

***Продвижение сайта коммерческой организации в сети интернет: аннотация к дипломной работе / Масановец Антон Анатольевич; Факультет философии и социальных наук; Кафедра социальной коммуникации; научный руководитель: Елсукова Наталья Альбертовна***

Объект исследования дипломной работы – продвижение сайта коммерческой организации в сети интернет, предмет исследования – инструменты интернет-маркетинга для продвижения сайта. Цель дипломной работы – Целью дипломной работы является определение инструментов интернет-маркетинга для продвижения сайта коммерческой организации. В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: дана оценка роли сайта в продвижении коммерческой организации в современных условиях рынка; рассмотрены способы продвижения сайтов в сети интернет с помощью различных рекламных инструментов; определены основные принципы продвижения сайтов в сети интернет с помощью поисковых систем Google и Яндекс; проведен анализ позиций сайта коммерческой организации УП «Двипром» в поисковых системах Google, Яндекс; проведен комплекс мероприятий на сайте, включающих в себя работу над внутренними и внешними факторами сайта, с целью его продвижения; разработана рекламная кампания в системе контекстной рекламы Яндекс Директ;

***Ключевые слова:*** продвижение, web сайт, реклама, яндекс, google, seo оптимизация, контекстная реклама, интернет, маркетинг.

***Website Promotion Commercial Organization on the Internet: summary to the thesis work: graduate thesis abstract / Anton A. Masanovets; Faculty of Philosophy and Social Sciences; Department of Social Communication; supervisor: Natalia A. Elsukova***

The object of study of the thesis - promotion of a commercial organization on the Internet, the subject of study - internet marketing tools to promote your site. The aim of the thesis - The aim of the thesis is the definition of Internet marketing tools for the promotion of the commercial organization. In the process of writing a research paper following results were obtained: the estimation of the role of the site in the promotion of the commercial organization in the current market conditions; We discussed ways to promote sites on the Internet through a variety of promotional tools; the basic principles of promotion of sites on the Internet search engines Google and Yandex; analysis of site positions of the commercial organization of commercial organization «Dviprom» in the search engines Google, Yandex; a number of measures on the site, including the work on the internal and external factors of the site, with a view to promotion; designed advertising campaigns in system contextual advertising Yandex Direct.

**Keywords:** *promotion, website, advertising, yandex, google, seo optimization, contextual advertising, online, marketing.*