

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации**

КРИВОНОГОВА
Надежда Александровна

**ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПРОПАГАНДА
КАК ФОРМА ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ**

Реферат дипломной работы

Научный руководитель:
старший преподаватель
кафедры социальной
коммуникации И.Ф. Бурина

Минск, 2016

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Объем дипломной работы составил 55 страниц и включает 4 таблицы, 11 иллюстраций, 2 приложения и 40 использованных источников.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: ПРОПАГАНДА, ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПРОПАГАНДА, ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ, ИНДОКТРИНАЦИЯ, КОНТРПРОПАГАНДА, ЛИДЕРЫ МНЕНИЙ, МАНИПУЛЯЦИЯ, УБЕЖДЕНИЕ, МАССОВОЕ СОЗНАНИЕ, АГИТАЦИЯ, НЕГАТИВНАЯ ПРОПАГАНДА, ПОЗИТИВНАЯ ПРОПАГАНДА, «БЕЛАЯ» ПРОПАГАНДА, «СЕРАЯ» ПРОПАГАНДА, «ЧЕРНАЯ» ПРОПАГАНДА, МОДЕЛИ ПРОПАГАНДЫ, МЕТОДЫ ПРОПАГАНДЫ.

Объектом изучения данной дипломной работы является политическая пропаганда, а предметом – коммуникативные аспекты политической пропаганды. Цель данной работы – выявить коммуникативные аспекты политической пропаганды.

Методологической основой дипломной работы являются общенаучные методы (метода анализа и синтеза, индукции и дедукции) и частнонаучные методы (контент-анализ).

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: определена специфика пропаганды как формы политической коммуникации, определены основные виды и формы пропаганды, рассмотрены основные коммуникационные модели политической пропаганды, а также основные методы, приемы и технологии политической пропаганды, выявлены некоторые особенности восприятия пропагандистского сообщения аудиторией. В данной дипломной работе приведены результаты исследования по изучению использования методов пропаганды в белорусской общественно-политической прессе в период президентской избирательной кампании 2015 года.

Актуальность данной работы состоит в широкой применимости методов политической пропаганды в XX-XXI вв. и недостаточной изученности некоторых ее аспектов. Полученные результаты могут быть применены как в учебном процессе, так и на практике (в ходе проектирования избирательной кампании или позиционирования политического лидера, в условиях политического противодействия и пр.), так как материалы дипломной работы были получены с помощью достоверных научных источников и практического исследования.

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Аб'ём дыпломнай працы склаў 55 старонак і ўключае 4 табліцы, 11 ілюстрацый, 2 прыкладанні і 40 выкарыстаных крыніц.

КЛЮЧАВЫЯ СЛОВЫ: ПРАПАГАНДА, ПАЛІТЫЧНЫЯ ПРАПАГАНДА, ПАЛІТЫЧНАЯ КАМУНІКАЦЫЯ, ІНДАКТРЫНАЦЫЯ,

КОНТРПРАПАГАНДА, ЛІДЭРЫ МЕРКАВАННЯЎ, МАНІПУЛЯЦЫЯ, ПЕРАКАНАННЕ, МАСАВАЯ СВЯДОМАСЦЬ, АГІТАЦЫЯ, НЕГАТЫЎНАЯ ПРАПАГАНДА, ПАЗІТЫЎНАЯ ПРАПАГАНДА, «БЕЛАЯ» ПРАПАГАНДА, «ШЭРАЯ» ПРАПАГАНДА, «ЧОРНАЯ» ПРАПАГАНДА, МАДЭЛІ ПРАПАГАНДЫ, МЕТАДЫ ПРАПАГАНДЫ.

Аб'ектам вывучэння дадзенай дыпломнай працы будзе з'яўляцца палітычная прапаганда, а прадметам – камунікатыўныя аспекты палітычнай прапаганды. Мэтай дадзенай працы з'яўляецца выяўленне камунікатыўных аспектаў палітычнай прапаганды.

Метадалагічнай асновай дыпломнай працы з'яўляюцца агульнанавуковыя метады (метады аналізу і сінтэзу, індукцыі і дэдукцыі) і спецыяльныя метады (кантэнт-аналіз).

У працэсе напісання дыпломнай працы былі атрыманы наступныя вынікі: вызначана спецыфіка прапаганды як формы палітычнай камунікацыі, вызначаны асноўныя віды і формы прапаганды, разгледжаны асноўныя камунікатыўныя мадэлі палітычнай прапаганды, а таксама асноўныя метады, прыёмы і тэхналогіі палітычнай прапаганды, выяўлены некаторыя асаблівасці ўспрымання прапагандысцкага паведамлення аўдыторыяй. У дадзенай дыпломнай працы таксама было праведзена даследаванне па вывучэнні метадаў прапаганды, якія выкарыстоўваюцца ў матэрыялах беларускай грамадска-палітычнай прэсы у перыяд прэзідэнцкай выбарчай кампаніі 2015 года.

Аktуальнасць дадзенай працы - у шырокім выкарыстанні метадаў палітычнай прапаганды ў XX-XXI стст., а таксама недастатковай вывучанасці некаторых яе аспектаў. Атрыманыя вынікі могуць выкарыстоўвацца як у навучальным працэсе, так і на практыцы (у ходзе праектавання выбарчай кампаніі альбо пазіцыянавання палітычнага лідэра, ва ўмовах палітычнага процідзеяння і інш.), так як матэрыялы дыпломнай працы былі атрыманы з дапамогай дакладных навуковых крыніц і практычнага даследавання.

GRADUATE THESIS SUMMARI

This thesis consists of 55 pages and includes 4 tables, 11 illustrations, 2 applications and 40 sources.

KEYWORDS: PROPAGANDA, POLITICAL PROPAGANDA, POLITICAL COMMUNICATION, INDOCTRINATION, COUNTER-PROPAGANDA, OPINION LIDERS, MANIPULATION, PERSUASION, MASS CONSCIOUSNESS, AGITATION, NEGATIVE PROPAGANDA, POSITIVE PROPAGANDA, "WHITE" PROPAGANDA, "GRAY" PROPAGANDA, "BLACK" PROPAGANDA, MODELS OF PROPAGANDA, METHODS OF PROPAGANDA.

The object of the thesis research is political propaganda. The subject of the thesis research is the communicative aspects of political propaganda. The aim of the thesis is to reveal the communicative aspects of political propaganda.

Methodological basis of the thesis was constituted by both general scientific methods (the method of analysis and synthesis, induction and deduction method) and methods used in sociological research (content-analysis).

In the course of writing this thesis following results were obtained: we have revealed the specificity of propaganda as a form of political communication, identified the main types and forms of propaganda; analyzed the basic communication models of political propaganda and the basic methods, techniques of political propaganda; revealed some features of perception of propaganda messages by the audience. In this thesis we also analyzed the methods of propaganda used in the Belarusian socio-political press during the presidential election campaign of 2015.

The scientific novelty of this work is in the wide applicability of the methods and techniques of propaganda in the XX-XXI centuries. The results of the thesis can be applied both in the educational process and in political practices (during the design of the election campaign or the creation of the political leader's image, as the means of political opposition, etc.). The materials of the thesis were obtained by reliable scientific sources and practical research.