

Продвижение бренда в социальных медиа: аннотация к дипломной работе / Сончик Ксения Александровна; Факультет философии и социальных наук; Кафедра социальной коммуникации; научный руководитель: Кизима Мария Александровна

Объект исследования дипломной работы – бренды LEGO NINJAGO и LEGO BIONICLE. Предмет исследования – продвижение брендов LEGO NINJAGO и LEGO BIONICLE в социальных медиа. Цель дипломной работы - изучить продвижение бренда в социальных медиа. В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: определены характеристики социальных медиа, их особенности и преимущества в сравнении с каналами коммуникации оффлайн, предложен ряд рекомендаций по совершенствованию продвижения брендов LEGO NINJAGO и LEGO BIONICLE в социальных медиа, были выявлены и обозначены перспективы дальнейшего развития продвижения данных брендов, в том числе с интеграцией разных каналов коммуникации.

Ключевые слова: социальные медиа, социальная сеть, продвижение, маркетинговые коммуникации, бренд, уровень вовлечения, целевая аудитория, коммуникация, бизнес-коммуникация, интернет.

Promotion of Brand in Social Media: graduate thesis abstract / Kseniya A. Sonchik; Faculty of Philosophy and Social Sciences; Department of Social Communication; supervisor: Maryia A. Kizima

The objects of the thesis research are brands LEGO NINJAGO and LEGO BIONICLE. The subject of the research is promotion of LEGO NINJAGO and LEGO BIONICLE in social media. The aim of the thesis is to explore promotion brand in social media. In the course of writing this thesis following results were obtained: social media were described, markable features and advantages of social media were denoted, some recommendations of better promotion brands LEGO NINJAGO and LEGO BIONICLE in social media (including integration with offline channels) were proposed.

Keywords: social media, social network, promotion, marketing communications, brand, engagement rate, target audience, communication, business-communication, internet.