Освещение деятельности общественных организаций в СМИ: аннотация к дипломной работе / Севостьянчук Екатерина Валерьевна; Факультет философии и социальных наук; Кафедра социальной коммуникации; научный руководитель: Елсукова Наталья Альбертовна

Объект исследования дипломной работы – деятельность общественных организаций в Республике Беларусь, предмет – освещение деятельности общественных организаций печатными и электронными СМИ. Цель дипломной работы – выявление особенностей освещения печатными и электронными СМИ деятельности общественных организаций в Республике Беларусь. В результате написания дипломной работы был выделен ряд ключевых характеристик общественных организаций; определена роль СМИ в современном обществе; выявлены особенности средств массовой информации, как инструмент продвижения общественных организаций.

Ключевые слова: социальные проблемы, общественные организации, некоммерческие организации, освещение деятельности, направления деятельности общественных организаций, средства массовой информации, электронные средства массовой информации, печатные средства массовой информации.

Publicizing of the Public Organizations Activity in Mass Media : graduate thesis abstract / Ekaterina V. Sevostyanchuk; Faculty of Philosophy and Social Sciences; Department of Social Communication; supervisor: Natalia A. Elsukova

The object of the thesis research is the public organizations activity in the Republic of Belarus, the subject is publicizing of activity of public organizations print and electronic media. The thesis purpose is the detection of the features of print and electronic media covering of the public organizations activity in the Republic of Belarus. As a result of writing of the thesis a number of key characteristics of public organizations were allocated; the role of mass media in modern society is defined; the features of mass media as an instrument of advance of public organizations are revealed.

Key words: social problems, public organizations, non-profit organizations, publicizing of activity, activity of public organizations, mass media, electronic mass media, print mass media.