

| № п/п | Название цикла, интегрированного модуля, учебной дисциплины, курсовой работы (проекта) | Экзамены | Зачеты | Количество академических часов | | | | | | | Распределение по курсам и семестрам | | | | | | | | | | | | | | | | че ты | | | | | | | |
|-------|--|----------|--------|--------------------------------|------------|--------|----------------------|----------------------|----------|----------------------|-------------------------------------|-------------|----------------------|------------|-------------|----------------------|------------|-------------|----------------------|------------|-------------|----------------------|------------|-------------|----------------------|------------|----------|----------------------|-------------|------------|----------------------|-------------|------------|-------------|
| | | | | Всего | Аудиторных | Из них | | | | 1 курс | | | 2 курс | | | 3 курс | | | 4 курс | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | Лекции | Лабораторные занятия | Практические занятия | Семинары | 1 семестр, 18 недель | | | 2 семестр, 17 недель | | | 3 семестр, 18 недель | | | 4 семестр, 17 недель | | | 5 семестр, 18 недель | | | 6 семестр, 17 недель | | | 7 семестр, 16 недель | | | 8 семестр, 16 недель | | | |
| | | | | | | | | | | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 |
| 2.2 | История социальной коммуникации | | 1 | 90 | 60 | 24 | | | 36 | 90 | 60 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 |
| 2.3 | Современный белорусский язык | | 1 | 54 | 34 | 8 | | 26 | | 54 | 34 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 |
| 2.4 | Основы информационно-коммуникационной деятельности | 1 | | 106 | 46 | 16 | | 30 | | 106 | 46 | 2,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2,5 |
| 2.5 | Современные информационные технологии | 2 | | 134 | 54 | 8 | 46 | | | | | | 134 | 54 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 |
| 2.6 | Иностранный язык | 3 | 1,2 | 308 | 150 | | | 150 | | 90 | 50 | 2 | 90 | 50 | 2 | 128 | 50 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | 7 |
| 2.7 | Маркетинговые коммуникации | 3 | | 90 | 36 | 8 | | 28 | | | | | | | 90 | 36 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 |
| 2.8 | Современные технологии массмедиа | 4 | | 90 | 34 | 16 | | 18 | | | | | | | | | | 90 | 34 | 2 | | | | | | | | | | | | | | 2 |
| 2.9 | Компонент учреждения высшего образования | 3,4,5,6 | 5,6 | 578 | 252 | 120 | 18 | 114 | | | | | | | 108 | 48 | 2,5 | 146 | 68 | 3,5 | 162 | 68 | 4 | 162 | 68 | 4 | | | | | | | 14 | |
| 2.9.1 | Речевая коммуникация | 3 | | 108 | 48 | 24 | | 24 | | | | | | | 108 | 48 | 2,5 | | | | | | | | | | | | | | | | 2,5 | |
| 2.9.2 | Культурология | 4 | | 146 | 68 | 32 | | 36 | | | | | | | | | | 146 | 68 | 3,5 | | | | | | | | | | | | | 3,5 | |
| 2.9.3 | Технологии интернет-коммуникации | 5 | | 90 | 34 | 16 | 18 | | | | | | | | | | | | | | 90 | 34 | 2 | | | | | | | | | | 2 | |
| 2.9.4 | Современная пресс-служба | 6 | | 90 | 34 | 16 | | 18 | | | | | | | | | | | | | | | | 90 | 34 | 2 | | | | | | | 2 | |
| 2.9.5 | Дисциплины по выбору студента⁴ | | 5,6 | 144 | 68 | 32 | | 36 | | | | | | | | | | | | | 72 | 34 | 2 | 72 | 34 | 2 | | | | | | | 4 | |
| 3. | Цикл специальных дисциплин | | | 5332 | 2522 | 856 | 396 | 838 | 432 | 246 | 112 | 6 | 670 | 324 | 16,5 | 756 | 386 | 19,5 | 746 | 338 | 19,5 | 970 | 472 | 23,5 | 918 | 438 | 22,5 | 1026 | 452 | 27 | | | 134,5 | |
| | Государственный компонент | | | 3592 | 1660 | 520 | 290 | 732 | 118 | 146 | 70 | 3,5 | 404 | 198 | 9,5 | 496 | 222 | 11,5 | 438 | 188 | 11 | 668 | 338 | 16 | 694 | 336 | 16 | 746 | 308 | 18,5 | | | 86 | |
| 3.1 | Язык и стиль средств массовой коммуникации (ГЭ) ⁵ | 1,2,3 | | 440 | 210 | 48 | | 162 | | 146 | 70 | 3,5 | 146 | 68 | 3,5 | 148 | 72 | 3,5 | | | | | | | | | | | | | | | 10,5 | |
| 3.2 | Курсовая работа по учебной дисциплине «Язык и стиль средств массовой коммуникации» | | | 40 | | | | | | | | | | | 40 | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | |
| 3.3 | Деловая коммуникация | 2 | | 90 | 34 | 16 | | 18 | | | | | 90 | 34 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | |
| 3.4 | Мультимедийные технологии коммуникации | | 2,3 | 168 | 86 | 16 | 70 | | | | | | 78 | 40 | 2 | 90 | 46 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | 4 | |
| 3.5 | Корпоративные медиа | | 2,4 | 194 | 116 | 32 | 84 | | | | | | 90 | 56 | 2 | | | | 104 | 60 | 2,5 | | | | | | | | | | | | 4,5 | |
| 3.6 | Внутриорганизационная коммуникация | 3 | | 128 | 52 | 16 | | 36 | | | | | | | | 128 | 52 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | 3 | |
| 3.7 | Маркетинг и менеджмент коммуникационной деятельности | 4 | 3 | 198 | 94 | 40 | | 54 | | | | | | | 90 | 52 | 2 | 108 | 42 | 2,5 | | | | | | | | | | | | | 4,5 | |
| 3.8 | Курсовая работа по учебной дисциплине «Маркетинг и менеджмент коммуникационной деятельности» | | | 40 | | | | | | | | | | | | | | 40 | | 1 | | | | | | | | | | | | | 1 | |
| 3.9 | Этика коммуникационной деятельности | | 4 | 72 | 34 | 16 | | 18 | | | | | | | | | | 72 | 34 | 2 | | | | | | | | | | | | | 2 | |
| 3.10 | Редактирование | 5 | | 128 | 60 | 16 | | 44 | | | | | | | | | | | | | 128 | 60 | 3 | | | | | | | | | | 3 | |
| 3.11 | Правовое регулирование коммуникации | | 5 | 72 | 34 | 16 | | 18 | | | | | | | | | | | | | 72 | 34 | 2 | | | | | | | | | | 2 | |
| 3.12 | Теория коммуникации (ГЭ) | 6 | 5 | 218 | 104 | 40 | | 64 | | | | | | | | | | | | | 90 | 52 | 2 | 128 | 52 | 3 | | | | | | | 5 | |
| 3.13 | Курсовая работа по учебной дисциплине «Теория коммуникации» | | | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | 40 | | 1 | | | | | | | | | | 1 | |
| 3.14 | Теория и практика связей с общественностью (ГЭ) | 4,5,6 | | 390 | 188 | 64 | | 124 | | | | | | | 114 | 52 | 3 | 138 | 68 | 3 | 138 | 68 | 3 | 138 | 68 | 3 | | | | | | | 9 | |
| 3.15 | Курсовая работа по учебной дисциплине «Теория и практика связей с общественностью» | | | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 40 | | 1 | | | | | | | | 1 | |
| 3.16 | Теория и практика рекламы (ГЭ) | 7 | 5,6 | 370 | 192 | 56 | | 136 | | | | | | | | | | | | | 100 | 64 | 2,5 | 100 | 64 | 2,5 | 170 | 64 | 4 | | | | 9 | |
| 3.17 | Курсовая работа по учебной дисциплине «Теория и практика рекламы» | | | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 40 | | 1 | | | | 1 | | |
| 3.18 | Информационный менеджмент в веб-среде | 6 | 5 | 208 | 108 | 24 | 84 | | | | | | | | | | | | | | 100 | 60 | 2,5 | 108 | 48 | 2,5 | | | | | | 5 | | |
| 3.19 | Брендинг | | 6 | 90 | 58 | 16 | | 42 | | | | | | | | | | | | | | | 90 | 58 | 2 | | | | | | | | 2 | |
| 3.20 | Социология коммуникации | | 6 | 90 | 46 | 24 | | 22 | | | | | | | | | | | | | | | 90 | 46 | 2 | | | | | | | | 2 | |
| 3.21 | Политическая коммуникация | 7 | | 138 | 68 | 24 | | 44 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 138 | 68 | 3,5 | | | | 3,5 | | |
| 3.22 | Психология коммуникации | 7 | | 90 | 34 | 16 | | 18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 90 | 34 | 2 | | | | 2 | | |
| 3.23 | Методы исследования коммуникации | 7 | | 128 | 60 | 8 | 52 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 128 | 60 | 3 | | | | 3 | | |
| 3.24 | Международная коммуникация | | 7 | 72 | 34 | 16 | | 18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 72 | 34 | 2 | | | | 2 | | |

