

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ**  
**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**  
**Кафедра зарубежной литературы и журналистики**

Ван Хунай

**ДАЙДЖЕСТ В ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ НОВОСТЕЙ (НА  
ПРИМЕРЕ ИНФОРМАЦИОННОГО АГЕНТСТВА «СИНЬХУА»)**

Аннотация к дипломной работе

Научный руководитель –  
доцент  
Залесский Борис Леонидович

Минск 2016

## РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

**Объем:** 60 страниц

**Приложение:** 5 страниц

**Ключевые слова:** дайджест, новости, Китай, создание, развитие, цензура, перспектива

**Объект исследования** – информационное агентство «Синьхуа»

**Предмет исследования** - использование дайджестов в работе информационного агентства «Синьхуа» в условиях цензуры.

Цель данной работы – подробно описать роль дайджеста на современном этапе в зарубежной журналистике новостей на примере китайского информационного агентства «Синьхуа» в условиях цензуры.

Для этого будут выполнены следующие **задачи**:

1. Дать определение дайджеста и описать процедуру его составления
2. Проследить историю дайджеста с момента его возникновения
3. Описать историю возникновения агентства «Синьхуа», его развитие и современное состояние
4. Раскрыть особенности составления дайджестов и освещения событий журналистами агентства в условия цензуры.

Структура данной работы определяется вышеназванными задачами.

Для написания данной работы были использованы описательный и аналитический методы. При написании выводов и заключения к работе, автор обращался к логическому методу. Для характеристики изученного и проанализированного материала использовался метод описания и сопоставления.

Автор работы подтверждает, что использованные теоретические источники и иные материалы сопровождаются ссылками на их авторов.

Дайджест, как информационный продукт (издание, статья, подборка), который содержит краткие аннотации и основные положения статей, или в котором сжато передается содержание самых интересных публикаций за какой-то период, в настоящее время переживает своего рода второе рождение в связи с развитием сети Интернет. Однако, в Китае печатные и виртуальные масс-медиа существуют в условиях строгой цензуры, что затрудняет составление дайджестов. В этом и заключается актуальность данного исследования.

## ASBTRACT OF GRADUATE WORK

**Extent:** 60 pages.

**Appendix:** 5 pages.

**The object of the thesis** is the news agency “Xinhua”

**The subject of the thesis** is use of digest by the news agency “Xinhua” under censorship

**The purpose of research** is a thorough description of the importance of digest in modern news journalism at our time based on material by the news agency “Xinhua” produced under censorship.

A part of this objective will be solving following tasks:

1. To define the digest and describe the procedure of its composition.
2. To trace the digest’s history and development since the moment of its origin.
3. To describe the history of the news agency “Xinhua” and its current state of affairs.
4. To reveal features of digest composition and events coverage by the agency journalists in a censorship environment.

The structure of this work is determined by the above-mentioned tasks.

The thesis is written using description and analysis methods. While drawing conclusions the author used the logic method. To describe the studies and analyzed material, the method description and comparison was used.

The author’s work testifies that all use theoretical sources and other materials are accompanied by references to their authors.

Digest as an information product (publication, article, the selection), which contains a brief summary and the main provisions of the articles, or in which concisely convey the contents of the most interesting publications for a certain period of time, it is currently experiencing a kind of rebirth in connection with the development of the Internet network. However, in China, printed and virtual media exist in conditions of strict censorship that hinders preparation of digests. This constitutes the relevance of this study.