

Мужские и женские образы в телевизионной рекламе: аннотация к дипломной работе / Сидельникова Анна Александровна; Факультет философии и социальных наук; Кафедра социальной коммуникации; научный руководитель: Кириллова Анастасия Владимировна

Объект исследования дипломной работы – телевизионные рекламные ролики потребительских товаров. Предмет исследования - мужские и женские образы. Цель дипломной работы – выявление и описание мужских и женских образов в телевизионных рекламных роликах потребительских товаров. В результате написания дипломной работы были получены следующие результаты: выделен ряд особенностей внешнего вида персонажей, их поведенческих особенностей и качеств; данные были проинтерпретированы в соответствии с классификацией образов мужских и женских персонажей в рекламе. Полученные результаты были представлены, как собирательные образы мужских и женских персонажей в современной белорусской телевизионной рекламе.

Ключевые слова: образ, мужской образ, женский образ, структура мужского образа, структура женского образа, образ женщины в рекламе, образ мужчины в рекламе, телевизионная реклама, рекламный ролик, персонажи рекламного ролика.

Male and Female Images in TV Commercials: graduate thesis abstract / Hanna Sidzelnikava; Faculty of Philosophy and Social Sciences; Department of Social Communication; supervisor: Anastasyia V. Kirillova

The object of the thesis research is the TV commercials consumer goods. The subject of the research is the male and female images. The aim of the thesis is to identify and describe male and female images in TV commercials consumer goods. In the process of writing the thesis following results were obtained: identified a number of features of the appearance of the characters, their behavioral characteristics and qualities; data has been interpreted in accordance with the classification of images of male and female characters in advertising. The findings were presented as a collective image of male and female characters in modern Belarusian TV commercials.

Keywords: image, male image, female image, male image structure, female image structure, image of women in advertising, image of men in advertising, tv commercial, commercials, characters of commercials.