

УДК 378(061.3)
ББК 74.5
С56

Рекомендовано

редакционно-издательской комиссией
ГУО «Республиканский институт высшей школы»
(протокол № 5 от 25 октября 2012 г.)

Редакционная коллегия:

доктор физико-математических наук, профессор, член-корреспондент
НАН Беларуси, ректор РИВШ *М. И. Демчук* (председатель);
доктор педагогических наук, профессор кафедры
психологии и педагогического мастерства РИВШ *Н. И. Мицкевич*;
кандидат педагогических наук, доцент, начальник Центра непрерывного
профессионального образования РИВШ *О. А. Олекс*;
кандидат исторических наук, проректор
по научно-методической работе РИВШ *И. В. Титович*

Современные тенденции в дополнительном образовании взрослых : материалы междунар. науч. конф., Минск, 14 нояб. 2012 г. / редкол.: М. И. Демчук [и др.]. – Минск : РИВШ, 2012. – 140 с.
ISBN 978-985-500-577-4.

В сборнике представлены тезисы докладов, подготовленные участниками международной научной конференции «Современные тенденции в дополнительном образовании взрослых» (Минск, 14 ноября 2012 года). Рассмотрены актуальные вопросы развития дополнительного образования взрослых, а также опыт работы по повышению качества образования, внедрению эффективных педагогических и информационных технологий в практику образовательной деятельности.

Адресован руководителям, специалистам, профессорско-преподавательскому составу учреждений высшего и дополнительного образования взрослых, научным сотрудникам, аспирантам и другим представителям системы дополнительного образования взрослых.

УДК 378(061.3)
ББК 74.5

ISBN 978-985-500-577-4

© Оформление. ГУО «Республиканский институт высшей школы», 2012

I секция

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НЕПРЕРЫВНОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

М. И. Ахрамович
УДК 378

КОММУНИКАТИВНЫЕ ТРЕНИНГИ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ

This paper outlines the issues of relevance and the importance of training in the system of further adult education. There are suggestions of criteria and indicators of the quality of evaluation of training, as well as purpose, objectives, specific principles and ranges of application of training. This article includes comparison of the definition of training by various authors, gives a working definition of communicative training. It is useful for teachers, administrators and specialists of further education adult institution.

Обучение взрослых основано на подходе, при котором взрослый обучающийся несет ответственность за определение области обучения, выбор методов обучения, планирование сроков и оценку результатов обучения.

В последнее время популярностью пользуются интерактивные методы и формы обучения взрослых, так как они позволяют не только изучить теорию, но и осмыслить новые знания, приобрести навыки применения этих знаний на практике.

Большие возможности в развитии коммуникативной компетенции взрослых заложены в коммуникативных тренингах. Термин «тренинг» (от англ. *to train* – обучать, тренировать) имеет ряд значений: обучение, воспитание, тренировка, дрессировка. Подобная многозначность присуща и научным определениям тренинга, который трактуется и как способ перепрограммирования имеющейся у человека модели управления поведением и деятельностью [6].

Л. А. Петровская рассматривает тренинг «как средство воздействия, направленное на развитие знаний, социальных установок, умений и опыта в области межличностного общения», «средство развития компетентности в общении» [5].

Б. Д. Парыгин говорит о методах группового консультирования, описывая их как активное групповое обучение навыкам общения в жизни и обществе [4].

В педагогическом словаре дается следующее определение тренинга: форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении [7, с. 357].

Нам наиболее близко определение тренинга Ю. Н. Емельянова: «...Термин “тренинг” ... должен использоваться не для обозначения методов об-

учения, а для обозначения методов развития способностей к обучению или овладению любым сложным видом деятельности, в частности, общением» [3, с. 144]. Из этого определения видно, что основной акцент переносится на развитие способностей к обучению и овладению сложным видом деятельности.

Несмотря на различия в трактовке определения тренинга существует ряд сходств. Авторы приведенных выше определений считают, что тренинг – это преднамеренная деятельность, направленная на формирование, изменение каких-либо навыков, отношений, поведения.

Сформулируем понятие коммуникативного тренинга: коммуникативный тренинг представляет собой многодневные систематические практические занятия со слушателями, направленные на практическую отработку языковых форм выражения мыслей, адекватных конкретным коммуникативным ситуациям, и формирование устойчивых коммуникативных умений и навыков.

Коммуникативные тренинги, являясь системой специально организованного интенсивного воздействия, могут помочь при решении многих проблем и являются важнейшей частью работы по повышению коммуникативной культуры личности.

Коллектив авторов во главе с Т. Ю. Базаровым выделяют такие области применения тренинга, как пополнение недостающих знаний, исправление недостатков в выполнении должностных обязанностей, доведение до автоматизма навыков работы в кризисных ситуациях, закрепление навыков работы при исполнении особо важных функций [1, с. 300].

Тренинг можно выделить как отдельную категорию в классификации методов обучения, так как он сочетает в себе активные методы наряду с традиционными. Информативная часть тренинга состоит из коротких лекций, а практическая часть может включать деловые и ролевые игры, групповые дискуссии, всевозможные модификации «мозгового штурма», «конференции идей», «коллективные записные книжки», метод анализа практических ситуаций (так называемые кейс-стадиз), разбор практических ситуаций, что способствует более эффективному развитию коммуникативных умений и навыков. Этот метод обучения закрепляет и развивает коммуникативные компетенции, изменяет отношение участников тренинга к собственному опыту и применяемым в работе подходам в процессе проживания или моделирования специально заданных ситуаций.

Общая цель тренинга – повышение компетентности в общении – может быть конкретизирована различной формулировкой, но обязательно связана с приобретением знаний, формированием коммуникативных умений, навыков, определяющих поведение в общении.

Основными задачами коммуникативного тренинга считаются развитие коммуникативных функций и эмпатического потенциала, коррекция навыков общения, а также повышение коммуникативной культуры.

Работа тренинговой группы отличается рядом специфических принципов: все участники активны, занимают исследовательскую позицию, осознают свое поведение и общаются с партнерами.

Интерес и высокая активность слушателей на протяжении всего тренинга говорят об его эффективности и результативности. Еще один показатель эффективности коммуникативного тренинга – формирование у слушателей достаточно устойчивых коммуникативных умений и навыков, которые сохраняются после завершения тренинга. Полученные умения и навыки оказываются универсальными – они полезны и для межличностного, и для делового, и для гендерного общения, а также для формирования речевого этикета личности.

Эффективность тренинга определяется также личностными и профессиональными качествами тренера (ведущего), так как субъективизм тренера проявляется на всех этапах процесса тренинга (выбор теоретической базы, определение функции тренинга, диагностика, выбор средств, профессиональные действия, эмпирическая проверка результатов). Каждый тренер (ведущий) постепенно формирует свой арсенал «показателей» успешности процесса.

Ведущий должен быть значительно продвинут в собственном личностном росте и развитии. Национальная ассоциация по профессиональной ориентации США выделяет такие свойства личности успешного ведущего, как интерес к людям и терпение в общении с ними, чувствительность к установкам и поведению других людей, эмоциональная стабильность и объективность, способность вызывать доверие других людей, уважение прав других людей [2, с. 26].

Выделяется множество самых разнообразных показателей, по которым можно сделать вывод об эффективности и результативности коммуникативного тренинга. На наш взгляд, можно выделить главные индикаторы эффективности: эмоциональные и прагматические. Если удалось сделать обучение взрослых приятным и полезным, тогда «час ученичества» будет вспоминаться и отзываться в жизни энтузиазмом и теплом.

Для оценки и самооценки тренинга предлагаем отслеживать:

- комфортность участников тренинга (определяется путем наблюдения и беседы);
- заполнение участниками анкет (получение отзывов для анализа и для работы по усовершенствованию);
- отсроченная обратная связь (применяются ли полученные знания на практике).

Успешный человек – это гармоничная личность с высокой внутренней культурой. Тренинги позволяют овладеть навыками профессионального общения, поработать над личными качествами, относящимися к коммуникативной компетенции.

Таким образом, использование коммуникативных тренингов в системе дополнительного образования взрослых помогает осознать свои сильные

и слабые стороны, достичь желаемых результатов, смоделировать реальные ситуации и разнообразные аспекты профессиональной деятельности.

Список литературы

1. Управление персоналом / под ред. Т. Ю. Базарова, Б. Л. Еремина. – М., 2000.
2. Кочюнас, Р. Психотерапевтические группы: теория и практика / Р. Кочюнас. – М., 2000.
3. Емельянов, Ю. Н. Активное социально-психологическое обучение / Ю. Н. Емельянов. – СПб., 1985.
4. Практикум по социально-психологическому тренингу / под ред. Б. Д. Парыгина. – СПб., 1997.
5. Петровская, Л. А. Теоретические и методические основы социально-психологического тренинга / Л. А. Петровская. – М., 1982.
6. Хрящева, Н. П. Развитие персонала – ключевой фактор успеха бизнеса / Н. П. Хрящева // Управление персоналом. – 2002. – № 10.
7. Коджаспирова, Г. М. Словарь по педагогике / Г. М. Коджаспирова, А. Ю. Коджаспиров. – М.; Ростов на/Д, 2005.

Н. Л. Боброва, В. А. Полубок
УДК 004.9

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ

Interactive technologies of education contribute to the maintenance of the learning process to date. To date, the tool to navigate the educational information environment is a complex multi-functional classrooms, tied into a single concept, and control logic, subordinate to the contemporary needs of the educational process. Such packages can include all the resources of human cognitive component to the effectiveness of the study, to obtain the most complete feedback. It develops innovative thinking, unique personalities. Technical evolution in education should lead to the relief of teachers, provide new tools to discover new teaching methods and ways to achieve the best results.

Образовательное учреждение – это всегда открытое информационное пространство, в которое стекается огромное количество информации из всех плоскостей нашей жизни. Открытость, в свою очередь, обусловлена грандиозными объемами структурированной исходящей информации, которая нацелена на обучение и воспитание, управление информационными потоками, развитием и воплощением в жизнь научно-исследовательской деятельности. Таким образом, сегодня образование нацелено на формирование, обучение, воспитание, подготовку конкурентоспособной личности. Преподаватель во многом становится навигатором в информационном пространстве, следовательно, должен уметь управлять им.

С одной стороны, возрастают комплексность, сложность и многоуровневость информационного потока, с другой – повышается планка требований к специалистам, их знаниям и личностным качествам. Связующих звена для достижения результата здесь два: профессионализм и «гибкость» преподавателя и инструменты преподнесения материала, визуализации,

установления динамичного образовательного процесса. В качестве основных модулей построения современного аудиовизуального комплекса вуза можно выделить системы отображения, звуковые системы, интерактивные системы, видео-конференц-связь, системы документирования, системы управления, мониторинг. Центральное место сосредоточения внимания – проекционный экран или интерактивная доска. Это не только средство отображения информации, но и пространство для самореализации, пространство активного мышления и активных действий.

Технологии визуализации многоканальных информационных потоков на экранах коллективного пользования имеют свои особенности. Сегодня все чаще можно наблюдать использование формата 16:9. Количество цифрового образовательного контента в этом формате растет. Пока это более актуально для вместительных аудиторий, но постепенно увеличение пространства интерактивного общения наблюдается и в небольших учебных группах. И здесь стоит понимать, что определено это появлением информационного пространства большой емкости, а именно требованием визуализации и обработки на занятии разносторонней информации, поступающей из разных источников: это и учебный сервер преподавателя, и рабочие станции в аудитории, и видео-конференц-связь, и сканированные документ-камерой слайды, и результаты опроса аудитории, и интернет-ресурсы и т. д. Здесь уже присутствуют элементы многооконности, организации потоков.

И на первый план у интегратора выходит задача создания аудиовизуальной среды образовательной организации – комплекса многофункциональных аудиторий, завязанных в единую концепцию и логику управления, подчиненную современным потребностям учебного процесса. Роль организации и управления звуковыми информационными потоками становится также все более сложной, поскольку, с одной стороны, развитие коммуникационных технологий (совершенствование систем связи – видео-конференций, дистанционного обучения) требует изощренных микрофонных систем, способных обеспечить высококачественную голосовую коммуникацию одновременно множества участников, с другой – современные аудиовизуальные материалы, используемые в образовании, часто содержат сложный звуковой материал, предъявляющий высокие требования к качеству воспроизводящих систем.

Цель внедрения интерактивных систем – изменить преподавание и обучение в различных направлениях, предоставить ценный инструмент для обучения всей аудитории. Это визуальный ресурс, который помогает преподавателям излагать новый материал очень живо и увлекательно. Такие технологии позволяют представить информацию с помощью различных мультимедийных ресурсов, преподаватели и слушатели могут комментировать материал и изучать его максимально подробно. Значительно упрощается объяснение схем, абстрактных понятий, что помогает разобраться в сложных проблемах.