

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации**

КОТОВА
Виктория Николаевна

**РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ КОМПАНИЙ
В СЕТИ ИНТЕРНЕТ
(на примере РУП «Белтелеком» и УП «Велком»)**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат социологических наук,
доцент Т.В. Купчинова

Минск, 2016

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Объем дипломной работы составляет 83 страницы и включает 17 иллюстраций, 8 таблиц, 5 приложений и 67 использованных источников.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, ЭЛЕМЕНТЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ, ВНЕШНЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ, КОРПОРАТИВНАЯ РЕПУТАЦИЯ, ВЕБ-САЙТ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, ТРАНСЛИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ЧЕРЕЗ ВЕБ-САЙТ, ТРАНСЛИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ.

Объект исследования дипломной работы – корпоративная культура компаний. Предмет исследования дипломной работы – инструменты трансляции корпоративной культуры в сети Интернет и особенности ее репрезентации. Цель дипломной работы – выделить инструменты трансляции корпоративной культуры в сети Интернет и выявить особенности ее репрезентации. Методологическую основу дипломной работы составили общенаучные методы: метод анализа и синтеза, метод индукции и дедукции, описательный метод и метод сравнения, а также частнонаучные, используемые в социальных науках (традиционный анализ содержания, дискурс-анализ).

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: определены основные функциональные аспекты корпоративной культуры во внешней среде организации; выявлены особенности представленности компаний в сети Интернет; дана характеристика инструментам трансляции корпоративной культуры в сети Интернет, определена специфика репрезентации корпоративной культуры РУП «Белтелеком» и УП «Велком» в сети Интернет.

Новизна полученных результатов обусловлена малоизученностью специфики репрезентации корпоративной культуры компаний в сети Интернет. Полученные результаты характеризуются широкими возможностями теоретического и практического применения. Материалы дипломной работы могут применяться в учебном процессе, а также при формировании стратегии онлайн-деятельности в исследованных организациях.

Результаты дипломной работы были получены на основании достоверных материалов и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Объем дипломной работы составляет 83 страниц и включает 17 иллюстраций, 8 таблиц, 5 приложений и 67 использованных источников.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, ЭЛЕМЕНТЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ, ВНЕШНЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ, КОРПОРАТИВНАЯ РЕПУТАЦИЯ, ВЕБ-САЙТ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, ТРАНСЛИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ЧЕРЕЗ ВЕБ-САЙТ, ТРАНСЛИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ.

АРГАНІЗАЦЫІ, КАРПАРАТЫЎНАЯ РЭПУТАЦЫЯ, ВЭБ-САЙТ, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ, ТРАНСЛЯВАННЕ КАРПАРАТЫЎНАЙ КУЛЬТУРЫ ПРАЗ ВЭБ-САЙТ, ТРАНСЛЯВАННЕ КАРПАРАТЫЎНАЙ КУЛЬТУРЫ ПРАЗ САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ.

кампаній
работы – карпаратыўная культура
работы – прылады трансляцыі
карпаратыўнай культуры ў сетцы Інтэрнэт і спецыфіка яе рэпрэзентацыі.

работы – вылучыць прылады трансляцыі карпаратыўнай культуры ў сетцы Інтэрнэт і вызначыць спецыфіку яе рэпрэзентацыі

работы склалі агульнанавуковыя метады: метады аналізу і сінтэзу, метады індукцыі і дэдукцыі, апісальны метады і метады параўнання, а таксама прыватнавуковыя, якія ваюцца ў сацыяльных навуках (традыцыйны аналіз зместу, дыскурс-аналіз).

Падчас напісання дыпломнай работы былі атрыманы наступныя вынікі: вызначаны асноўныя функцыянальныя аспекты карпаратыўнай культуры ў навакольным асяроддзі арганізацыі; выяўлены адметнасці прадстаўленасці кампаній у сетцы Інтэрнэт; дадзена характарыстыка прыладам трансляцыі карпаратыўнай культуры ў сетцы Інтэрнэт; вызначана спецыфіка рэпрэзентацыі карпаратыўнай культуры РУП «Белтэлекам» і УП «Вэлком» у сетцы Інтэрнэт.

лена малавывучанасцю спецыфікі
рэпрэзентацыі карпаратыўнай культуры кампаній у сетцы Інтэрнэт.
Атрыманыя вынікі вылучаюцца

работы могуць ужывацца
навучальным працэсе, а таксама пры фармаванні стратэгіі анлайн-дзеянасці ў даследаваных арганізацыях.

В работы были атрыманы на падставе верагодных

GRADUATE THESIS SUMMARY

This thesis consists of 83 pages and includes 17 illustrations, 8 tables, 5 appendixes and 67 sources.

KEYWORDS: CORPORATE CULTURE, ELEMENTS OF CORPORATE CULTURE, EXTERNAL ENVIRONMENT OF ORGANIZATION, CORPORATE REPUTATION, WEBSITE, SOCIAL NETWORKS, CORPORATE CULTURE IN THE FRAMEWORK OF WEBSITE, CORPORATE CULTURE IN THE FRAMEWORK OF SOCIAL NETWORKS.

The object of the thesis research is corporate culture. The subject of the research is tools that convey corporate culture on the Internet and specifics of the corporate culture representation. The aim of the thesis is to determine tools that

convey corporate culture on the Internet and to define specifics of the corporate culture representation. Methodological basis of the thesis constituted by general scientific methods (the method of analysis and synthesis, induction and deduction method, descriptive and comparison method) and methods used in social sciences (content analysis, discourse analysis).

The following results of this thesis were obtained: we have defined the functional aspects of corporate culture in the organization's external environment; discovered the features of organization's representation on the Internet; characterized the tools that convey corporate culture on the Internet; defined the specifics of the corporate culture representation on the Internet in Republican Unitary Enterprise Beltelecom and Unitary Enterprise velcom.

The scientific novelty of results is based on the lack of knowledge about specifics of the corporate culture representation on the Internet. The results of the thesis have opportunities for theoretical and practical application. The materials of the thesis may be used in educational process and in studied organizations during the formation strategy of online-activity.

The results of the thesis were obtained from reliable sources and independent theoretical and practical research.