

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**КАФЕДРА ПРИКЛАДНОЙ ЛИНГВИСТИКИ**

**Аннотация к дипломной работе**

**ВЕРБАЛЬНЫЕ ПРИЕМЫ УСТАНОВЛЕНИЯ КОНТАКТА В РУССКОМ  
РЕЧЕВОМ ЭТИКЕТЕ**

**Лю Бо**

**Руководитель: Савчук Татьяна Николаевна**

**2016**

## РЕФЕРАТ

Ключевые слова: РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ, ВЕРБАЛЬНЫЙ ПРИЕМ, ФОРМУЛА РЕЧЕВОГО ЭТИКЕТА, УСТАНОВЛЕНИЕ КОНТАКТА, ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ, ОБРАЩЕНИЕ, ПРИВЕТСТВИЕ, ЗНАКОМСТВО.

Общий объем дипломной работы составляет 60 страниц, из них основной текст - 53 страницы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы (включает 34 источника) и четырех приложений.

*Объектом дипломного исследования* являются вербальные приемы установления контакта в русском речевом этикете.

*Предметом исследования* выступают русские этикетно-речевые формулы установления контакта: привлечения внимания, обращения, приветствия, знакомства (представления).

*Цель дипломного исследования* - выявление специфики вербальных приемов установления контакта в русском речевом этикете с учетом регистров коммуникативной ситуации и социальных характеристик собеседников.

*Методы исследования:* метод лингвистического описания, метод контекстного анализа, метод обобщения и классификации анализируемого материала.

*Элементы научной новизны* заключаются в проведении комплексного исследования вербальных приемов установления контакта в русском речевом этикете, в выявлении особенностей русских этикетно-речевых формул установления контакта (привлечения внимания, обращения, приветствия, знакомства (представления)).

*Область возможного практического применения:* результаты исследования могут быть использованы в работе по формированию навыков употребления формул речевого этикета в определенных социально и тематически обусловленных ситуациях общения как у носителей русского языка, так и у иностранцев, изучающих русский язык.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

## ABSTRACT

Key words: SPEECH ETIQUETTE, VERBAL TECHNIQUE, FORMULA OF SPEECH ETIQUETTE, ESTABLISHMENT OF CONTACT, DRAWING OF ATTENTION, ADDRESS, GREETING, ACQUAINTANCE.

The total volume of the thesis makes 60 pages, of which the main text is 53 pages. This paper consists of introduction, two chapters, conclusion, a list of the used literature including 34 sources and four appendices.

*The object of the research* is verbal techniques for establishing contact in the Russian speech etiquette.

*The subject of the research* is Russian speech-etiquette contact-related formulas: drawing of attention, address, greeting, acquaintance (introduction).

*The purpose of this research* is to find the peculiarities of verbal techniques to establish contact in the Russian speech etiquette with due regard to the registers of a communicative situation and social characteristics of interlocutors.

*Research methods* are the methods of linguistic description, contextual analysis, generalization and classification.

*Elements of scientific novelty* consist in carrying out complex research of verbal techniques for making contact in Russian speech etiquette, in finding the distinctive features of Russian speech etiquette formulas to make contact (drawing of attention, address, greeting, acquaintance (introduction)).

*As far as the area of possible practical application* is concerned the results of the research in point could be used for shaping speech etiquette formulas among both native speakers and foreigners learning Russian in socially defined and thematically driven communicative situations.

The author confirms that the given analytical material objectively reflects the condition of the process under study, and all the theoretical, methodological and methodical provisions and concepts borrowed from literary and other sources are followed by references to their authors.