНАЛЬ ДЭ ДЭБА», «НАРОДНІ ЛІСТЫ», «ЧЭХАСЛОВАН», ГУМАРЬ САТЫРА, ГІПЕРБАЛА, САРКАЗМ, ІРОНІЯ.

Аб'ект даследавання: публіцыстыка Я. Гашэка.

Прадмет даследавання: жанрава-тэматычныя і тыпалагічныя асаблівасці публіцыстыкі на старонках газеты "Народні Лісты" і «Чэхаслован».

Мэта даследавання: шматузроўневае комплекснае даследаванне тыпалагічных і жанрава-тэматычных асаблівасцей публіцыстыкі Я. Гашэка на старонках газеты "Народні Лісты" і «Чэхаслован».

Навізна даследавання: раней падобнага даследавання па параўнальнаму аналізу фельетонаў Яраслава Гашэка ў «Народніх Лістах» і «Чэхасловане» не праводзілася.

Метадалогія даследавання: параўнальна-супастаўляльная, тыпалагічная, метада апісальнага аналізу і інтэрпрэтацыі паэтыкі публіцыстычнага тэксту.

Практычная значнасць. Прадстаўлены матэрыял можа быць выкарыстаны пры чытанні спецкурсаў па мадыфікацыі публіцыстычных жанраў, асаблівасцях пісьменніцкай публіцыстыкі на кафедры замежнай журналістыкі Інстытута журналістыкі.

SUMMARY

Volume: 55 pages of text, 42 used sources.

Keywords: PUBLICISM, GENRES, FEUILLETON, «JOURNALES DE DEBAS», JAROSLAV HASHEK, «NARODNI LISTY», «CZECHOSLOVAN», HUMOUR, SATIREHYPERBOLE, SARCASM, IRONY.

Object of research: J. Hasek's publicism .

Subject of research: thematic and genre-typological features of publicism representation in the newspapers "Narodni Listy" and "Chechoslovan".

Objective: multi-level comprehensive study of the typological and genre-themed features of J. Hasek's publicism in the newspapers "Narodni Listy" and "Chechoslovan".

The novelty of the study: there was no such a study on the comparative analysis of JaroslavHasek'sfeuilleton in «Narodnilisty» and «Chechoslovan» before.

Research Methodology: comparative, typological, method of descriptive analysis and interpretation of the poetics of journalistic text.

Practical significance. The material can be used for reading the special courses on the modification of journalistic genres, features of author journalism at the International Journalism in the Institute of Journalism.