

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации**

КОНДРАТЬЕВА
Кристина Сергеевна

**РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОБЛЕМАТИКИ
КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
В БЕЛОРУССКИХ ПЕЧАТНЫХ СМИ**

Реферат дипломной работы

Научный руководитель:
кандидат социологических наук,
доцент Т.В. Купчинова

Минск, 2016

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Объём дипломной работы составляет 51 страницу и включает 3 иллюстрации, 3 приложения и 40 использованных источников.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ, СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА, ФОРМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ, ФУНКЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ, НЕФИНАНСОВАЯ ОТЧЁТНОСТЬ, СМИ, ПЕЧАТНЫЕ СМИ, ОСВЕЩЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ПЕЧАТНЫХ СМИ.

Объектом исследования дипломной работы является феномен корпоративной социальной ответственности. Предмет исследования дипломной работы – особенности репрезентации проблематики корпоративной социальной ответственности в белорусских печатных СМИ. Цель дипломной работы – выявить особенности репрезентации проблематики корпоративной социальной ответственности в белорусских печатных СМИ. Методологическую основу дипломной работы составили общенаучные методы (анализ, синтез, сравнение) и специальные методы (контент-анализ) исследования.

В процессе написания дипломной работы получены следующие результаты: рассмотрены подходы к изучению, формы реализации и функции корпоративной социальной ответственности, нефинансовая отчётность как источник информации о корпоративной социальной ответственности; определены особенности освещения проблематики корпоративной социальной ответственности в белорусских печатных СМИ.

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведённых теоретических и практических исследований.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ РАБОТЫ

Аб'ём дыпломнай работы складае 51 старонку і ўключае 3 ілюстрацыі, 3 прыкладанні і 40 крыніц інфармацыі.

КЛЮЧАВЫЯ СЛОВА: КАРПАРАТЫЎНАЯ САЦЫЯЛЬНАЯ АДКАЗНАСЦЬ, САЦЫЯЛЬНАЯ АДКАЗНАСЦЬ БІЗНЕСА, ФОРМЫ РЭАЛІЗАЦЫІ КАРПАРАТЫЎНАЙ САЦЫЯЛЬНАЙ АДКАЗНАСЦІ, ФУНКЦЫІ КАРПАРАТЫЎНАЙ САЦЫЯЛЬНАЙ АДКАЗНАСЦІ, НЕФІНАНСАВАЯ СПРАВАЗДАЧНАСЦЬ, ДРУКАВАНЫЯ СМІ, АСВЯТЛЕННЕ КАРПАРАТЫЎНАЙ САЦЫЯЛЬНАЙ АДКАЗНАСЦІ Ў ДРУКАВАННЫХ СМІ.

Аб'ектам даследвання дыпломнай работы з'яўляецца феномен карпаратыўнай сацыяльнай адказнасці. Прадмет даследвання дыпломнай

работы – асаблівасці рэпрэзентацыі праблематыкі карпаратыўнай сацыяльнай адказнасці ў беларускіх друкаваных СМІ.

Мэта дыпломнай работы – выявіць асаблівасці рэпрэзентацыі праблематыкі карпаратыўнай сацыяльнай адказнасці ў беларускіх друкаваных СМІ. Метадалагічную аснову дадзенай дыпломнай работы склалі агульнанавуковыя метады (аналіз, сінтэз, параўнанне) і спецыяльныя метады (кантэнт-аналіз) даследвання.

У працэсе напісання дыпломнай работы былі атрыманы наступныя вынікі: разгледжаны падыходы да вывучэння, формы рэалізацыі і функцыі карпаратыўнай сацыяльнай адказнасці, нефінансавая справяднасць ў якасці крыніцы інфармацыі аб карпаратыўнай сацыяльнай адказнасці; вызначаны асаблівасці асвятлення праблематыкі карпаратыўнай сацыяльнай адказнасці ў беларускіх друкаваных СМІ.

Матэрыялы і вынікі дыпломнай работы былі атрыманы на падставе дакладных крыніц і самастойна праведзеных тэарэтычных і практычных даследванняў.

GRADUATE THESIS SUMMARY

This thesis consists of 51 pages and includes 3 illustration, 3 Appendixes and 40 sources.

KEYWORDS: CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS, FORMS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, FUNCTIONS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, SOCIAL REPORTING, PRINT MEDIA, REPRESENTATION OF THE TOPIC OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN PRINT MEDIA.

The object of the thesis research is phenomenon of corporate social responsibility. The subject of research is the features of representation of the topic of corporate social responsibility in Belarusian print media. The aim of this thesis is to reveal the features of representation of the topic of corporate social responsibility in Belarusian print media.

Methodological basis of the thesis was constituted by general scientific methods (analysis, synthesis, comparison) and special methods (content analysis) of research.

In the course of writing this thesis following results were obtained: we have defined the basic approaches to the study of corporate social responsibility, forms and functions of corporate social responsibility, social reporting as the source of information about corporate social responsibility; identified the features of representation of the topic of corporate social responsibility in Belorussian print media.

The materials and results of the thesis were obtained on the basis of reliable sources and independently carried out theoretical and practical research.