

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации**

КАРМАНОВИЧ
Андрей Михайлович

**СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА В СФЕРЕ ОХРАНЫ БЕЗОПАСНОСТИ
ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ
(на примере социальной рекламы МЧС)**

Реферат дипломной работы

Научный руководитель:
профессор кафедры
социальной коммуникации,
доктор исторических наук,
доцент И. И. Калачёва

Минск, 2016

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Объём дипломной работы составляет 75 страниц и включает 3 приложения и 62 использованных источника.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА, СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ, БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ОПАСНОСТЬ, УЩЕРБ, РИСК, ЧРЕЗВЫЧАЙНАЯ СИТУАЦИЯ, МИНИСТЕРСТВО ПО ЧРЕЗВЫЧАЙНЫМ СИТУАЦИЯМ, СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА В СФЕРЕ ОХРАНЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЧС.

Объект исследования дипломной работы — белорусская социальная реклама. Предмет исследования дипломной работы — социальная реклама в сфере ОБЖ МЧС в Республике Беларусь. Цель дипломной работы — определение основных направлений развития социальной рекламы в сфере охраны безопасности жизнедеятельности. Методологическую основу дипломной работы составили общенаучные методы: изучение научной литературы, правовых актов, а также специальные методы, используемые при проведении социологических исследований (метод экспертного интервью).

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: рассмотрены особенности становления зарубежной и белорусской социальной рекламы; определена роль социальной рекламы в сфере государственного управления; выявлен комплекс информационно-коммуникационных технологий МЧС по обеспечению основ безопасности жизнедеятельности; рассмотрен опыт МЧС по формированию организационной структуры в сфере продвижения социальной рекламы ОБЖ; изучен опыт проектирования, продвижения и оценки социальной рекламы безопасности жизнедеятельности; разработаны рекомендации по работе с молодёжью.

Новизна полученных результатов обусловлена отсутствием информации относительно опыта отдельно взятого государственного института в сфере социальной рекламы. Полученные результаты характеризуются широкими возможностями теоретического и практического применения. Материалы дипломной работы могут применяться в планировании коммуникационных мероприятий МЧС и других государственных органов, а также в учебном процессе.

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Об'єм дипломной работы складає 75 старонак і ўключае 3 прыкладанні і 62 выкарыстаных крыніцы.

КЛЮЧАВЫЯ СЛОВЫ: САЦЫЯЛЬНАЯ РЭКЛАМА, САЦЫЯЛЬНАЯ РЭКЛАМА Ё ДЗЯРЖАЎНЫМ КІРАВАННІ, БЯСПЕКА ЖЫЦЦЯДЗЕЙНАСЦІ, НЕБЯСПЕКА, ШКОДА, РЫЗЫКА, НАДЗВЫЧАЙНАЯ СІТУАЦЫЯ, МІНІСТЕРСТВА ПА НАДЗВЫЧАЙНЫХ СІТУАЦЫЯХ, САЦЫЯЛЬНАЯ РЭКЛАМА Ё СФЕРЫ АХОВЫ БЯСПЕКІ ЖЫЦЦЯДЗЕЙНАСЦІ МНС.

Аб'ект даследавання дыпломнай работы - беларуская сацыяльная рэклама. Прадмет даследавання дыпломнай работы - сацыяльная рэклама ў сферы АБЖ МНС у Рэспубліцы Беларусь. Мэта дыпломнай работы - вызначэнне асноўных накірункаў развіцця сацыяльнай рэкламы ў сферы аховы бяспекі жыццядзейнасці. Метадалагічную аснову дыпломнай работы склалі агульнанавуковыя метады: вывучэнне навуковай літаратуры, прававых актаў, а таксама спецыяльныя метады, якія выкарыстоўваюцца пры правядзенні сацыялагічных даследаванняў (метады экспертнага інтэрв'ю).

У працэсе напісання дыпломнай працы былі атрыманы наступныя вынікі: разгледжаны асаблівасці станаўлення замежнай і беларускай сацыяльнай рэкламы; вызначана роля сацыяльнай рэкламы ў сферы дзяржаўнага кіравання; выяўлены комплекс інфармацыйна-камунікацыйных тэхналогій МНС па забеспячэнні асноў бяспекі жыццядзейнасці; разгледжаны досвед МНС па фарміраванні арганізацыйнай структуры ў сферы прасоўвання сацыяльнай рэкламы АБЖ; вывучаны досвед праектавання, прасоўвання і ацэнкі сацыяльнай рэкламы бяспекі жыццядзейнасці; распрацаваны рэкамендацыі па працы з моладдзю.

Навізна атрыманых вынікаў абумоўлена адсутнасцю інфармацыі адносна досведу асобна ўзятага дзяржаўнага інстытута ў сферы сацыяльнай рэкламы. Атрыманыя вынікі характарызуюцца шырокімі магчымасцямі тэарэтычнага і практычнага ўжывання. Матэрыялы дыпломнай працы могуць ужывацца ў планаванні камунікацыйных мерапрыемстваў МНС і іншых дзяржаўных органаў, а таксама ў навучальным працэсе.

Матэрыялы і вынікі дыпломнай працы былі атрыманы на падставе дакладных крыніц і самастойна праведзеных тэарэтычных і практычных даследаванняў.

GRADUATE THESIS SUMMARY

This thesis consists of 75 pages and includes 3 appendixes and 62 sources.

KEYWORDS: SOCIAL ADVERTISING, SOCIAL ADVERTISING IN PUBLIC ADMINISTRATION, LIFE SAFETY, DANGER, LOSS, RISK, EMERGENCY SITUATION, MINISTRY OF EMERGENCY SITUATIONS, SOCIAL ADVERTISING IN THE FIELD OF PROTECTION OF LIFE SAFETY MINISTRY OF EMERGENCY SITUATIONS.

The object of the thesis research is the Belarusian social advertising. The subject of the research is social advertising in the field of life safety the Ministry of Emergency Situation in the Republic of Belarus. The aim of the thesis is to determine the main directions of development of social advertising in the field of health and safety protection. Methodological basis of the thesis was constituted scientific methods: the study of the scientific literature, legal acts, and special methods used to carry out sociological studies (method of expert interview).

In the process of writing the thesis the following results were obtained: the peculiarities of formation of foreign and belarusian social advertising; the role of social advertising in public administration; it identified the range of information and communicatory technologies of the Ministry of Emergency Situation to ensure life safety fundamentals; the experience of Ministry of Emergency Situation in the formation of the organizational structure in the field of promotion of social advertising life safety; experience of designing, promotion and evaluation of social life safety advertisement; recommendations on work with youth.

The scientific novelty of the results of thesis the lack of information about the experience of a single state institution in the field of social advertising. The obtained results are characterized by ample opportunities for theoretical and practical application. Materials of the thesis can be implemented in planning communication activities of Ministry of Emergency Situation and other state bodies and also in the educational process.

The materials and results of the thesis were obtained on the basis of reliable sources and independently carried out theoretical and practical research.