Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ А.В.Данильченко
(подпись)
27.07.2015
(дата утверждения)
Регистрационный № УД-588/уч.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:
1-23 01 15 Социальные коммуникации

2015 г.

Учебная программа составлена на основе Образовательного стандарта по специальности 1-23 01 15 Социальные коммуникации, типовой учебной программы «Профессиональная этика коммуникативной деятельности», утвержденной Министерством образования РБ 7.10.2011г., регистрационный № ТД-Е.382/тип.

СОСТАВИТЕЛИ:
Светлана Петровна Жукова – старший преподаватель кафедры философии культуры Белорусского государственного университета

РЕЦЕНЗЕНТЫ*:*

кафедра философии Белорусского государственного педагогического университета имени Максима Танка

Александр Михайлович Бобр, заместитель декана факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета, кандидат философских наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой философии культуры факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета
(протокол № 10 от 22.06.2015г.);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета
(протокол № ___ от _____)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Профессиональная этика» предназначена для реализации на первой ступени высшего образования.

Учебная программа дисциплины «Профессиональная этика» разработана в соответствии с образовательным стандартом и учебным планом по специальности 1-23 01 15 Социальные коммуникации.

Цель учебной дисциплины – системное освоение студентами основных разделов профессионально-этического знания; экспликация информационного, ценностно-нормативного и прикладного аспектов профессиональной этики специалистов по социальным коммуникациям.

Задачи учебной дисциплины:

- осмысление своеобразия профессионально-этического знания, специфики профессиональной морали и последствий ее нарушения;
- определение теоретико-методологических оснований интерпретации идей и концепций профессиональной этики, опыта профессиональной морали в сфере социальных коммуникаций;
- ознакомление с проблемным полем, понятийно-категориальным аппаратом, основными концепциями профессиональной этики, а также принципами и нормами, регламентирующими профессиональную деятельность специалиста по социальным коммуникациям;
- формирование умения самостоятельно разбираться в сложных нравственных коллизиях профессиональной деятельности, анализировать конкретные нравственные ситуации, находить морально обоснованные решения;
- развитие заинтересованности в проблематике профессиональной морали, способности к личностной моральной рефлексии по поводу собственных ценностей, системы мотивации, поступков в профессиональной сфере;
- помощь в формировании нравственных ориентиров и смыслов индивидуальной профессиональной деятельности, профессионально-нравственном совершенствовании в контексте современного гуманизма.

Учебная дисциплина «Профессиональная этика» читается в шестом семестре параллельно с учебными дисциплинами «методология и методы исследования коммуникаций», «политическая коммуникация», «массовые коммуникации», «реклама». Также учебная дисциплина связана с интегрированными модулями «философия», «история», специализированными модулями «этика», «основы права», учебными дисциплинами «психология коммуникации», «связи с общественностью», «менеджмент», др.

По завершению изучения учебной дисциплины «Профессиональная этика» студент должен:

знать:

- сущностные характеристики, генезис, этапы и тенденции развития профессиональной этики;
- основные понятия профессиональной этики;

- основные теоретические подходы к постановке и решению проблем профессиональной этики;
- предметно-проблемное определение и понятийно-категориальную составляющую профессиональной этики специалиста по социальным коммуникациям;
- основные концептуальные модели, сформировавшиеся в профессиональной этике коммуникации;
- возможности и особенности практической реализации профессионально-этического знания;

уметь:

- эксплицировать основные проблемные вопросы профессиональной этики;
- ориентироваться в концептуальном многообразии решения профессионально-этических проблем;
- анализировать типичные ошибки и нарушения профессиональной этики;
- критически анализировать результаты собственной работы, совершенствовать профессиональную практику;
- находить конструктивные решения в ситуациях морального выбора;
- применять профессионально-этические нормы в своей творческой деятельности;
- анализировать различные профессионально-этические документы: кодексы, уставы, решения, др.;
- анализировать особенности профессиональной этики в сфере социальных коммуникаций в современном мире, состояние и перспективы развития профессиональной этики коммуникации в Беларуси;

владеть:

- методами теоретического исследования в сфере профессиональной этики;
- методами определения и совершенствования этического уровня профессионального сообщества;
- навыками самостоятельного исследования и преодоления проблемной профессионально-этической ситуации;
- навыками этически корректной межличностной и групповой коммуникации.

Форма получения высшего образования: дневная.

На изучение учебной дисциплины «Профессиональная этика» учебным планом отводится 70 учебных часов, из них 32 – аудиторных, примерное распределение которых по видам занятий включает: 16 лекционных, 16 семинарских часов и 38 часов управляемой самостоятельной работы;

Формы текущей аттестации по учебной дисциплине: эссе, контрольная работа с элементами тестирования, задания для управляемой самостоятельной работы.

Рекомендуемая форма отчетности – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Этика и мораль. Профессиональная этика специалиста по социальным коммуникациям

Предмет этики; специфика, структура и функции морали. Современная прикладная этика и профессиональная этика. «Моральное измерение» профессии.

Понятие профессиональной этики, ее предназначение и функции. Философско-этический и нормативно-организационный уровни профессиональной этики. Общие и частные принципы, кодексы, этические комиссии, др. Профессионализм. Профессиональный успех.

Формирование профессиональной коммуникативной деятельности, определение нравственных ориентиров. Проблемное поле профессиональной этики специалиста по коммуникации.

Теоретико-методологические основания профессиональной этики коммуникативной деятельности. Основные теоретические модели современной этики. Деонтологическая этика и утилитаризм. Ситуативная этика. Теория справедливости Дж.Ролза. Этика ответственности. Этика дискурса Ю.Хабермаса. Этика добродетели А.Макинтайра.

Тема 2. Прикладная этика и средства массовой информации

Коммуникативная деятельность в условиях информационной цивилизации. Понятие информационного средства: этические параметры. Этика СМИ (инфоэтика)*:* предмет и структура. ЮНЕСКО об инфоэтике.

Обеспечение и ограничение информационных прав как фундаментальная дилемма инфоэтики. Проблемы этики СМИ (инфоэтики). Принципы и добродетели инфоэтики.

Виртуальная коммуникация: этические аспекты. Формирование этики виртуальной реальности; утверждение ценности информационной сферы.

Компьютерная этика: истоки и современное состояние. Создание и использование кодексов компьютерной этики.

Сетевая этика. Индивидуальная этика, общественная мораль и сетевая этика. Интернет-этика. Морально-правовое регулирование и саморегулирование в сетевых сообществах. Сетевой этикет.

Морально-этические основания творческой деятельности в Интернете: открытость, дружественность, взаимопомощь. Проблемы цензуры, плагиата, рекламы, защиты авторских и информационных прав, нецензурной лексики и другие проблемы Интернет-творчества; морально-этические аспекты.

«Интернет-конфликты», их причины, возможности развития и разрешения.

Тема 3. Этика PR-деятельности и рекламы

Социокультурные предпосылки, нравственные основания и противоречия становления профессиональной PR-деятельности. Модели PR-деятельности (Дж.Груниг, Т.Хант), их морально-этический аспект. Несоответствие этоса и этики PR (ценностных предпочтений PR сообщества и принципов, декларируемых сообществом) как характерная коллизия профессиональной деятельности PR. Моральный релятивизм и принцип ответственности. Значение профессиональной этики PR для репутации и успешности профессии.

Различные сферы деятельности PR-специалиста; использование СМИ в PR деятельности. СМИ и этика PR.

Профессиональные кодексы PR-специалистов: этическая экспертиза. Национальные и международные организации PR-специалистов. Международные документы о защите прав человека как нравственно-правовые основания кодексов PR-деятельности. Нормативное содержание кодексов PR-деятельности (принципы права на информацию, открытости, правдивости, др.), их применение.

Личность PR-специалиста. Коллективные решения и нравственные качества личности PR-специалиста. «Ответственность перед будущим» как нравственный ориентир личности.

Морально-этические проблемы рекламной деятельности. Правдивость и реклама. Виды манипуляции в коммерческой рекламе. Социальная реклама, ее корректность. Этические аспекты рекламы в Интернете. Спам, его разновидности; ответственность за распространение спама.

Нравственные ограничения рекламы, их обоснование. Разделение моральной ответственности в рекламе. Законы о рекламе.

Тема 4. Этика бизнеса в деятельности специалиста по коммуникации

Экономика и мораль. Предмет этики бизнеса; реализация частного интереса и общественного блага как основная дилемма этики бизнеса. Социально-нравственный смысл предпринимательской деятельности. Ценности бизнеса.

Социокультурные особенности формирования этики бизнеса. Интерпретация предпринимательской деятельности в протестантизме и православии. Противоположные тенденции эмансипации бизнеса от морали и становления этики бизнеса в условиях индустриальной и постиндустриальной цивилизаций. Институциализация этики бизнеса в последней трети 20 в. Этика бизнеса как научная дисциплина.

Субъектный и институциональный компоненты этики бизнеса. Концепция социальной ответственности бизнеса: основные подходы. Ответственность бизнес-корпорации, ответственность члена корпорации, личная моральная ответственность. Концепция «общих ценностей» (М.Портер, М.Креймер). Концепции институциональной этики бизнеса (концепция двух-

этапной легитимации предпринимательской деятельности, концепция ограничения прибыли, др.). Концепция моральной нейтральности бизнеса.

Некоторые проблемы этики бизнеса. Проблема доверия и конкуренции в этике бизнеса. Ф.Фукуяма о культурах доверия в бизнесе. Моральные коллизии предпринимательской деятельности в условиях современного рынка: нечестная конкуренция; коррупция; непредоставление информации и промышленный шпионаж; права человека и дискриминация, др.

Тема 5. Этика менеджмента

Менеджмент как современная профессиональная деятельность: морально-этические параметры. Управление персоналом. Моральные принципы управления: запреты в деятельности менеджера; моральные принципы, специфичные для различных уровней менеджмента.

Стили руководства, их классификации. Выбор индивидуального стиля руководства: морально-психологические основания. Лидерство. Личность руководителя и подчиненного. Профессиональные, деловые и личные качества руководителя.

Моральное воздействие в организационно-управленческой деятельности, его формы и методы. Критика, поощрение, наказание. Конфликтные ситуации, их анализ и разрешение. Специфика морального конфликта.

Профессионально-этические кодексы менеджмента, их значение. Правила поведения для подчиненного. Морально-психологические механизмы самоконтроля.

Тема 6. Корпоративная этика

Социально-исторические и социокультурные предпосылки становления, развития и актуализации корпоративной этики. Специфические черты корпоративных отношений, их морально-этические следствия и проблемы.

Корпоративная культура, ее основные компоненты. Корпоративная культура и корпоративная этика. Этика организации. Корпоративизм как этический принцип; профессиональная солидарность и корпоративизм. Феномен корпоративного духа. Корпоративный эгоизм.

Корпоративная этика как прикладная этическая дисциплина, ее предмет и проблемное поле.

Специфика моральной регуляции в корпорациях. Корпоративные этические кодексы; деятельность этических комиссий; этическая экспертиза и консультирование.

Некоторые проблемы корпоративной этики: различные «служебные аномалии», повышение этического уровня организации, взаимодействие различных деловых культур, др.

Тема 7. Этика деловой коммуникации

Коммуникация, общение, диалог. Нравственный смысл общения и значение коммуникации. Культура общения: морально-этические основы. «Барьеры» коммуникации и способы их преодоления.

Специфика деловой коммуникации: понятие, цели, динамика, основные стратегии. Эволюция этики деловой коммуникации в истории культуры. Современная деловая коммуникация: основные подходы к деловой этике.

Вербальная и невербальная деловая коммуникация. Правила и средства вербальной и невербальной коммуникации, их морально-психологическое значение.

Формы деловой коммуникации. Деловая беседа; аргументация в деловой беседе. Спор, дискуссия, полемика; корректные приемы их проведения. Переговоры как форма деловой коммуникации; стратегия и тактика ведения переговоров, морально-психологические аспекты переговоров. Публичное выступление. Деловой телефонный разговор. Деловое письмо. Электронная деловая коммуникация: мобильная связь, SMS, e-mail, электронная презентация. Другие формы деловой коммуникации.

Особенности межкультурной деловой коммуникации. Морально-этические основы и правила межкультурной деловой коммуникации.

Понятие и функции этикета. Социально-субординационный и нравственный смысл этикета. Социально-исторический характер этикета, особенности этикета в современном обществе.

Деловой этикет. Принципы делового этикета: общие и частные. Ритуализация делового общения. Различные ситуации деловых отношений и правила делового этикета. Этикет руководителя.

Имидж, имиджелогия, имиджмейкерство. Феномен имиджа в условиях современной цивилизации. Имидж персоны и организации. Управление имиджем и манипуляции.

Деловой имидж, его свойства. Имидж, обаяние, деловая репутация. Компетентность, порядочность, надежность как базовые деловые качества. Дресс-код и обаяние внешности.

Тема 8. Научно-исследовательская деятельность специалиста по социальным коммуникациям: этический аспект

Этика науки и профессиональная этика. Специфика этики науки в контексте глобальных коммуникационных процессов. Этика научной деятельности и этика ученого. Нравственные ориентиры и ограничения социально-гуманитарного знания, научных исследований коммуникации.

Наука и СМИ. Ответственность за распространение научной информации в СМИ. Научные контакты и распространение научных данных через Интернет.

Варианты социально-нравственной регламентации научной деятельности: клятвы, обязательства, кодексы. Примеры международных общенаучных

конвенций. Всемирная комиссия по этике научных знаний и технологии при ЮНЕСКО.

Этика ученого. Свобода научного поиска и нравственная ответственность ученого (перед человечеством, страной, научным сообществом, др.). Гуманистические ориентиры в научном исследовании; введение мораториев на определенные научные исследования. Нормы научной этики.

Этикет в научном сообществе. Статус и ранг ученого. Правила научного общения (дискуссия, полемика, оппонирование, рецензирование, опровержение, др.).

* Высшие учебные заведения имеют право перераспределять аудиторные часы между разделами и темами типовой учебной программы

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия	Иное	Количество часов УСР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Этика и мораль. Профессиональная этика специалиста по социальным коммуникациям	4	2		5	Письменные ответы на вопросы по материалам лекций
2.	Прикладная этика и средства массовой информации	**2**	2		6	Эссе
3.	Этика PR-деятельности и рекламы	2	4		4	Эссе
4.	Этика бизнеса в деятельности специалиста по коммуникации	2			4	Письменные ответы на вопросы по материалам лекции
5.	Этика менеджмента	2	2		4	Эссе
6.	Корпоративная этика	2	2		4	Эссе
7.	Этика деловой коммуникации		2		6	Тестирование
8.	Научно-исследовательская деятельность специалиста по социальным коммуникациям: этический аспект	2	2		5	Письменные ответы на вопросы по материалам лекций

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНАЯ

Учебные пособия

- Зеленкова, И.Л. Этика : Учебное пособие / И.Л. Зеленкова. - Мн. : ТетраСистемс, 2008. – 352 с.
- Назаров, В.Н. Прикладная этика : Учебное пособие / В.Н. Назаров. - М., 2005. – 391 с.
- Профессиональная этика : Учебное пособие / М.Н. Росенко, [и др.]; под общ. ред. М.Н. Росенко. - СПб.: Лань, 2006. – 200 с.
- Этика : учебник для бакалавров / Под общ. ред. А.А.Гусейнова. – М. : Издательство Юрайт, 2013. – 569 с.

Словари

- Этика: Энциклопедический словарь / Под ред. Р.Г. Апресяна и А.А. Гусейнова. - М.: Гардарики, 2001. – 671 с.

Монографии

- Бакштановский, В.И. Этика профессии: миссия, кодекс, поступок / В.И. Бакштановский, Ю.В. Согомонов. - Тюмень, 2005. – 378 с.
- Общественная мораль: философские, нормативно-этические и прикладные проблемы / под ред. Р.Г.Апресяна. - М., 2009. – 467 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

Литература к теме 1 «Этика и мораль. Профессиональная этика специалиста по социальным коммуникациям»

1. Алексина, Т.А. Прикладная этика / Т.А. Алексина. - М., 2004.
2. Вебер, М. Избранные произведения / Перевод с нем. - М.: Прогресс, 1990. – 808 с.
3. Демидов, А.Б. Феномены человеческого бытия: Учебное пособие / А.Б.Демидов. - Мн. : ИЦ «Экономпресс», 1999.
4. Докучаев, И.И. Введение в историю общения. Исторические типы общения / И.И. Докучаев. - СПб., 2004.
5. Дубровский, Д.И. Обман. Философско-психологический анализ / Д.И. Дубровский. - М., 1994.
6. Йонас, Г. Принцип ответственности: Опыт этики для технологической цивилизации / Пер. с нем. - М.: Айрис-пресс, 2004.
7. Каган, М.С. Мир общения / М.С.Каган. - М. : Политиздат, 1988.
8. Канке, В.А. Этика ответственности. Теория морали будущего / В.А.Канке. - М. : Омега-Л, 2000.
9. Капто, А.С. Профессиональная этика / А.С. Капто. - М., Ростов-на-Дону, 2006.

10. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс. - М., 2000.
11. Коммуникация: теория, методы исследования, технологии: учебное пособие / В.Р.Вашкевич , [и др.]. - Мн. : РИВШ БГУ, 2004.
12. Лазаревич, А.А. Глобальное коммуникационное общество / А.А.Лазаревич. - Мн., 2008.
13. Макинтайр, А. После добродетели: Исследования теории морали. / Пер. с англ. - М., 2000.
14. Маклюэн, М. Понимание медиа: внешние расширения человека / Пер. с англ. - М., 2007.
15. Назарчук, А.В. Теория коммуникации в современном обществе / А.В. Назарчук. - М., 2009.
16. Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология. - М., 1999.
17. О праве лгать / Под ред. Р.Г. Апресяна. – М., 2011.
18. Прикладная этика : экспертный потенциал. Ведомости прикладной этики. Вып. 41 / Под ред. В.И. Бакштановского, В.В. Новоселова. – Тюмень : НИИ ПЭ, 2012.
19. Разин, А.В. Этика: Учебник для вузов / А.В. Разин. - М.: Академический проект, 2008. – 624 с.
20. Ролз, Дж. Теория справедливости / Перевод с англ. – Новосибирск : Изд-во НГУ, 1995.
21. Франк, С.Л. Духовные основы общества / С.Л. Франк. - М. : Республика, 1992.
22. Франкл, В. Человек в поисках смысла / В.Франкл. - М., 1990.
23. Фредерикс, Р. Деловая этика и философский прагматизм / Р.Фредерикс, Э.Петри // Вопросы философии. – 1996. - №3.
24. Фромм, Э. Психоанализ и этика / Э.Фромм. - М. : Республика, 1998.
25. Фукуяма, Ф. Доверие: Социальные добродетели и путь к процветанию / Ф.Фукуяма. - М., 2004.
26. Хабермас, Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие / Пер. с нем. - СПб.: Наука, 2000.
27. Хилл, Н. Золотое наследие / Н. Хилл, Д. Уильямсон. - Мн., 2011.
28. «Что такое хорошо и что такое плохо?» в прикладных моралях. Ведомости прикладной этики. Вып. 43 / Под ред. В.И. Бакштановского, В.В. Новоселова. – Тюмень : НИИ ПЭ, 2013.
29. Эффективная коммуникация: история, теория, практика: словарь-справочник. - М., 2005.
30. Professional ethics // International encyclopedia of ethics. London-Chicago, 1995.

Литература к теме 2: «Прикладная этика и средства массовой информации»

1. Абрамов, М.Г. Этика Интернета: насущная необходимость и трудности роста / М.Г. Абрамов // Человек. – 2012. - №3.

2. Аврамов, Д.С. Профессиональная этика журналиста / Д.С. Аврамов. - М., 1999.
3. Алексеева, И.Ю. Компьютерная этика: история, проблемы, перспективы / И.Ю. Алексеева, А.В. Сидоров, Е.Н. Шклярик. - М. : Нанотехнопьютер, 2008.
4. Алексеева, И.Ю. Что такое компьютерная этика / И.Ю. Алексеева, Е.Н. Шклярик // Вопросы философии. – 2007. - №9.
5. Бабкин, Б.А. Интеллектуальная собственность в Интернет / Б.А.Бабкин. - М., 2006.
6. Вирильо, П. Информационная бомба. Стратегия обмана / П. Вирильо. – М., 2002.
7. Виртуалистика: экзистенциальные и эпистемологические аспекты. - М., 2004.
8. Влияние Интернета на сознание и структуру знания. - М., 2004.
9. Войскунский, А.Е. Становление киберэтики: исторические основания и современные проблемы / А.Е. Войскунский, О.А. Дорохова // Вопросы философии. – 2010. - №5.
10. Галинская, И.Л. Компьютерная этика, информационная этика, киберэтика / И.Л. Галинская. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ilgalinsk.narod.ru/.
11. Галинская, И.Л. Этико-правовое пространство информационно-компьютерных технологий / И.Л. Галинская, А.И. Панченко // Новые инфокоммуникационные технологии в социально-гуманитарных науках и образовании. – М. : Логос, 2003. С. 112-132.
12. Давлетханов, М. Конфиденциальность работы в Сети / М. Давлетханов // Softkey.info [Электронный ресурс]. Режим доступа : http://www.softkey.info/reviews/review777.php.
13. Дейкстра, Э.В. Смиренный программист / Э.В. Дейкстра // Лекции лауреатов премии Тьюринга. - М., 1993.
14. Доля, А. Иллюзия приватности / А.Доля [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.citcity.ru/15499/.
15. Иванов, Д.В. Виртуализация общества. Версия 2.0. / Д.В. Иванов. - СПб., 2002.
16. Интернет – Культура – Этика: материалы 8 Энгельмейеровских чтений (октябрь – ноябрь 2005). - М., Дубна, 2006.
17. Кара-Мурза, С.Г. Манипуляция сознанием / С.Г.Кара-Мурза. - М., 2008.
18. Карделлан, К. Грезийон Г. Дети процессора. Как Интернет и видеоигры формируют завтрашних взрослых / К. Карделлан, Г. Грезийон. - М., 2006.
19. Касперски, К. Техника и философия хакерских атак / К. Касперски. - М., 1999.
20. Компьютерная этика и компьютерное право в США и Австралии: обзор. - М., 1989.
21. Личность и межличностное взаимодействие в сети Internet: Блоги: новая реальность: Сб.ст. - СПб., 2006.

22. Майнен, К. Виртуальная этика / К. Майнен // Библиотеки за рубежом. - СПб.-М., 1998.
23. Маклюэн, М. Понимание медиа: внешние расширения человека / М. Маклюэн. - М., 2007.
24. Малюк, А.А. Этика в сфере информационных технологий / А.А. Малюк, О.Ю. Полянская, И.Ю. Алексеева. – М. : Горячая линия-Телеком, 2013.
25. Муратов, С.А. ТВ – эволюция нетерпимости: История и конфликты этических представлений С.А. Муратов. - М., 2001.
26. Познин, В.Ф. От пиктограммы до Интернета. Краткий очерк развития средств информации и коммуникации / В.Ф.Познин. - СПб., 2001.
27. Почепцов, Г.Г. Информационные войны Г.Г. Почепцов. - М., 2000.
28. Преступления против информационной безопасности. - Брест, 2000.
29. Смирнов, Ф.О. Искусство общения в Интернет. Краткое руководство / Ф.О.Смирнов. - М., 2006.
30. Человек в информационно-коммуникационных сетях (Материалы круглого стола) // Человек. – 2012. - №5.
31. Экслер, А. Общение в Интернет / А.Экслер. - М., 2006.
32. Энциклопедия мировой индустрии СМИ. - М., 2006.
33. Этика СМИ. - М., 2003.
34. Этичность в Сети: лекарство от Интернет-угроз или новая демагогия? [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.content-filtering.ru/catalog.asp&? ob_no=2962.
35. Ackermann M.F. Information, ethics and the law: a guide for information practitioners, students and the corporate environment. Pretoria, South Africa, 2006.
36. Computer ethics. Burlington, 2007.
37. Computer ethics: Basic Concepts and Historical Overview. Stanford Encyclopedia of Philosophy. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://platj.stanford.edu/entries/ethics-computer/.
38. Information Technology and Moral Philosophy (Cambridge Studies in Philosophy and Public Policy) [edited by] Jeroen van den Hoven, John Weckert, Cambridge University Press; First edition, 2008.
39. Internet Ethics. Houndmills etc., 2000.
40. Moor, J.H. What is Computer ethics? Metaphilosophy, Vol. 16, №4, pp. 266-275, 1985.
41. Spinello, R.A. CyberEthics: Morality and Law in Cyberspace, Sudbury, MA: Jones and Bartlett, 2000.
42. Stamatellos G. Computer ethics: a global perspective. Sudbury, Mass., 2006.
43. Tavani, H.T. Ethics and Technology: Controversies, Questions, and Strategies in Ethical Computing. Third Edition, John Wiley & Sons Publishers,2010.
44. Virtual morality: morals, ethics + new media. New York, 2003.

Литература к теме 3: «Этика PR-деятельности и рекламы»

1. Авдеева, И.А. Этика PR. Теоретико-философский анализ / И.А. Авдеева. – Тамбов, 2011.
2. Ботавина, Р.Н. Этика деловых отношений / Р.Н. Ботавина. - М., 2002.

3. Бочаров, М.П. История паблик рилейшнз: нравы, бизнес, наука / М.П. Бочаров. - М., 2007.
4. Буари Филипп, А. Паблик рилейшнз, или стратегия доверия / А. Буари Филипп. – М., 2001.
5. Катлип Скотт, М. Паблик рилейшинз. Теория и практика / М. Катлип Скотт, Х. Сентер Ален, М. Брум Гелен. - М., 2001.
6. Кеглер, Т. Реклама и маркетинг в Интернете / Т. Кеглер, П. Доулинг, Б. Тейлор, Д. Тестерман. - М., 2003.
7. Королько В.Г. К вопросу о социальной роли и этике паблик рилейшнз. // http://www.i-soc.com.ua/rus/u2000.html
8. Медведев, М. Этика рекламной деятельности: учебное пособие / М. Медведев. – М. : Юнити-Дана, 2004.
9. Ньюсом Д., Терк Д.В., Крукеберг Д. Все о PR. Теория и практика паблик рилейшинз / Д. Ньюсом, Д. Ван Терк, Д. Крукеберг. - М. : Инфра-М, 2011.
10. Перси, Л., Эллиот Р. Стратегическое планирование рекламных кампаний / Л. Перси, Р. Элиот. - М., 2008.
11. Пронина, Е.Е. Психологическая экспертиза рекламы / Е.Е. Пронина. - М., 2000.
12. Разин, А.В. Этика PR-деятельности / А.В. Разин // Общественная мораль. - М., 2009.
13. Рюмшина, Л.И. Манипулятивные приемы в рекламе / Л.И.Рюмшина. - М., 2004.
14. Самое главное в PR / Пер. с англ. - СПб., 2004.
15. Селиверстов, С.Э. Социальная реклама: искусство воздействия словом / С.Э. Селиверстов. - Самара, 2006.
16. Тульчинский, Г.Л. P.R. Репутация, влияние, связи с прессой и общественностью, спонсорство / Г.Л. Тульчинский. - СПб, 1994.
17. Уэллс, У. Реклама: принципы и практика / У. Уэллс, С. Мориарти, Дж. Бернетт. – СПб., 2008.
18. Харитонов, М.В. Реклама и PR в массовых коммуникациях / М.В. Харитонов. - СПб., 2008.
19. Юэн, С. PR! Или умение «раскручивать». Социальная история паблик рилейшнз / С. Юэн. - М., 2006.

Литература к теме 4: «Этика бизнеса в деятельности специалиста по коммуникации»

1. Агапова, И.И. Экономика и этика: аспекты взаимодействия / И.И. Агапова. - М. : Юристъ, 2002.
2. Алехина, И.В. Имидж и этикет в бизнесе / И.В. Алехина. - М., 2003.
3. Барышников, М.Н. История делового мира / М.Н.Барышников. – М., 1994.
4. Гастелану, Р.Р. Кросс-культурное поведение в бизнесе / Р.Р. Гастелану. - Днепропетровск, 2003.
5. Де Джордж, Р.Т. Деловая этика: В 2 т. / Пер. с англ. - М. : Прогресс, 2001.
6. Иванов, А.И. Честь превыше прибыли. Российская деловая культура / А.И. Иванов // Социальное партнерство. – 2005. - №2.

7. Козловски, П. Принципы этической экономии. – СПб. : Экономическая школа, 1999.
8. Кустарев, А. Бизнес, мораль, морализм // Pro et Contra. - 2004. - Т.8. - №3.
9. Лучко, М.Л. Этика бизнеса – фактор успеха / Лучко, М.Л. – М. : ЭКСМО, 2006.
10. Льюис, Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию / Перевод с англ. - М., 2001.
11. Мясоедов, С.П. Основы кросс-культурного поведения в бизнесе. Как вести бизнес с представителями других стран и культур / С.П. Мясоедов. - М., 2003.
12. Нуруллина. Г. Исламская этика бизнеса / Г. Нуруллина. - М., 2004.
13. Орлов, В.И. Философия бизнеса в обществах переходного периода / В.И. Орлов. – Минск : Экономпресс, 2004.
14. Петрунин, Ю.Ю. / Ю.Ю. Петрунин, В.К. Борисов. - Этика бизнеса : учебник. - М. : Издательство Проспект, 2007. – 352 с.
15. Политическая и экономическая этика. - М. : ФАИР-ПРЕСС, 2001.
16. Портер, М., Креймер, М. Капитализм для всех // Harvard Business Review. Россия. 2011. Март.
17. Рих, А. Хозяйственная этика / А. Рих. – М. : Посев, 1996.
18. Соловьев, В.С. Экономический вопрос с нравственной точки зрения // Соловьев, В.С. Оправдание добра. Соч. В 2 т. Т.1. - М. : Мысль, 1988.
19. Спивак, В.А. Современные бизнес-коммуникации [Электронный ресурс]. – http://www.iworid.ru/attchment.ptp?darcode=9785318007168at=exc8n=0
20. Уткин, Э.А. Этика бизнеса : учебник / Э.А. Уткин. - М. : Зерцало, 2001.
21. Фритцше, Д.Дж. Этика бизнеса. Глобальная и управленческая перспектива / Д.Дж. Фритцше. - М. : Олимп-Бизнес, 2002.
22. Хакер, С. От доверительных отношений к устойчивому бизнесу / С. Хакер. - М., 2009.
23. Хоман, К. Экономическая и предпринимательская этика / К. Хоман, Ф. Бломе-Дрез. – М., 2001.
24. Эпштайн, Э.М. Этика бизнеса как научная дисциплина: прошлое, настоящее и будущее (анализ американского опыта) // Вестник Санкт-Петерб. Ун-та. Сер. 7. - 2002. – Вып 3.

Литература к теме 5: « Этика менеджмента»

1. Адизес Ицхак. Идеальный руководитель. - М., 2007.
2. Бойдел, Т. Как улучшить управление организацией / Т. Бойдел. - М., 2000.
3. Ботавина, Р.Н. Этика менеджмента : учебник / Р.Н.Ботавина. – М. : Финансы и статистика, 2001.
4. Веряскина, В.П. Управление развитием человеческого капитала: модели менеджмента и практика / В.П. Веряскина // Философские науки. – 2012. - №6.
5. Вудкок, М. Раскрепощенный менеджер / М.Вудкок, Д.Фрэнсис. - М., 1991.

6. Головина, Г.В. Деловая культура руководителя / Г.В.Головина, А.А.Прокопчук. – М. : Литера, 2010. – 160 с.
7. Громова, Л.А. Этика управления : Уч.-метод. пособие / Л.А. Громова. – СПб. : Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2007.
8. Де Джордж, Р.Т. Деловая этика: В 2 т. / Пер. с англ. - М. : Прогресс, 2001.
9. Друкер, П.Ф. Менеджмент / П.Ф. Друкер. – М., 2010.
10. Капшук, О.Н. Этика и психология делового общения руководителя и подчиненного / О.Н.Капшук. - Ростов-на-Дону, 2008.
11. Коул, Дж. Управление персоналом в современных организациях / Дж.Коул. - М., 2005.
12. Менегетти, А. Психология лидерства / А. Менегетти. - М., 1996.
13. Пугачев, В.П. Тесты, деловые игры, тренинги в управлении персоналом / В.П. Пугачев. - М., 2001.
14. Сафьянов, В.И. Этика общения: проблема разрешения конфликтов / В.И. Сафьянов. - М., 1997.
15. Семенов, А.А., Маслова Е.Л. Психология и этика менеджмента и бизнеса / А.А. Семенов, Е.Л. Маслова. - М., 2000.
16. Управление организацией: Энциклопедический словарь / Под ред.А.Г.Поршнева, А.Я.Кибанова, В.Н.Гунина. - М. : ИНФРА-М, 2001.
17. Хомский, Н. Прибыль на людях / Н. Хомский. - М., 2002.
18. Шепель, В.М. Управленческая этика / В.М. Шепель. - М., 1989.

Литература к теме 6: «Корпоративная этика»

1. Бизнес-этика / автор-составитель И.Н.Кузнецов. – М. : Изд.-торговая корпорация «Дашков и К`», 2007.
2. Глобальный договор. – Мн. : Представительство ООН в РБ, 2006.
3. Иванов М.А. Организация как ваш инструмент: Российский менталитет и практика бизнеса / М.А. Иванов, Д.М. Шустерман. - М.. 2006.
4. Кибанов, А.Я. Этика деловых отношений: Учебник / А.Я.Кибанов, Д.К. Захаров, В.Г.Коновалова; под ред. А.Я.Кибанова.– М. : ИНФРА-М, 2012. – 424 с.
5. Корпоративная культура: проблемы и тенденции развития в мире и России. – М.: Наука, 2011.
6. Корпоративная этика. - М., 2003.
7. Огурцов, А.П. Ценностные ориентации внутри корпоративной культуры: методы и итоги исследований / А.П. Огурцов // Философия и культура. – 2009. - №1.
8. Петрунин, Ю.Ю. / Ю.Ю. Петрунин, В.К. Борисов. - Этика бизнеса : учебник. - М. : Издательство Проспект, 2007.
9. Роджерс, Э. Коммуникация в организациях / Э. Роджерс, Р. Агарвала-Роджерс. - М., 1980.
10. Симхович, В.А. Корпоративная социальная ответственность: философско-управленческие аспекты современного бизнеса / В.А. Симхович. – Мн., 2011.
11. Спивак, В.А. Корпоративная культура / В.А.Спивак. – СПб. : Питер, 2001.

12. Социальная ответственность как фактор устойчивого развития. – М., 2014.
13. Тульчинский, Г.Л. Корпоративная социальная ответственность / Г.Л.Тульчинский. – СПб., 2006.
14. Ульяновский, А.В. Стратегия корпоративного имиджа и управление лояльностью / А.В. Ульяновский. - СПб., 2006.
15. Управление организацией: Энциклопедический словарь / Под ред.А.Г.Поршнева, А.Я.Кибанова, В.Н.Гунина. - М. : ИНФРА-М, 2001.
16. Martino, G. F. De The Economist's Oath. On the Need for and Content of Professional Economic Ethics. N.Y. : Oxford univ. press, 2011.

Литература к теме 7: «Этика деловой коммуникации»

1. Антонов, В. Сетевой этикет или как «не наломать дров» при общении в Интернете / В. Антонов // «Компьютер Центр». – 2005. - №116. [Электронный ресурс]/ - Режим доступа : http://paper.key.ru/arts/173/.
2. Байбурин, А.К. У истоков этикета / А.К.Байбурин, А.Л.Топорков. - Л. : Лениздат, 1990.
3. Беркли, А.М. Забытое искусство слушать / А.М.Беркли. - СПб., 1997.
4. Берн, Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. / Э.Берн. - М., 1998.
5. Биркенбил, В. Язык интонации, мимики, жестов / В. Биркенбил. - СПб., 1997.
6. Бэннет, К. Деловой этикет и протокол: краткое руководство для профессионала / К. Бэннет. - М. : Омега-Л, 2008.
7. Ведение переговоров и разрешение конфликтов. - М., 2006.
8. Вечер, Л.С. Секреты делового общения / Л.С. Вечер. - Мн., 1996.
9. Грушевицкая Т.Г. Основы межкультурной коммуникации / Т.Г. Грушевицкая, В.Д. Попков, А.П. Садохин. - М., 2002.
10. Денни, Р. Есть контакт! Приемы деловых коммуникаций / Р. Денни. – СПб., 2002.
11. Джонсон К., Деловая этика / К. Джонсон, И. Абрамов. - Вашингтон, 2005.
12. Доценко, Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита / Е.Л.Доценко. – СПб. : Речь, 2004.
13. Зарецкая, Е.Н. Деловое общение: учебник: В 2 т. / Е.Н.Зарецкая. - М. : Дело, 2008.
14. Искусство разговаривать и получать информацию: хрестоматия. - М., 1993.
15. Карнеги, Д. Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей? / Пер. с англ. - М. : Прогресс, 1989.
16. Кибанов, А.Я. Этика деловых отношений: Учебник / А.Я.Кибанов, Д.К. Захаров, В.Г.Коновалова; под ред. А.Я.Кибанова.– М. : ИНФРА-М, 2012. – 424 с.
17. Кошлякова, М.О. Социальное пространство имиджа / М.О. Кошлякова. – М. : ИНФРА-М, 2013.
18. Курбатов, В.И. Стратегия делового успеха / В.И.Курбатов. – Ростов-на Дону : Феникс, 1995.

19. Кузин, Ф.А. Современный имидж делового человека, бизнесмена, политика / Ф.А.Кузин. - М. : Ось-89, 2008.
20. Ламперер, А. Первый шаг: спутник переговорщика / А. Ламперер, А. Колсон. – М., 2014.
21. Митрошенков, О.А. Эффективные переговоры / О.А.Митрошенков. - М. : ИНФРА-М, 2000.
22. Михалькевич, Г.Н. Протокол и этикет международного общения / Г.Н.Михалькевич. - Мн., 2003.
23. Немировская, Л.З. Этико-деловые отношения / Л.З. Немировская. - М., 1991.
24. Панасюк, А.Ю. Формирование имиджа: стратегия, психотехнологии, психотехники / А.Ю. Панасюк. – М., 2008.
25. Пиз, А. Язык телодвижений / А.Пиз. – Н. Новгород : Ай-Кью, 1994.
26. Пост, П. Деловой этикет. Персональные коммуникации для профессионального успеха / П.Пост. - М., 2008.
27. Почепцов, Г.Г. Имиджелогия / Г.Г.Почепцов. - М. : Рефл-бук, Киев : Ваклер, 2000.
28. Психология делового общения. Хрестоматия. Самара, 2006.
29. Психология и этика делового общения: учебник для студентов вузов / Под ред. В.Н.Лавриненко. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 415 с.
30. Свилас, С.Ф. Международная деловая этика: Исторические и региональные аспекты / С.Ф.Свилас. - Мн., 1995.
31. Современный этикет. / Автор-составитель Н.В.Белов. Мн., 2008.
32. Фишер, Р. Путь к соглашению или Переговоры без поражений / Р.Фишер, У.Юри. - М. : Наука, 2006.
33. Ханиш, Х. Деловой этикет для работы и карьеры / Х.Ханиш. - М. : Омега-Л, 2007.
34. Шейнов, В.П. Психология и этика делового контакта / В.П.Шейнов. - Мн., 1996.
35. Шепель, В.М. Имиджелогия. Секреты личного обаяния / В.М.Шепель. - М. : ЮНИТИ, 1996.
36. Шостром, Э. Антикарнеги или человек-манипулятор / Э. Шостром. - М., 1992.
37. Щербинина, Ю.В. Вербальная агрессия / Ю.В.Щербинина. - М., 2006.
38. Ягер, Дж. Деловой этикет. Как выжить и преуспеть в мире бизнеса / Дж.Ягер. - М. : Джон Уайли энд санз, 1994.

Литература к теме 8: «Научно-исследовательская деятельность специалиста по социальным коммуникациям: этический аспект»

1. Агацци, Э. Моральные измерения науки и техники / Э. Агацци. – М., 1998.
2. Алексеева, И.Ю. Самосознание ученого / И.Ю.Алексеева // Ведомости прикладной этики. Вып. 40. – Тюмень : НИИ ПЭ, 2012.
3. Белоусов, Я.П. Этика научного работника / Я.П. Белоусов. - Алма-Ата, 1995.

4. Гутнер, Г.Б. Проблема риска и ответственности субъекта научной коммуникации / Г.Б. Гутнер. – М., 2008.
5. Мышление ученого вчера и сегодня. - М., 2012.
6. Новые инфокоммуникационные технологии в социально-гуманитарных науках и образовании: современное состояние, проблемы, перспективы развития. - М.. 2003.
7. Саввина, О.В. Исследования в области этики научного сообщества и тенденции ее развития / О.В. Саввина // Философия и культура. – 2011. - №5.
8. Фролов И.Т. Этика науки: проблемы и дискуссии / И.Т. Фролов, Б.Г. Юдин. - М. : Политиздат, 1986.
9. Шаталов, А.С. Фальсификация, подделка, подлог / А.С. Шаталов. - М., 1999.
10. Этика и ответственность науки // Человек. - 2000. - №5.
11. Этика науки / Под ред. В.Н.Игнатьева. - М., 2007.
12. Этика науки / Под ред. В.И. Бакштановского, Н.Н. Карнаухова. – Тюмень, 2001.
13. Этос науки / Отв. ред. Л.П.Киященко, Е.З.Мирская. - М., 2008.
14. Этос науки. - Мн., 2002.
15. Юдин, Б.Г. О возможности этического измерения науки / Б.Г. Юдин // Человек. - 2000. - №5.
16. Юдин, Б.Г. Человеческие ориентиры науки в обществе знания / Б.Г. Юдин // Человек в мире знания. – М., 2012.

Электронные источники

- www.ethicscenter.ru/index.html - образовательный ресурсный центр «Этика»;
- www.tsogu.ru/institutes/nii/folder - НИИ прикладной этики Тюменского ГНГУ;
- www.tsogu.ru/nii/ethics/zhurnal-vedomosti/ - журнал «Ведомости прикладной этики»
- www.iph.ras.ru/page49831142.htm - ежегодник «Этическая мысль»
- www.etika.ru – образовательный проект об этике в Интернете;

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1. Интерпретация профессионально-этических проблем в контексте современных философско-этических концепций. Проект представляется в форме эссе. Возможные темы эссе:
   - Феномен профессионализма: этический аспект (обзор этических источников).
   - Миссия профессии и смысложизненный выбор личности.
   - Феномен доверия в деловых отношениях (на основе аналитического обзора книги Ф.Фукуямы «Доверие»).
   - Феномен обмана в деловых отношениях (на основе аналитического обзора книги Д.И.Дубровского «Обман»).
   - Формирование корпоративного духа в белорусской деловой среде: проблемы и перспективы.
   - Морально-психологические проблемы формирования имиджа.
   - Язык Интернет-коммуникации: этический аспект.
2. Этическая экспертиза определенных PR-кампаний, рекламных кампаний.
3. Компаративный анализ определенных этических институтов (кодексов, организаций различных профессиональных сообществ или корпораций).
4. Создание собственного PR-проекта по определенной теме.
5. Создание проекта социальной рекламы по определенной теме.
6. Контент-анализ и этический комментарий материалов СМИ по определенным темам. Возможные темы:
   - Этические основания деятельности специалистов PR и/или рекламы;
   - Этические основания корпоративной социальной ответственности;
   - Корпоративная этика;
   - Этика виртуальной коммуникации, сетевой коммуникации;
   - Реализация и эффективность этических институтов (этических кодексов, комиссий и т.п.).
7. Описание модели профессиональной этики своей профессии (включая формулировку миссии профессии, философско-мировоззренческий и нормативно-организационный уровни профессиональной этики).
8. Сценарий ток-шоу на определенную тему профессиональной этики.

Тема проекта может быть предложена студентом и утверждена в результате консультации с преподавателем.

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Основным средством диагностики результатов учебной деятельности по дисциплине «Профессиональная этика» является проверка заданий разнообразного типа, выполняемых в рамках часов, отводимых на лекционные и семинарские занятия, самостоятельную работу.

Для контроля качества изучения дисциплины используются следующие средства диагностики:

- консультация;
- устный опрос во время занятий;
- оценка эссе и рефератов, подготовленных студентами по отдельным разделам учебной дисциплины;
- письменная контрольная работа с элементами тестирования по отдельным разделам дисциплины;
- оценка решения заданий самостоятельной работы, предполагающих элементы творчества;
- доклады студентов на семинарах по разработанным ими темам;
- устный зачет и др.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)*

* При наличии предложений об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на 2016 / 2017 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры философии культуры (протокол № ____ от _____ 2016 г.)

Заведующий кафедрой
к. ф. н., доцент _____ А.А. Легчилин
(подпись)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета философии и социальных наук
д. с. н., профессор _____ А.В. Рубанов
(подпись)