

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК  
Кафедра социальной коммуникации**

**ФИЛИМОНОВ**  
Артём Юрьевич

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
КРАУДФАНДИНГОВОГО ПРОЕКТА  
(на примере проекта «Coffee Cup – приложение для любителей кофе»)**

Реферат дипломной работы

Научный руководитель:  
старший преподаватель  
М.А. Кизима

Минск, 2016

## **РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

Объем дипломной работы составляет 69 страниц и включает 14 иллюстраций, 4 таблицы и 34 использованных источника.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ПРОГРАММА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ПУБЛИКАЦИЯ, КРАУДФАНДИНГ, КРАУДФАНДИНГОВЫЙ ПРОЕКТ, ПОДГОТОВКА ПРОЕКТА, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, СИТУАЦИОННЫЙ / СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ.

**Объектом исследования дипломной работы** является краудфандинговый проект «Coffee Cup – приложение для любителей кофе».

**Предмет** – информационное обеспечение краудфандингового проекта.

**Цель дипломной работы** – обоснование особенностей информационного обеспечения в краудфандинге и разработка программы информационного обеспечения краудфандингового проекта.

Методологическую основу дипломной работы составили общенаучные методы: метод анализа и синтеза, метод индукции и дедукции.

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: рассмотрены понятие и составляющие информационного обеспечения, рассмотрена специфика информационного обеспечения в краудфандинге, подвергнуты сравнительному анализу отечественный и зарубежный опыт информационного обеспечения краудфандингового проекта, разработан план информационного обеспечения краудфандингового проекта «Coffee Cup – приложение для любителей кофе».

Полученные результаты характеризуются возможностями теоретического и практического применения; могут быть использованы при дальнейшем изучении и развитии информационного обеспечения в краудфандинге на территории Беларуси и за рубежом с целью структурировать и улучшить подход к проведению краудфандинговых кампаний.

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических исследований.

## **РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

Объем дипломной работы составляет 69 страниц и включает 14 иллюстраций, 4 таблицы и 34 использованных источника.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** КРАУДФАНДИНГ, ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ПРОГРАММА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ПУБЛИКАЦИЯ, КРАУДФАНДИНГ, КРАУДФАНДИНГОВЫЙ ПРОЕКТ, ПОДГОТОВКА ПРОЕКТА, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, СИТУАЦИОННЫЙ / СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ.

## КРАУДФАНДИНГАВЫ ПРАЕКТ, МАРКЕТИНГАВЫЯ ДАСЛЕДАВАННІ, СІТУАЦЫЙНЫ / СТРАТЭГІЧНЫ АНАЛІЗ, ПАДРЫХТОУКА ПРАЕКТА.

**Аб'ектам** даследавання дыпломнай работы з'яўляецца краудфандінгавы праект «Coffee Cup – приложение для любителей кофе».

**Прадмет** – інфармацыйнае забеспячэнне краудфандінгава праекта.

**Мэта** дыпломнай работы складаецца ў абгрунтаванні асаблівасцяў інфармацыйнага забеспячэння у краудфандінге і распрацоўка праграмы інфармацыйнага забеспячэння краудфандінгава праекта.

Метадалагічную аснову дыпломнай работы склаў агульнанавуковыя метады: метады аналізу і сінтэзу, метады індукцыі і дэдукцыі.

У працэсе напісання дыпломнай работы былі атрыманы наступныя вынікі: разгледжаны паняцце і складнікі інфармацыйнага забеспячэння, разгледжана спецыфіка інфармацыйнага забеспячэння у краудфандінге, падвергнуты параўнальнаму аналізу айчынны і замежны вопыт інфармацыйнага забеспячэння краудфандінгава праекта, распрацаваны план інфармацыйнага забеспячэння краудфандінгава праекта «Coffee Cup – приложение для любителей кофе».

Атрыманая вынікі характарызуюцца магчымасцямі тэарэтычнага і практычнага прымянення; могуць быць выкарыстаны пры далейшым вывучэнні і развіцці інфармацыйнага забеспячэння у краудфандінге на тэрыторыі Беларусі і за мяжой з мэтай структураваць і палепшыць падыход да правядзення краудфандінгавых кампаній.

Матэрыялы і вынікі дыпломнай работы былі атрыманы на падставе дакладных крыніц і самастойна праведзеных тэарэтычных даследаванняў.

### GRADUATE THESIS SUMMARY

The volume of diploma work is 69 pages and it contains 14 illustrations, 4 tables and 34 sources.

**KEYWORDS:** INFORMATION SUPPORT, COMPONENTS OF INFORMATION SUPPORT, INFORMATION SUPPORT PROGRAM, CROUDFUNDING, CROUDFUNDING PROJECT, MARKETING RESEARCH, SITUATIONAL/STRATEGIC ANALYSIS, PROJECT PREPARATION, PUBLICATION.

**The subject** of thesis is crowdfunding project «Coffee Cup – приложение для любителей кофе».

**The topic** of thesis is an information support of the crowdfunding project.

**The aim** of thesis is to study the features of information support in the development of crowdfunding and dataware support program of crowdfunding project.

The methodological basis of thesis is a general scientific methods: the method of analysis and synthesis, the method of induction and deduction.

The results that were obtained in the process of writing thesis: the concept and components of information support were studied, the specificity of the information security in crowdfunding were revealed, domestic and foreign experience of information support of crowdfunding projects were subjected to a comparative analysis, information support of the crowdfunding project «Coffee Cup – приложение для любителей кофе» was planned.

The results are characterized by possibility of the theoretical and practical application. They can be used for further exploration and development of information support in Belarus with the aim to improve the structure and approach to crowdfunding campaigns.

Materials and results of thesis were obtained from reliable sources and independently carried out theoretical studies.