

Белорусский государственный

университет

Квалификация специалиста

Журналист

Срок обучения 4 года



Специальность 1-23 01 08 Журналистика (по направлениям)

Направление специальности 1-23 01 08-04 Журналистика
(менеджмент средств массовой информации)

І. График образовательного процесса*

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

[illegible]

Обозначения: □ — теоретическое обучение □ — учебная практика / — дипломное проектирование = — каникулы

⌚ — экзаменационная сессия X — производственная практика // — итоговая аттестация

III. План образовательного процесса

[illegible]

Количество часов учебных занятий	7498	3544	1168	346	844	1186	994	462	26	1082	518	27	1192	576	29	1128	544	29, 5	1134	540	27, 5	1062	488	26	906	416	24					189
Количество часов учебных занятий в неделю							26			30			32			32			30			29			26							
Количество курсовых работ	4												1			1			1			1			5							
Количество экзаменов	34						5			5			4			5			5			5			5							
Количество зачетов	36						2			4			7			6			6			6			5							

IV. Факультативные дисциплины			V. Учебные практики				VI. Производственные практики				VII. Дипломное проектирование			VIII. Итоговая аттестация	
Название дисциплины	Семестр	Часов	Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	1. Защита дипломной работы в ГЭК	Зачетных единиц
Библиотекосведение	1	8	Учебно-ознакомительная	2	4	6	Региональная	4	4	6	8	6	9	2. Государственный экзамен по специальности, направлению специальности	6
Русский язык как иностранный	2,3,4,5,6	150					Аналитическая	6	4	6					
							Тематическая	7	4	6					
							Преддипломная	8	8	12					

№ п/п	Название цикла, интегрированного модуля, учебной дисциплины, курсовой работы (проекта)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц
				Всего	Аудиторных	Из них				1 курс						2 курс						3 курс						4 курс						
						Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 16 недель			8 семестр, _____неделя			
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35
2.2	Информационные технологии		1	102	68	16	52			102	68	3																					3	
2.3	Основы журналистики	1,2		224	98	48		50		106	46	2,5	118	52	3																		5,5	
2.4	Профессиональная этика журналиста	3		90	36	24			12							90	36	2															2	
2.5	Правовые основы журналистики	4		100	40	20		20											100	40	2,5												2,5	
2.6	Компонент учреждения высшего образования	3,4,5,6	5,6	566	254	112		86	56							90	36	2	140	68	3,5	178	78	4	158	72	4						13,5	
2.6.1	Теория журналистики	4		140	68	32			36										140	68	3,5												3,5	
2.6.1.1	Конфликтология журналистики		5	88	42	20		22													88	42	2										2	
2.6.1.2	Социология журналистики	5		90	36	14		22													90	36	2										2	
2.6.1.3	Психология журналистики	6		90	34	14		20																	90	34	2						2	
2.6.2	Дисциплины по выбору студента																																	
2.6.2.1	Рекламные технологии СМИ /Актуальные тенденции развития современной рекламы	3		90	36	16			20							90	36	2															2	
2.6.2.2	Расследовательская журналистика /Рекреативные функции СМИ		6	68	38	16		22																	68	38	2						2	
3.	Цикл специальных дисциплин			6020	2878	856	294	688	1040	462	212	11,5	892	432	22	1012	504	25	888	436	23,5	956	462	23,5	904	416	22	906	416	24			151,5	
	Государственный Компонент			4090	1930	450	250	586	644	372	178	9,5	626	306	15,5	694	322	17	580	276	15	640	328	16,5	586	256	14	592	264	15			102,5	
3.1	Язык и стиль средств массовой коммуникации	1,2,3		440	210	48		162		146	70	3,5	146	68	3,5	148	72	3,5															10,5	
3.2	Курсовая работа по учебной дисциплине «Язык и стиль средств массовой коммуникации»			40												40		1															1	
3.3	Современная полиграфия	2		94	38	12	26						94	38	2																		2	
3.4	Основы фотожурналистики		2, 3	180	92	16	42	34					90	46	2	90	46	2															4	
3.5	Выпуск учебных СМИ		2,4	164	104		104						80	52	2				84	52	2												4	
3.6	Основы компьютерной графики и веб-дизайна	3		100	42	4	38									100	42	2,5															2,5	
3.7	Теория управления	4	3	214	106	36			70							90	54	2	124	52	3												5	
3.8	Компьютерная верстка		4	72	44	4	40												72	44	2												2	
3.9	Экономика и менеджмент СМИ	4,5		280	136	50		86											140	68	3,5	140	68	3,5									7	
3.10	Курсовая работа по учебной дисциплине «Экономика и менеджмент СМИ»			40															40		1												1	
3.11	Редактирование	5		128	60	16		44													128	60	3										3	
3.12	Медиахолдинги в системе СМИ		5	72	36	14		22													72	36	2										2	
3.13	История менеджмента		5	110	70	30			40													110	70	3									3	
3.14	История русской журналистики	6	5	150	74	20			54												60	40	2	90	34	2							4	
3.15	История белорусской журналистики	6	5	218	106	40			66												90	54	2	128	52	3							5	
3.16	Курсовая работа по учебной дисциплине «История белорусской журналистики»			40																	40		1										1	
3.17	Лингвистические ресурсы менеджмента		6	80	46	26		20																	80	46	2						2	
3.18	Менеджмент веб-проектов	6		128	52	16		36																	128	52	3						3	
3.19	Теория и практика современного менеджмента СМИ	7	6	280	140	40		100																	120	72	3	160	68	4			7	
3.20	Курсовая работа по учебной дисциплине «Теория и практика современного менеджмента СМИ»			40																					40		1						1	
3.21	Спортивная журналистика		7	58	34	12		22																				58	34	2			2	
3.22	Современный рынок массовой информации		7	70	34	14		20																				70	34	2			2	
3.23	Мастерство профессиональной деятельности в управлении СМИ	7		88	34	14		20																				88	34	2			2	
3.24	Психология менеджмента	7		88	34	14		20																				88	34	2			2	
3.25	Зарубежная журналистика	7		128	60	24			36																			128	60	3			3	
3.26	Русский язык как иностранный		1,2,3,4	788	378				378	226	108	6	216	102	6	226	108	6	120	60	3,5												21,5	

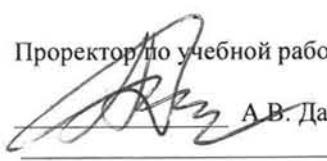
3.27	Компонент учреждения высшего образования	1,2, 2,4, 5,5, 6,7	2,3 3,3, 3,4, 4,4, 5,6, 6,6, 7,7, 7,7	1930	948	406	44	102	396	90	34	2	266	126	6,5	318	182	8	308	160	8,5	316	134	7	318	160	8	314	152	9	49
3.27.1	Зарубежная литература	1,4	2,3	348	170	64			106	90	34	2	68	42	2	90	52	2	100	42	2,5										8,5
3.27.2	Белорусская литература	2,5	3,4	364	180	82			98				96	40	2	80	48	2	72	46	2	116	46	3							9
3.27.3	Русская литература	2,5, 6	3,4	450	204	100			104				102	44	2,5	72	46	2	70	38	2	110	42	2	96	34	2				10,5
3.27.4	Основы теле-радиожурналистики		3	76	36	16	10	10								76	36	2													2
3.27.5	Технологии менеджмента СМИ		5	90	46	16		30													90	46	2								2
3.27.6	Оптимизация и мониторинг деятельности СМИ		6	62	34	14		20																62	34	2					2
3.27.7	Правовое регулирование менеджмента СМИ		7	76	36	16		20																			76	36	2		2
3.27.8	Корпоративная пресса		7	70	34	12		22																			70	34	2		2
3.27.9	Медиариторика		7	60	34	16			18																		60	34	2		2
3.27.10	Технологии веб-журналистики	7		108	48	14	34																				108	48	3		3
3.27.11	Дисциплины по выбору студента																														
3.27.11.1	Менеджмент рекламных кампаний /Менеджмент внутренней среды редакции		4	66	34	16		18								66	34	2													2
3.27.11.2	Менеджмент информационного маркетинга/ Этика делового общения		6	70	34	16		18															70	34	2						2
3.27.11.3	Маркетинг СМИ/Методика мониторинга информационного рынка		6	90	58	24		34															90	58	2						2
4.	Дополнительные виды обучения																														
4.1	Русский язык как иностранный	/7	/5,6		/228														/38			/76			/72			/42			

*При разработке учебного плана учреждения высшего образования по специальности (направлению специальности, специализации) учреждение высшего образования имеет право вносить изменения в график образовательного процесса при условии соблюдения требований к содержанию образовательной программы, указанных в образовательном стандарте.

**Обязательные дисциплины, входящие в интегрированные модули: философия (философия, основы психологии и педагогики), экономика (экономическая теория, социология), история (история Беларуси).

Разработан на основе типового учебного плана, утвержденного _____ 20__ г. (Регистрационный № _____/тип.)

Проректор по учебной работе Белорусского государственного университета

 А.В. Данильченко

Согласовано:

Начальник Главного управления учебной и научно-методической работы

 Л.М. Хухлындина

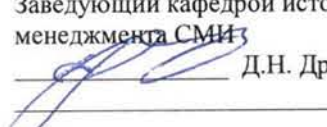
Директор Института журналистики

 С.В. Дубовик

Эксперт-нормоконтролер

 М.П. Рабучко

Заведующий кафедрой истории журналистики и менеджмента СМИ

 Д.Н. Дроздов

Рекомендован к утверждению

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета

Протокол № 3 от 10.02 2015г.