

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации**

ШУМСКИЙ
Кирилл Юрьевич

РЕЧЕВОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Реферат дипломной работы

Научный руководитель:
кандидат философских наук,
доцент А. Я. Сарна

Минск, 2016

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Объем дипломной работы составляет 50 страницы и включает 4 иллюстрации, 3 приложения и 36 использованных источника.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: РЕЧЕВОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ, МАНИПУЛЯЦИЯ, СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ОРАТОРСКОЕ ИСКУССТВО, ПРИЕМЫ РЕЧЕВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ, УБЕЖДЕНИЕ, ВНУШЕНИЕ, ДОКАЗАТЕЛЬСТВО, ТАКТИКИ РЕЧЕВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ.

Объект исследования дипломной работы – особенности речевого воздействия в средствах массовой информации. Предмет исследования дипломной работы – различные приёмы воздействия на аудиторию, используемые теле- и радиоведущими, а также журналистами. Цель дипломной работы – выявить особенности речевого воздействия в средствах массовой информации. Методологическую основу дипломной работы составили общенаучные методы: метод анализа и синтеза, метод индукции и дедукции, исторический метод, а также частнонаучные, используемые при проведении социологических исследований (опросный метод).

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: определен ряд способов речевого, а также неречевого воздействия, к которому чаще всего прибегают телеведущие, радиоведущие и журналисты. Также были определены ключевые отличия между каналами передачи информации, которые влияют на выбор средств воздействия. Новизна полученных результатов обусловлена отсутствием аналогичных исследований, основной задачей которых является определение того, насколько осознанно работники средств массовой информации прибегают к использованию различных средств речевого воздействия.

Материалы дипломной работы могут применяться в учебном процессе и при разработке каких-либо сообщений для различных каналов передачи информации. Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований среди ведущих и журналистов Республики Беларусь.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ РАБОТЫ

Аб'ём дыпломнай работы складае 50 старонкі і ўключае 4 ілюстрацыі, 3 прыкладанні і 36 выкарыстаных крыніцы.

КЛЮЧАВЫЯ СЛОВА: МАЎЛЕНЧАЕЎЗДЗЕЯННЕ, МАНИПУЛЯЦЫЯ, СРОДКІ МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ, ПРАМОЎНІЦКАЕ МАСТАЦТВА, ПРЫЕМЫ МАЎЛЕНЧАГАЎЗДЗЕЯННЯ, ПЕРАКАНАННЕ, ВЫКЛІКАННЕ, ДОКАЗ, ТАКТЫКІ МАЎЛЕНЧАГАЎЗДЗЕЯННЯ.

Аб'ект даследавання дыпломнай работы – асаблівасці маўленчага ўздзеяння ў сродках масавай інфармацыі. Прадмет даследавання дыпломнай работы – розныя сродкі ўздзеяння на аўдыторыю, якія выкарыстоўваюцца тэле- і радыёвядучымі, а таксама журналістамі. Мэта дыпломнай работы – выявіць асаблівасці маўленчага ўздзеяння ў сродках масавай інфармацыі. Метадалагічную аснову дыпломнай работы склалі агульна навуковыя метады: метааналізу і сінтэзу, метаіндукцыі і дэдукцыі, гістарычны метады, а таксама частнанаучныя, якія выкарыстоўваюцца пры правядзенні сацыялагічных даследаванняў (апытальны метады).

У працэсе напісання дыпломнай работы былі атрыманы наступныя вынікі: вызначаны шэраг спосабаў маўленчага, а таксама немаўленчага ўздзеяння, да якога часцей за ўсё звяртаюцца тэле- і радыёвядучыя, журналісты. Гэта так жа былі вызначаны ключавыя адрозненні паміж каналамі перадачы інфармацыі, якія ўплываюць на выбар сродкаў ўздзеяння. Навізна атрыманых вынікаў абумоўлена адсутнасцю аналагічных даследаванняў, асноўнай задачай якіх з'яўляецца вызначэнне таго, наколькі осознана работнікамі сродкаў масавай інфармацыі звяртаюцца да выкарыстання розных сродкаў маўленчага ўздзеяння.

Матэрыялы дыпломнай работы могуць прымяняцца ў навучальным працэсе і пры распрацоўцы якіх-небудзь паведамленняў для розных каналаў перадачы інфармацыі. Матэрыялы і вынікі дыпломнай працы былі атрыманы на падставе дакладных крыніц і самастойна праведзеных тэарэтычных і практычных даследаванняў сярод вядучых і журналістаў Рэспублікі Беларусь.

GRADUATE THESIS SUMMARI

The volume of the thesis makes 50 pages and includes 4 illustrations, 3 applications and 36 used sources.

KEYWORDS: SPEECH INFLUENCE, MANIPULATION, MASS MEDIA, ORATORY, METHODS OF SPEECH INFLUENCE, BELIEF, SUGGESTION, PROOF, TACTICS OF SPEECH INFLUENCE.

Object of research of the thesis – feature of speech influence in mass media. A thesis object of research – various methods of impact on audience used a body and radio hosts, and also journalists. The thesis purpose – to reveal features of speech influence in mass media. The methodological basis of the thesis was made by general scientific methods: a method of the analysis and synthesis, a method of induction and deduction, a historical method, and also, used when carrying out social researches (a polling method).

In the course of writing of the thesis the following results were received: a number of ways of speech and nonverbal influence to which TV hosts, radio hosts and journalists most often resort is defined. In addition, key differences between

channels of communication, which influence the choice of levers, were defined. Novelty of the received results is caused by lack of similar researches, the main objective which definition of that is, is how realized media men resort to use of various means of speech influence.

Materials of the thesis can be applied in educational process, and when developing any messages to various channels of communication. Materials and results of the thesis were received on the basis of reliable sources and independently conducted theoretical and practical researches among leaders and journalists of Republic of Belarus.