

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации**

ГАЙДУЧЁНОК
Дарья Валерьевна

**ИМИДЖ РУКОВОДИТЕЛЯ КАК ФАКТОР УПРАВЛЕНИЯ
ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

Реферат дипломной работы

Научный руководитель:
профессор кафедры, доктор
исторических наук,
доцент И.И. Калачёва

Минск, 2016

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Объём дипломной работы составляет 53 страницы и включает 9 иллюстраций, 5 приложений и 41 источник информации.

Ключевые слова: ИМИДЖ, РУКОВОДИТЕЛЬ, ОРГАНИЗАЦИЯ, УПРАВЛЕНИЕ, ИМИДЖ РУКОВОДИТЕЛЯ, ИМИДЖ ОРГАНИЗАЦИИ, ЗЕРКАЛЬНЫЙ ИМИДЖ, ИДЕАЛЬНЫЙ ИМИДЖ.

Цель данной работы состоит в анализе структурно-содержательных характеристик профессионального имиджа руководителя и роли имиджа в управлении организацией.

Объект исследования – имидж руководителя.

Предмет исследования – структурно-содержательные характеристики профессионального имиджа руководителя.

Методологическую основу дипломной работы составили общенаучные методы (теоретический анализ, сопоставление и обобщение результатов исследований по проблеме имиджа) и специальные методы исследования (анкетный опрос, 12-шкальный семантический дифференциал Ч. Осгуда).

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: рассмотрена роль руководителя организации и выявлен перечень требований, предъявляемых к нему; осуществлен анализ понятия «имидж», его типов и составляющих; описано влияние на организацию имиджа её первых лиц; изучены методы и технологии формирования имиджа современного руководителя.

В рамках дипломной работы было проведено исследование с использованием метода семантического дифференциала Ч. Осгуда. В ходе исследования удалось выявить степень соответствия идеального, зеркального и текущего имиджа руководителя одной из юридических консультаций г. Минска. На основании результатов исследования был разработан перечень рекомендаций для гармонизации имиджа руководителя.

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведённых теоретических и практических исследованиях.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ РАБОТЫ

Аб'ём дыпломнай работы складае 53 старонкі і ўключае 9 ілюстрацый, 5 прыкладанняў і 41 крыніцу інфармацыі.

Ключавыя словы: імідж, КІРАЎНІК, АРГАНІЗАЦЫЯ, КІРАВАННЕ, ІМІДЖ КІРАЎНІКА, ІМІДЖУ АРГАНІЗАЦЫІ, ЛЮСТРАНЫ ІМІДЖ, ІДЭАЛЬНЫ ІМІДЖ.

Мэта дадзенай работы: аналіз структурна-змястоўных характарыстык прафесійнага іміджу кіраўніка і ролі іміджу ў кіраванні арганізацыяй.

Аб'ект даследавання – імідж кіраўніка.

Прадмет даследавання – структурна-змястоўныя характарыстыкі прафесійнага іміджу кіраўніка.

Метадалагічную аснову дыпломнай работы склалі агульнанавуковыя метады (тэарэтычны аналіз, супастаўленне і абагульненне вынікаў даследаванняў па праблеме іміджу) і спецыяльныя метады даследавання (анкетнае апытанне, 12-шкальны семантычны дыферэнцыял Ч. Осгуда).

У працэсе напісання дыпломнай работы былі атрыманы наступныя вынікі: разгледжана роля кіраўніка арганізацыі і выяўлены шэраг патрабаванняў, што прад'яўляецца да яго; ажыццёўлены аналіз паняцця «імідж», яго тыпаў і складнікаў; разгледжан уплыў на арганізацыю іміджу яе першых асоб; вызначаны метады і тэхналогіі фарміравання іміджу сучаснага кіраўніка.

У рамках дыпломнай работы было праведзена даследаванне з выкарыстаннем метаду семантычнага дыферэнцыяла Ч. Осгуда. Падчас даследавання атрымалася выявіць ступень адпаведнасці ідэальнага, люстранага і рэальнага іміджу кіраўніка адной з юрыдычных кансультацый г. Мінска. На падставе вынікаў даследавання быў распрацаваны шэраг рэкамендацый для гарманізацыі іміджу кіраўніка.

Матэрыялы і вынікі дыпломнай працы былі атрыманы на падставе дакладных крыніц і самастойна праведзеных тэарэтычных і практычных даследаваннях.

GRADUATE THESIS SUMMARY

This thesis consists of 53 pages and includes 9 illustrations, 5 applications and 41 sources.

Keywords: IMAGE, LEADER, ORGANIZATION, MANAGEMENT, IMAGE OF THE LEADER, IMAGE OF THE ORGANIZATION, MIRROR IMAGE, PERFECT IMAGE.

The purpose of this thesis is to analyze the structural and substantial characteristics of the professional image of the leader and the role of image in the management of the organization.

The object of the thesis research is image of the leader.

The subject of research is the structural and substantial characteristics of the professional image of the leader.

The methodological basis of the graduation research was constituted of scientific methods (theoretical analysis, comparison and integration of the results of research on the problem of image), and specific methods of research (questionnaire survey, 12-bar Charles Osgood's semantic differential).

In the course of writing this thesis following results of the research were obtained: the graduation work examined the role and identified the list of requirements to the leader of the organization; testing of the "image" concept was performed, as well as its types and components; it described an impact of the top managers of organization on its image; studied methods and techniques of image shaping of the modern manager.

The part of the graduation thesis included a study conducted research using the method of Charles Osgood's semantic differential. The study was able to identify the correspondence of the ideal image, the mirror image and the current image of the head manager of one of the legal offices in Minsk, Belarus. Based on the study results the list of recommendations harmonizing the image of the leader was elaborated.

All materials and results of the thesis were obtained on the basis of reliable sources and by means of independently conducted theoretical and practical research.